

**EFFECTOS SOCIO - CULTURALES DEL DESARROLLO DEL ETNOTURISMO EN  
LAS COMUNIDADES INDÍGENAS LOS YAGUAS ETNIA YAGUA Y MOCAGUA DE  
ETNIA *TIKUNA* DE AMAZONAS, DESDE UNA MIRADA SOSTENIBLE**



**JENNY CATALINA DELGADO LARGO**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**  
**BOGOTÁ D.C.**

**2018**

**EFFECTOS SOCIO - CULTURALES DEL DESARROLLO DEL ETNOTURISMO EN  
LAS COMUNIDADES INDÍGENAS LOS YAGUAS ETNIA YAGUA Y MOCAGUA DE  
ETNIA *TIKUNA* DE AMAZONAS, DESDE UNA MIRADA SOSTENIBLE**



**JENNY CATALINA DELGADO LARGO**

**MONOGRAFÍA DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TUTORA**

**MARTHA CECILIA ALDANA ORTIZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**BOGOTÁ D.C.**

**2018**

## I. Tabla de contenido

1) Resumen.....	6
2) Formulación del problema .....	7
a) Pregunta problema.....	8
3) Objetivo general.....	8
a) Objetivos específicos.....	8
4) Justificación .....	9
5) Marco conceptual.....	12
6) Marco geográfico .....	14
7) Marco normativo.....	17
8) Marco teórico .....	18
a) Discusiones acerca de ecoturismo y etnoturismo.....	18
i) Ecoturismo.....	19
ii) Etnoturismo .....	21
b) Comunidad indígena de etnia Yagua .....	23
i) Historia y su introducción en el turismo.....	23
ii) Comunidad Los Yaguas de etnia Yagua.....	26
c) Comunidad indígena de etnia Tikuna.....	26
i) Historia y su introducción en el turismo.....	26
ii) Comunidad Mocagua de etnia Tikuna.....	28
d) Efectos negativos socioculturales del etnoturismo en las comunidades indígenas .....	29
i) Estereotipos .....	32
ii) Mercantilización de la cultura .....	36
iii) Congelamiento de la cultura .....	39
iv) Aculturación y afectación a la cohesión cultural.....	41
e) Sostenibilidad .....	45
i) Modelo propuesto por la Organización Internacional del Trabajo.....	48
9) Metodología de la investigación .....	54
10) Análisis.....	55
a) Comunidad indígena Los Yagua .....	56
i) Curaca.....	56

ii) Miembros de la comunidad .....	59
b) Comunidad indígena Mocagua.....	63
i) Curaca y representantes de la comunidad.....	63
ii) Miembros de la comunidad .....	67
c) Turistas .....	72
d) Agencia de viajes .....	76
11) Conclusiones .....	77
12) Recomendaciones.....	86
13) Referencias bibliográficas .....	87
14) Anexos.....	94

## Lista de figuras

FIGURA 1. MAPA DE RESGUARDOS INDÍGENAS EN EL TRAPPECIO AMAZÓNICO FUENTE: AGUAS MEZA, D. ET AL. (2011) PATRIMONIO CULTURAL AMAZONAS COLOMBIA- CONSTRUYENDO MEMORIA COLECTIVA.....	16
FIGURA 2. UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD MOCAGUA DE ETNIA TIKUNA FUENTE: USAID (AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL) (2015) .....	16
FIGURA 3. UBICACIÓN COMUNIDAD LOS YAGUAS FUENTE: SIATAC (SISTEMA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL TERRITORIAL DE LA AMAZONIA COLOMBIANA) (2012) .....	16

## 1) Resumen

En la presente monografía se busca definir los efectos sociales y culturales que se han presentado en la comunidad indígena Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua* de Amazonas-Colombia por el desarrollo de la actividad turística.

La mayor parte de la investigación se basa en revisión bibliográfica, donde en primer lugar se analizó acerca de los términos etnoturismo y ecoturismo, a fin de contextualizar al lector respecto a la tipología de turismo que se presenta en la región de Amazonas, puesto que en muchas ocasiones se confunden sus definiciones. En segundo lugar, se describe en un breve análisis la historia de cada etnia y la manera como las comunidades comenzaron a participar en el turismo. Luego, se investigó sobre los efectos socioculturales que se han presentado en algunas comunidades indígenas de América Latina por el desarrollo del turismo.

En último lugar, se tomó como referente un documento realizado por la Organización Internacional del Trabajo (2006) llamado: Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta con el propósito de evaluar los efectos desde una mirada sostenible. Finalmente, como instrumentos de investigación aparte de la revisión bibliografía, se realizó un trabajo de campo en las dos comunidades, donde se obtuvo la determinación que en la comunidad Mocagua se presentan los siguientes efectos socioculturales: estereotipos y afectación a la cohesión social; y en la comunidad Los Yaguas se presentan: estereotipos, mercantilización de la cultura, congelamiento de la cultura y aculturación.

Palabras claves: efectos socioculturales, etnoturismo, comunidades indígenas, cultura, actividad turística.

# **EFFECTOS SOCIO - CULTURALES DEL DESARROLLO DEL ETNOTURISMO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS LOS YAGUAS ETNIA YAGUA Y MOCAGUA DE ETNIA *TIKUNA* DE AMAZONAS, DESDE UNA MIRADA SOSTENIBLE**

## **2) Formulación del problema**

El departamento de Amazonas- Colombia se encuentra caracterizado por las comunidades indígenas que lo componen, en donde sus etnias más representativas son: *Tikuna* y *Yagua*. Es así, como estas comunidades afirman: “Somos descendientes de los primeros pobladores de la actual Amazonía colombiana y actualmente ocupamos una parte de nuestros territorios ancestrales, en el sector del trapezio amazónico colombiano” (TICOYA, 2007, p.7). Estas etnias junto con la etnia Cocama, están distribuidas en 22 comunidades y se encuentran ubicados en las cercanías de los municipios principales Leticia y Puerto Nariño.

Ahora bien, siendo estas las comunidades más representativas, en ellas se desarrolla la actividad turística, que busca la realización de productos como ecoturismo o etnoturismo, con el fin de generar un intercambio cultural. Para comprender mejor lo anterior, la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2012) afirma que el intercambio cultural: “es un efecto positivo reconocido de la apertura de las comunidades al turismo” (p.3). Así mismo, menciona que gracias a esto se está ayudando a que la comunidad reconozca mejor sus valores tradicionales y los conserve (OMT, 2012). Dicho lo anterior, esto permite plantear dos preguntas: ¿qué tan cierto es que el turismo actúa como un efecto positivo en las comunidades indígenas? y ¿de qué manera el turismo ayuda a reconocer mejor la cultura para conservarla?

El etnoturismo tiene como atractivo principal el estilo de vida que lleva una comunidad indígena, donde de una u otra forma se muestran las costumbres y tradiciones de dicha población. “Este tipo de turismo merece algunas discusiones por las consecuencias que conlleva... cuando se coloca el atractivo (personas y su modo de vida) al servicio de los negocios turísticos” (Barretto, M., 2005, p. 2).

Así, por ejemplo, en un ámbito sociocultural que es el que nos interesa, desde la antropología el etnoturismo es considerado como la oferta de un producto en la que existe una comercialización entre productores y consumidores (Pereiro, X., 2013). Pasando a términos turísticos, los productores serían quienes ofertan paquetes o planes turísticos con la visita a estas comunidades y los consumidores denominados turistas.

Sin embargo, el turismo “se trata de una actividad que siempre y por doquiera genera efectos y cambios de diversa naturaleza al interactuar con sistemas económicos, socioculturales y ambientales... el turismo puede aportar importantes beneficios y ocasionar graves perjuicios, algunos de ellos de carácter irreversible” (Maldonado, C., 2002, p.41). Pero, el hecho que genere beneficios o perjuicios depende en gran medida de la planificación y organización que se le dé a la actividad turística, “pues cada ente, llámese Estado, operadores, o comunidades, lo ha hecho por su lado, sin una apropiación de la verdadera riqueza que tiene. Esto ha ocasionado una desorganización que es necesario remediar” (Mejía Cubillos, I., 2008, p.95).

En este contexto, con el propósito de cumplir los objetivos de la presente investigación basados en poder determinar los efectos del etnoturismo únicamente en el aspecto socio-cultural, se formuló la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los efectos sociales y culturales que se han desarrollado en la comunidad indígena Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua* por el desarrollo de la actividad turística?

**a) Pregunta problema**

¿Cuáles son los efectos sociales y culturales que se han desarrollado en la comunidad indígena Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua* por el desarrollo de la actividad turística?

**3) Objetivo general**

Determinar los efectos socio - culturales del desarrollo del etnoturismo en las comunidades indígenas Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua* de Amazonas-Colombia

**a) Objetivos específicos**

Realizar un análisis sobre la implementación que ha tenido el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua*

Identificar los efectos del desarrollo de la actividad turística desde la dimensión socio-cultural en la comunidad Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua*

Analizar el desarrollo de la actividad turística de las comunidades Mocagua y Los Yaguas, con respecto a los aspectos sostenibles que propone el documento de la Organización Internacional del Trabajo (2006) llamado: Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta.



#### 4) Justificación

Amazonas se ha convertido en un destino atractivo para el turismo, por su biodiversidad, cultura, paisajes, gastronomía y otros aspectos que permiten el desarrollo de distintos productos turísticos como el ecoturismo y etno-turismo o turismo indígena. Estas tipologías, responden a que “ha surgido un nuevo tipo de turista interesado en el contacto con las comunidades indígenas de Colombia, incluyendo los territorios y sus costumbres” (Castaño, 2016, p.62). Así mismo, la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2012) afirma que: “muchos turistas buscan el encuentro con nuevas culturas y la experiencia de disfrutar de la variedad de las artes escénicas, la artesanía, los rituales, la gastronomía y las interpretaciones de la naturaleza y del universo” (p.2).

Todas estas características son posibles en este destino por las diferentes comunidades indígenas que hacen parte de Amazonas. En total existen 24 pueblos indígenas y los más representativos son de etnia Tikuna, Yagua, Cocama y Huitoto (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). De esta manera, el Amazonas presenta dos actores relevantes en el desarrollo de la actividad turística. El primero son las comunidades indígenas, donde su importancia se debe a que hacen posible que exista un patrimonio cultural inmaterial<sup>1</sup>, siendo para el sector turístico elementos esenciales para el desarrollo del ecoturismo o etnoturismo. El segundo actor es el territorio, un aspecto destacable para definir las comunidades, porque es el espacio o en este caso la “selva” lo que ha permitido que estas poblaciones tengan unas costumbres y tradiciones diferentes al estilo de vida que hay en una ciudad. Seguramente si vivieran en otro entorno en que sus actividades diarias no fueran hacer artesanías, cazar, pescar, entre otras no tendrían el estilo de vida que hoy llevan (Biffi, V., 2006).

Ahora veamos, el Plan de Desarrollo Turístico de Amazonas-Colombia propone que uno de los productos turísticos del departamento es etno-turismo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2012). Para lo cual es importante tener en cuenta que “las actividades de destino que

---

<sup>1</sup> UNESCO (citado por la OMT, 2012) afirma:

Se entiende por «Patrimonio cultural inmaterial» los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, y constantemente recreado, infunde en la humanidad un sentimiento de identidad y continuidad. (p. 2)

estimulan el turismo incluyen visitas a hogares y aldeas nativas, observación de danzas y ceremonias, y la compra de objetos primitivos o curiosidades, algunas de las cuales pueden tener un valor intrínseco considerable” (Smith V.L., 1989, p. 4) (traducción propia).

Desde un punto turístico las actividades mencionadas y algunas otras que giran alrededor de las comunidades, estarían acorde con lo que buscan los turistas de acuerdo a la afirmación de la OMT, que se mencionó anteriormente. Sin embargo, en la mayoría de los casos “las actividades turísticas y eco turísticas se implantaron sin atender a una planificación previa, sin estudios de capacidad de carga o de impacto ambiental” (Fraguel Sansbelló R. Muñoz Flores J. Monsalve Puerta D., 2002, p.194). De esta manera, los autores afirman que se desarrolló la oferta turística sin que existiera una gestión adecuada de ella.

Es aquí donde se encuentra el problema de la presente investigación, “el crecimiento incontrolado de un turismo destinado a obtener beneficios a corto plazo, tiene a menudo consecuencias negativas, puesto que daña el medio ambiente y las sociedades y destruye las mismas bases sobre las que el turismo se asienta y desarrolla” (Quintero Santos, J., 2004, p. 264). En el ámbito sociocultural, que es el que nos interesa, genera efectos negativos como la deculturación, exotización, generación de estereotipos, aculturación, afectación a la cohesión cultural, mercantilización de la cultura, entre otros efectos.

...hoy la actividad turística no se presenta solamente como una nueva «alternativa de desarrollo», dinamizadora o generadora de empleo...sino que explota los nuevos estereotipos de la protección ambiental y la figura del indígena como «nativo ecológico», dos clichés que forman parte de la construcción del imaginario occidental sobre la selva. (Chaumeil, J., 2009, p.62)

Un ejemplo claro de lo anterior, es el estudio que realizó la Revista Colombiana de Antropología en el año 2011, donde se observó el comportamiento que tenía la actividad turística en la comunidad Yagua. Entre los aspectos más relevantes se identificó que estas comunidades son cultura para el consumo de los turistas, es decir, en términos de oferta y demanda, la cultura y sus comunidades son la oferta y los turistas los demandantes. Lo anterior, se da debido a que se promueven estereotipos sobre las costumbres y tradiciones de los indígenas, siendo esto atrayente para el turista y estando acorde con la industria turística. (Gallego Acevedo, L., 2011).

Desde un punto de vista antropológico, estos encuentros culturales venden a los indígenas como objetos exóticos. Considerando que, si se hace una comparación entre la percepción de los primeros viajeros que visitaban estas comunidades y la percepción de las personas que hoy en día las visitan,

existe un pensamiento muy diferente. Antiguamente, no existía información que describiera su vestuario, físico, color, raza y otros aspectos, así que llegaban y aceptaban lo que percibían. Hoy en día, los turistas llegan al destino con una idea de lo que van a ver y esto es lo que los llevó hasta allá, van en busca de lo exótico; como aquello que no se ve normalmente en cualquier lugar. (Segura, J., 1996, p.56) De esta manera, “los indígenas tienen que darle al turista aquello que está buscando, recrear una forma de vida que no es la suya propia, una forma de vida que desapareció ya hace tiempo” (Ullán de la Rosa, J., 2000, p.309). En estas visitas las comunidades “se visten cada vez que llegan los turistas con las pampanillas de paja que ni sus abuelos probablemente llevaban ya, esconden los relojes...en sus cabañas y, durante una hora, fingen ser lo que no son” (Ullán de la Rosa, J., 2000, p.309).

Lo anterior es uno de los efectos negativos más destacados, por la gestión inadecuada del turismo, pero también existen otros como: desarrollo de actividades referentes a la prostitución, drogas e inseguridad ciudadana; diferencia social, donde los turistas disfrutan de todo tipo de comodidades y lujos en destinos de extrema pobreza; desculturización del destino cuando se comercializa de forma extrema sus tradiciones, de modo que quita el significado real y acaba con la autenticidad que en un principio el visitante estaba buscando (Quintero Santos, J., 2004).

Es así que, se hace importante atender esta situación, porque el turismo se encuentra en constante crecimiento y en la misma medida crecen los efectos negativos si no se toman decisiones sostenibles respecto al turismo en las comunidades indígenas. Así como lo afirma la OMT (2015): “Para promover y salvaguardar de manera efectiva el propio patrimonio del que depende el turismo cultural, es crucial formular un enfoque sostenible por el sector” (p.1). También, se debe tener en cuenta que “cada turista debe ser un guardián del patrimonio mundial, un embajador del diálogo entre culturas. Por eso, la salvaguarda del patrimonio cultural debe ir de la mano del turismo sostenible” (OMT, 2015, p.1).

Por otro lado, la investigación se realiza con el fin de dar a conocer los diferentes efectos socioculturales que genera la actividad turística en dos comunidades específicas, que son: Mocagua y Los Yaguas, no obstante, este análisis podría aplicar a otras comunidades de Amazonas. Así mismo, se considera que son muy escasas las investigaciones sobre efectos socioculturales del etnoturismo en comunidades indígenas de Colombia, siendo esto la segunda razón por la cual se realiza la investigación.

De esta manera, la investigación aporta conocimiento en primera instancia a las comunidades y asociaciones indígenas, a los operadores o empresas privadas y a las futuras investigaciones. A las comunidades, porque sirve como referente para evaluar la actividad turística que se está desarrollando y de este modo tomar decisiones que favorezca el respeto a su cultura y su desarrollo sostenible. En cuanto a los operadores o empresas privadas, les permite evaluar sus productos e identificar mejoras y adecuadas soluciones para mitigar los efectos del turismo. Por último, la investigación aporta y funciona de referente para las futuras investigaciones sobre turismo en comunidades indígenas.

## **5) Marco conceptual**

En el transcurso de la presente investigación, se mencionarán conceptos generales que requieren de una revisión bibliográfica más detallada. Es por esto que, en este apartado se busca contextualizar al lector sobre términos de los cuales se sustenta el análisis. Dicho lo anterior, los conceptos a considerar son: actividad turística, turismo alternativo, efectos socioculturales, estereotipos, imaginarios sociales, exotización, aculturación, cohesión social, identidad étnica, autenticidad, y turismo sostenible.

Antes de examinar los términos presentados, es importante aclarar que el término más representativo es «etnoturismo», pero este concepto requiere de un mayor análisis, razón por la cual se presenta en el marco teórico. Hecha esta salvedad, comenzaremos definiendo las «actividades turísticas» donde según la OMT (2008) es definida como aquellas industrias que se caracterizan por la generación de productos turísticos como servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, servicios deportivos y recreativos, actividades culturales, entre otros.

Ahora veamos, la actividad turística se ha caracterizado a lo largo de su desarrollo por el turismo de masas conocido por ser el más convencional. Sin embargo, con el transcurso del tiempo para responder a las necesidades de otro tipo de turista, que buscaba nuevas opciones de viajes, surgió el «turismo alternativo» (Ibañez, R. y Rodríguez Villalobos, I., 2012) el cual “tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural o histórico del lugar que visitan” (Ibañez, R. y Rodríguez Villalobos, I., 2012, p.18). Aquí se puede destacar el etnoturismo, agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, entre otros.

En efecto, es relevante destacar que debido a las exigencias que requiere la actividad turística para su desarrollo ya sea convencional o alternativo, el turismo se vuelve susceptible a la generación de impactos o efectos negativos. Llegados a este punto, en la presente investigación nos interesa poder definir los efectos socioculturales, pero antes se hace necesario destacar que “...el impacto turístico son las consecuencias no deseadas, que han sido producto de la utilización de los espacios turísticos y que afectan en forma negativa la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales” (Huertas, N. Ochoa Redondo, A. Ustat, M. y Pinto, J., 2015, p. 180). Y también sociales o culturales.

De este modo, los «impactos o efectos socioculturales» hacen referencia “a todo cambio o alteración (en el aspecto visual, o al sentir de la comunidad) generado por la práctica del turismo” (Huertas, N. et al, 2015, p. 180) y en gran medida “son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico...y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc.” (Quintero Santos, J., 2004, p.268).

Teniendo en cuenta lo anterior, una de las consecuencias que afecta las relaciones sociales entre turistas y la comunidad local son los «estereotipos» entendidos como “aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre las que hay un acuerdo básico” (González Gavaldón, B., 1999, p.79). Estos estereotipos, suelen ser generados a partir de «imaginarios sociales», siendo “verdades sociales construidas por un grupo social, una comunidad o un colectivo... producidos por los operadores turísticos, los residentes y los mismos turistas, y están referidos a los territorios de acogida y a los habitantes locales” (Vélez Rivas, M., 2017, p.116). En este caso, por ejemplo, la vestimenta que usan los indígenas es un aspecto relevante, puesto que muchas veces sin conocer las comunidades pensamos que posiblemente aun usen “taparrabos”.

Ahora bien, cuando se están creando y reforzando los imaginarios sociales -sobre todos los operadores turísticos para atraer más turistas a un destino- también se está mostrando la comunidad como algo «exótico» “considerado bárbaro y extraño y, en muchos casos utilizado como parte esencial en esta actividad” (Vélez Rivas, M., 2017, p.115). En el caso del etnoturismo se hace creer a los turistas que las comunidades indígenas son incivilizadas y siguen teniendo el mismo estilo de vida que los primeros indígenas. Es aquí donde se puede hablar de «autenticidad» un término bastante discutido, “para algunos, autenticidad significa continuar con los mismos rituales, las

mismas costumbres, las mismas herramientas y el mismo lenguaje de los ancestros que llegaron en el siglo XIX. Autenticidad es sinónimo de congelamiento” (Barretto, M., 2005, p. 8). Mientras que hay algunos otros que aceptan los cambios que ha tenido una cultura a causa de la modernización, pero en el turismo prevalece la búsqueda de la cultura autentica, sin cambios.

Por otro lado, considerando que, los efectos socioculturales hacen referencia a todo cambio o alteración en las comunidades provocado por el turismo, existe el término de «aculturación» que es “un proceso de cambio complejo en el cual, a medida que se impone la cultura invasora, se va destruyendo la del grupo étnico invadido... es el hecho de que se da una pérdida cultural que tendrá, inevitablemente, efectos destrribalizadores” (Diop, D., 2004, p.97). Es decir, pérdida de la identidad cultural de un grupo étnico, dejando sus costumbres y cambiándolas por otras modernas.

Por consiguiente, de la aculturación resultan dos términos relevantes que son la «identidad étnica» y la «cohesión social». En el primero, su importancia se debe a que reúne “el marco de significados, patrones de conducta y de pensamiento desde el cual se desarrolla y actúa un grupo étnico” (Biffi, V., 2006, p.8). Esta, se define con el contacto de otros grupos, siempre que no exista aculturación o pérdida de identidad. Respecto a la cohesión social, que es el segundo término, este se relaciona con la identidad étnica debido a que “significa formar parte de una comunidad o sociedad y tener sentido de pertenencia con respecto a ella” (González Herrera, M., & Iglesias Montero, G., 2009, p.55).

Para concluir este apartado, es importante mencionar el significado de «turismo sostenible» que “hace referencia a las acciones relacionadas con el desarrollo económico que pretenden, satisfaciendo las exigencias del ocio, no degradar el entorno natural y social (antropogénico), al mismo tiempo que evitan el agotamiento de los recursos” (Pastor Alfonso, M., 2007, p. 212). Lo cual respecto al ámbito sociocultural y de acuerdo a la OMT (2005) el turismo sostenible debe “respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural” (p.1).

## **6) Marco geográfico**

Amazonas es un departamento de Colombia que se encuentra localizado en el sur del país con el río Amazonas, río Putumayo y río Caquetá y ocupa el 9.6% del territorio nacional. Limita al norte con el departamento de Caquetá y Vaupés; al oeste con el departamento del Putumayo y el país de

Perú y al este con Brasil. Cuenta con dos municipios principales que es Puerto Nariño y Leticia, siendo esta ultima la capital. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2012).

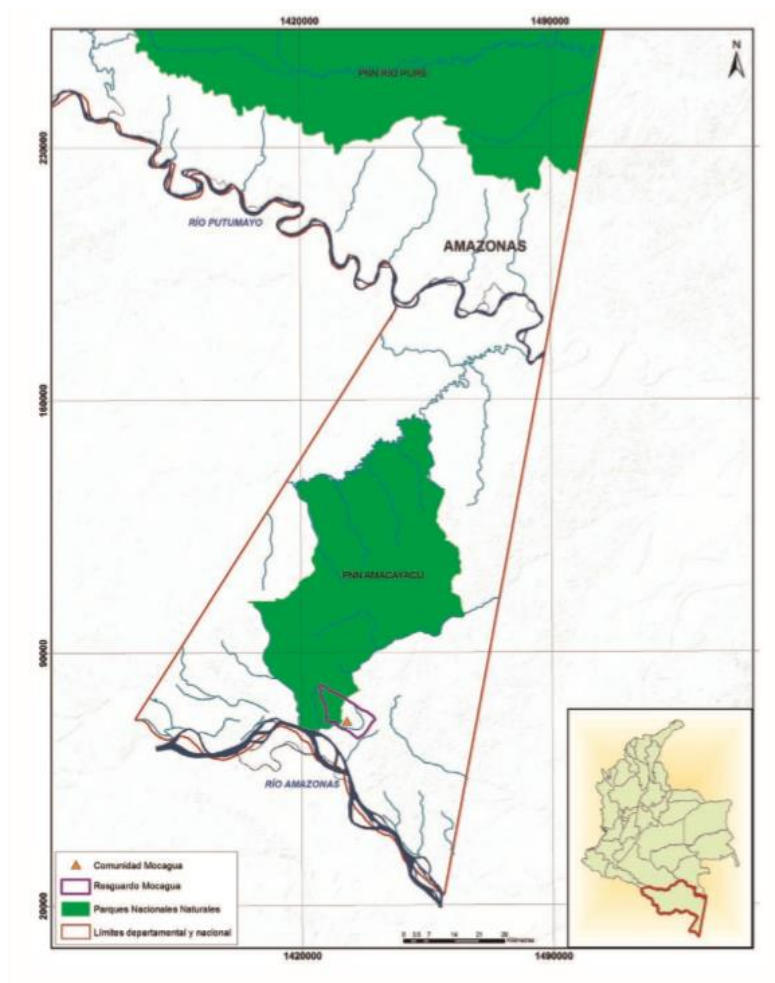
De acuerdo al informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) (2005) Amazonas se encuentra entre los cinco departamentos más poblados de indígenas con un 43,43% de la población total (1.392.623).

Por otro lado, de acuerdo al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MinCIT) (2012) en el Plan de Desarrollo Turístico de Amazonas se afirma que el departamento cuenta con 22 comunidades indígenas ubicadas en los municipios de Leticia o Puerto Nariño; entre las etnias más representativas se encuentra: Tikuna, Cocama, Huitoto, Yucana, entre otros.

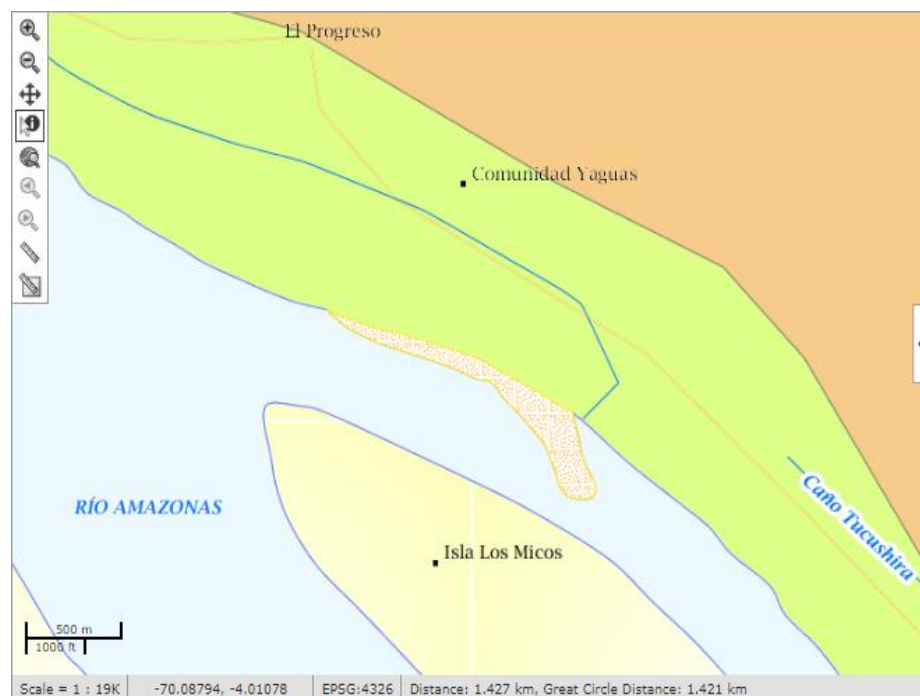
Teniendo en cuenta lo anterior, en la figura 1, se puede evidenciar la ubicación de los diferentes resguardos indígenas que hacen parte del Trapecio Amazónico, donde las comunidades a estudiar hacen parte del resguardo 3. Macagua y 6. Santa Sofía.

Así mismo, la figura 2 y 3 hacen énfasis en la ubicación de las comunidades Mocagua de etnia Tikuna, y la comunidad Los Yaguas de etnia Yagua, que son las comunidades que se van a analizar en la investigación. Estas comunidades, se encuentran en el municipio de Leticia sobre el Rio Amazonas.





*Figura 2. Ubicación de la comunidad Mocagua de etnia Tikuna*  
 Fuente: USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) (2015)



*Figura 3. Ubicación comunidad Los Yaguas*  
 Fuente: SIATAC (Sistema de Información Ambiental Territorial de la Amazonia Colombiana) (2012)



## **7) Marco normativo**

En el presente apartado se busca dar a conocer la normatividad nacional y turística que rige en las comunidades indígenas de Colombia, respecto a sus derechos y el desarrollo del turismo en sus territorios. De esta manera, sobresalen en orden cronológico la siguiente normativa:

En primera instancia se encuentra la Ley 21 de 1991, “Por medio de la cual se aprueba el Convenio número 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, adoptado por la 76a. reunión de la Conferencia General de la O.I.T., Ginebra 1989” (Ley 21 de 1991, 1991, p.1). En esta Ley se afirma que con el Convenio se deben aplicar las siguientes disposiciones respecto a los pueblos indígenas:

- a) “Deberán reconocerse y protegerse los valores y prácticas sociales, culturales, religiosas y espirituales propios de dichos pueblos y deberá tomarse debidamente en consideración la índole de los problemas que se les plantean tanto colectiva como individualmente” (Ley 21 de 1991, 1991, p.1).
- b) “Deberá respetarse la integridad de los valores, prácticas e instituciones de esos pueblos” (Ley 21 de 1991, 1991, p.1).
- c) “Deberán adoptarse, con la participación y cooperación de los pueblos interesados, medidas encaminadas a allanar las dificultades que experimenten dichos pueblos al afrontar nuevas condiciones de vida y de trabajo” (Ley 21 de 1991, 1991, p.1).

Teniendo en cuenta el Convenio 169, en la Constitución Política de Colombia de 1991 se establecen los derechos para las comunidades étnicas, entre los cuales se destaca: Artículo 7, donde el Estado reconoce y protege a los grupos étnicos y su cultura; Artículo 10, tienen derecho a preservar la lengua materna dentro de sus territorios; Artículo 13, los grupos étnicos gozaran de los mismos derechos sin discriminación alguna; Artículo 63, los territorios de los grupos étnicos son propios de ellos, y no son transferibles ni embargables; Artículo 70, el Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las culturas; y por último el Artículo 246, se reconoce el derecho por parte de los grupos étnicos a ejercer funciones de jurisdicción dentro de su territorio siempre que no sean contrarios a la normatividad del país (Constitución Política de Colombia, 1991, p.1).

Acorde con lo anterior, se encuentra el documento CONPES 2773 de 1995 el cual busca desarrollar los derechos de la Constitución Política de Colombia referentes al principio de diversidad étnica y cultural, mediante un plan de acción. Dentro de sus objetivos se destaca para este caso, el siguiente: “Adecuar y coordinar los niveles de gobierno, sectores e instituciones de la administración pública

y entidades no gubernamentales relacionadas con los pueblos indígenas, con el propósito de apoyar el etnodesarrollo autónomo y sustentable” (República de Colombia, 1995, p.5), por el cual se entiende al turismo como un sector que participara para el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas.

Ahora bien, La Ley 300 de 1996 (1996) "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones" (Ley 300 de 1996, 1996, p.1). Establecen normas sobre la actividad turística en comunidades indígenas, en la cual se destacan lo siguiente: Artículo 17, es responsabilidad de los departamentos, regiones, distritos y de las comunidades indígenas la elaboración de planes sectoriales de desarrollo turístico fundamentándose en la Ley 300; Artículo 23 solo con previo consentimiento de las comunidades indígenas se puede hacer declaratorias de recursos turísticos en sus territorios por el Ministerio de Desarrollo Económico; Artículo 26, define el concepto de etnoturismo y ecoturismo; y Artículo 29, el Estado debe promover el desarrollo del ecoturismo y etnoturismo de acuerdo al Plan Sectorial de Turismo.

Así mismo, se encuentra el Plan de Desarrollo Turístico- Departamento de Amazonas de 2012, instrumento que evalúa la actividad turística del departamento y desarrolla un plan estratégico para impulsar el desarrollo turístico.

Dentro de políticas turísticas, la Política de Turismo de Naturaleza de 2012 y la Política de Turismo Cultural de 2007 entran en la normatividad de turismo, debido a que resaltan la importancia del ecoturismo y etnoturismo respectivamente; desarrollando planes estratégicos con un fin sostenible. Por último, se encuentra el documento Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia de 2012 que como su nombre lo indica establece unas reglas a seguir para implementar de manera sostenible el turismo en comunidades.

## **8) Marco teórico**

### **a) Discusiones acerca de ecoturismo y etnoturismo**

El producto turístico del departamento de Amazonas-Colombia se fomenta en el uso de los recursos naturales y el aprovechamiento del patrimonio cultural. Así, lo afirman los autores Aponte Motta, J. y Ochoa G. (2010): “La Amazonía entra en el circuito turístico mundial como un destino exótico que ofrece un producto ecológico, étnico o de aventura, que combina atributos de naturaleza y cultura” (p.1).

El MinCIT (2012) en el Plan de Desarrollo Turístico de Amazonas realizó un diagnóstico en el cual determina que el departamento tiene cuatro productos turísticos claros, que son: ecoturismo,

aventura, cultural y científico. No obstante, en el destino predomina el ecoturismo y etnoturismo que hace parte del cultural, sin embargo, su significado como tipología turística no es claro para los actores de la actividad, debido a que “dentro del uso de terminología especializada en la rama de turismo existe mucha confusión en cuanto al uso de conceptos” (Zumbado Morales, F., 2014, p.153).

Lo anterior, se evidencia porque las actividades turísticas son combinadas para hacerlas un mismo producto, lo que distorsiona el verdadero fin de cada uno. Lo mismo pasa, en las diferentes investigaciones que han estudiado el turismo en las comunidades indígenas de América Latina, puesto que cuando se refieren a las actividades del turismo, contienen unas referentes a ecoturismo y otras hacen parte de etnoturismo.

Se comenzará hablando sobre la definición que dan algunos autores sobre «ecoturismo». Pero antes, se ha necesario subrayar que no se está buscando extender la investigación en los conceptos (ecoturismo y etnoturismo), pero si realizar un breve análisis que se acerque a la finalidad de cada tipología de turismo.

#### **i) Ecoturismo**

En primera instancia, es necesario presentar la definición que menciona la OMT (2002), quien afirma que esta tipología está caracterizada por cinco aspectos. En primera instancia, la naturaleza es el eje principal de este turismo, pero por medio de esto se busca que la motivación principal del turista sea la observación y apreciación ya sea del entorno o de las culturas dominantes de la zona, que de acuerdo a este contexto se podrían considerar como atractivos. En el segundo aspecto, estas actividades eco turistas incluyen elementos educacionales e interpretativos, por ejemplo, la interpretación de plantas medicinales. Otro aspecto relevante, es que por lo general estas actividades son gestionadas por la comunidad local, quienes se convierten en los proveedores de servicio. Más aún, con la actividad de ecoturismo se procura mitigar en lo posible los impactos negativos tanto natural como sociocultural. Por último, coadyuva a salvaguardar las zonas naturales consideradas como atractivos, ayudando a generar ingresos para las partes anfitrionas que gestionan las zonas naturales (comunidad local, organizaciones y/o administraciones); generando empleo y renta a la comunidad local; y promoviendo la concientización para la conservación de los recursos naturales y culturales.

Por otro lado, las autoras Ibañez, R. y Rodríguez Villalobos, I. (2012) parecen estar de acuerdo con la OMT puesto que afirman que el ecoturismo: “es un nuevo movimiento conservacionista, basado

en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local” (p.22). Sin embargo, de acuerdo a esta definición las comunidades no hacen parte del atractivo.

Así también lo señala el autor Gordillo, J. (2008) afirmando que el ecoturismo significa el conocer y entender el ecosistema, así como respetar la cultura y la flora y fauna que allí está presente, de modo que el impacto generado por la actividad sea mínimo y se promueva la conservación de los mismos. Más aún, se añade a las anteriores afirmaciones que es importante que esta actividad otorgue herramientas para un desarrollo sostenible.

Todavía cabe señalar, que de acuerdo a Maldonado (2006) en La Cumbre Mundial de Ecoturismo, realizada en Quebec, 2002, “se afirma que el ecoturismo puede representar una valiosa oportunidad y una fuente de ingresos para las poblaciones locales e indígenas y sus culturas” (p.8).

Hasta este punto, podemos concluir que el ecoturismo se fundamenta en las actividades de la naturaleza como atractivo principal, con el fin de beneficiar a la comunidad local y conservar los recursos naturales y culturales. Además, la actividad debe proveer un desarrollo sostenible a la comunidad.

Así, por ejemplo, los autores Fraguel R., Muñoz J. y Monsalve D. (2002) se encuentran de acuerdo con el desarrollo del ecoturismo. Esto, lo afirman basándose en el tipo de turismo que se había desarrollado anteriormente en la comunidad Yagua de Tucuchira (Trapezio Amazónico), el cual era el turismo de masas donde atraían turistas mostrando imágenes de indígenas ataviados, con su vestimenta aparentemente tradicional y representando sus costumbres. Con el tiempo esta actividad hizo que los indígenas olvidaran sus actividades como la agricultura y como resultado ser dependientes del sector turístico, olvidando la selva y convirtiéndose en la comunidad más pobre del trapezio. Teniendo en cuenta lo sucedido, los autores afirman que los eco turistas (turistas que hacen ecoturismo) no les sorprende descubrir que las comunidades han cambiado su estilo de vida a lo largo del tiempo, realmente entienden y valoran el hecho que aún conserven la relación con la selva y sus conocimientos.

En lo anterior, se puede ver que hay una confusión en las tipologías de turismo, los autores Fraguel R., Muñoz J. y Monsalve D. para referirse a ecoturismo mencionan actividades culturales con comunidades indígenas cuando señalan que los eco turistas aceptan su cultura tal como es actualmente, aunque, el ecoturismo es basado en actividades con la naturaleza.

Estos autores en cambio se refieren a un turismo donde el atractivo principal son las comunidades indígenas, realizando manifestaciones de su cultura. Este tipo de turismo, algunos autores lo llaman como turismo étnico, turismo indígena, turismo cultural, o etnoturismo, que es el que se va a analizar a continuación.

## **ii) Etnoturismo**

La OMT (2017) no define el término de etnoturismo, pero señala que en la Declaración de Larrakia de 2012 se mencionan los beneficios de desarrollar el turismo indígena, los cuales son: “puede estimular la interacción cultural y la reactivación, impulsar el empleo, aliviar la pobreza, frenar la migración rural, empoderar a las mujeres y los jóvenes, alentar la diversificación de productos y alimentar el sentimiento de orgullo entre los pueblos indígenas” (p.1). Así mismo, afirman que también puede producir perjuicios, para lo cual es necesario que el sector turístico tenga en cuenta los desafíos éticos, sociales, económicos y los derechos humanos.

Ahora bien, en la definición de la autora Morales González, M. (2008) se señala que el turismo indígena es determinado como aquella actividad turística donde los pueblos indígenas comparten a los visitantes sus tradiciones, usos y costumbres, con el fin de preservar su cultura.

Desde otra perspectiva, y no contradiciendo lo anterior, el autor Pereiro Pérez, X. (2015) afirma que el turismo indígena hace parte del turismo étnico y a su vez del turismo cultural, diferenciándose por el tipo de protagonista que se presenta en cada uno, que serían los indígenas en el caso de turismo indígena. Este tipo de turismo es caracterizado por la manera y el entorno en el que se desarrolla, las motivaciones y experiencias del turista, y por último la diferenciación identitaria.

Por otro lado, en cuanto a etnoturismo la Ley General del Turismo, Ley 300 (1996) lo define como: “el turismo especializado...que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia” (p.1). De esta manera, entendemos por especializado un turismo alternativo, que busca satisfacer unas necesidades específicas. Hay que mencionar, además, que el eje principal del etnoturismo de acuerdo a la Ley 300 son las comunidades indígenas y todo su patrimonio.

El autor Zumbado Morales, F. (2014) agrega que el etnoturismo es herramienta de desarrollo principalmente para aquellas comunidades en las que el patrimonio tangible e intangible ha ido

perdiéndose, de modo que esta tipología de turismo ayude a la conservación de los elementos patrimoniales.

Veamos ahora, la afirmación que hace el autor Oakes (2000) citado por Pereiro, X. (2013) en donde afirma que: “el turismo étnico puede definirse como una forma de turismo en la cual la principal motivación del turista implica un deseo de tener experiencias e interactuar con pueblos étnicos exóticos” (p.158). El punto de vista de este autor es desde la motivación de los turistas, que buscan una interacción cultural y son atraídos por lo que parece ser exótico.

En contraste, la autora Biffi (2006) afirma que el turismo cultural es “el acto de visitar una comunidad portadora de patrones culturales cargada de otro sistema cognitivo-valorativo que implica, en cierta medida, modos de actuar distintos de los del turista y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia. (p.2). Desde otro punto de vista la autora Barretto (2005) afirma que: “una forma particular del turismo cultural es el turismo étnico, donde el atractivo principal es la forma de vida de determinados grupos humanos, diferenciados por raza, religión, región de procedencia y otras características comunes” (p. 2)

En síntesis, de acuerdo a lo anterior, podemos analizar que, aunque se está hablando de turismo indígena, etnoturismo, turismo étnico y turismo cultural, todos estos términos tienen un mismo enfoque y se refieren a un solo producto. De esta manera, en este tipo de turismo el eje principal son las comunidades, quienes cuentan con una forma de vida particular y un patrimonio tangible o intangible (usos, costumbres y tradiciones) que de una manera u otra es compartido a los turistas que visitan estos pueblos indígenas, con el fin de generar en ellos una experiencia diferente y de este modo las comunidades preservar su cultura.

Antes de continuar, en este punto se hace necesario mencionar que para fines de la presente investigación se tomará en cuenta el termino etnoturismo estando acorde con la Ley 300 de 1996. Para simplificar, siguiendo lo que propone Maldonado, C. (2010), la diferencia de estas dos tipologías de turismo es que: “el ecoturismo remite a una interacción directa con la naturaleza y no solamente a su observación y contemplación; en cambio, el etnoturismo tiene una connotación de intercambios vivenciales con culturas vivas en su lugar de origen” (p.15). En efecto, como el etnoturismo se realiza en los territorios de los pueblos indígenas, el autor Maldonado, C. menciona que estos pueden contemplar la realización de otro tipo de actividades como las de naturaleza.

## **b) Comunidad indígena de etnia Yagua**

### **i) Historia y su introducción en el turismo**

#### ***(1) Historia de la etnia Yagua***

La etnia Yagua es una de las más representativas del Trapecio Amazónico. “Uno de los significados etimológicos de la palabra Yagua, proviene del quechua yaguar o yawar, que significa “sangre o color de sangre”, expresión que se traduce en la costumbre de pintarse el cuerpo con achiote” (Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico (ACITAM), 2008, p.35). Este pueblo indígena “es considerado el último representante de la familia lingüística peba-yagua” (Chaparro Ortiz de Zevallos, A., 2008, p. 121). Siendo estimada como una lengua que no tiene relación con otras etnias existentes.

De acuerdo al autor Chaumeil (1981, 1984) citado por Chaparro Ortiz de Zevallos, A. (2008) la etnia Yagua “ha estado en contacto con la sociedad dominante... a partir de su evangelización por parte de los misioneros y, desde finales del siglo XIX, debido a la presencia de los diferentes sectores interesados en explotar los recursos de la región” (p.118). Época, en la que solo eran considerados como esclavos, y fueron víctimas de varios hechos violentos.

Lo anterior, concuerda con la afirmación que hacen los mismos indígenas de la etnia Yagua, quienes hacen parte de la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico (ACITAM) (2008). Esta asociación afirma, que la historia de los Yagua se ha caracterizado por dos periodos. En el primero, el pueblo indígena Yagua y otros pueblos indígenas se enfrentaron a diferentes hechos violentos con los misioneros jesuitas, traficantes de esclavos y los colonos, entre los periodos de finales del siglo XVII y principios del siglo XX. Aquí, se destaca la explotación del caucho, porque trajo consigo efectos negativos en las comunidades indígenas del Amazonas, dañando sus estructuras sociales y formas de vida. Estas comunidades dejaron de lado las actividades económicas tradicionales, como la pesca. Además, eran trasladados de un lugar a otro siendo separados y dispersos, lo que servía de estrategia para maximizar la explotación del recurso (Ullán de la Rosa, F., 2004).

Los castigos por no alcanzar la cuota fijada de caucho o por otros motivos, eran terribles: cepo, látigos, semiahogamiento frente a los parientes, violación de las mujeres en presencia de sus cónyuges e hijos, mutilaciones, “aperreamiento”, encarcelación y privación de alimento, incineración con keroseno de víctimas vivas, etc. (Ullán de la Rosa, F., 2004, p.195).

El segundo periodo, es considerado en el siglo XX cuando los indígenas se apoyan en el chamanismo como herramienta para cohabitar pacíficamente con la sociedad externa a su comunidad. Pero es el inicio, para otras actividades como el “comercio de maderas, pieles, barbasco y otros protagonizado por los “patrones locales”, antiguos capos del caucho, disfrazados en su afán lucrativo” (ACITAM, 2008, p.30). Finalmente, cuando terminan estos sucesos y otros como la guerra Colombo - Peruana en 1932, “el último desplazamiento importante de Yagua ocurrió en los años cincuenta y prácticamente desde entonces han permanecido en los lugares donde se encuentran actualmente” (Gallego Acevedo, L., 2011, p.120).

## **(2) Turismo en la etnia Yagua**

Hoy en día los Yagua tienen “su núcleo principal... en el Perú, ubicados en cinco grandes zonas de concentración...en Colombia constituyen un núcleo no muy numeroso en las comunidades ubicadas sobre los ríos Loretoyaco y Boyawasú” (ACITAM, 2008, p.34).

Ahora bien, luego de la extensa historia que tuvo su cultura, sus actividades económicas volvieron a ser: la caza, destacada en la comunidad por la habilidad de los hombres para esta tradición; la pesca, para su alimentación y economía; y por último la agricultura en las chagras, donde se da el cultivo de yuca dulce, el plátano, maíz, hortalizas, condimentos, entre otros (ACITAM, 2008).

Sin embargo, comienzan a surgir nuevas necesidades y sus actividades tradicionales se vuelven insuficientes. Es así, como “la imposibilidad de poder llevar a cabo las actividades económicas tradicionales incrementa la importancia de conseguir ingresos monetarios para poder comprar los insumos necesarios para sobrevivir” (Chaparro Ortiz de Zevallos, A., 2008, p. 120). De modo que, aparece el turismo como una nueva fuente de ingresos para algunas comunidades que se encontraban cercanas a los municipios de Leticia y Puerto Nariño.

No obstante, la autora Gallego Acevedo, L. (2011) señala que para poder identificar la participación de las comunidades Yagua en el turismo, es necesario tener en cuenta que ha sido por tres aspectos relevantes: su establecimiento en Colombia, su proximidad con los operadores turísticos y sus artesanías.

El primer aspecto, hace referencia a la inserción de las comunidades en el territorio colombiano, que se debe a la llegada de un norteamericano en los años 70 llamado Mike Tsalikis. Este señor, llegó a Amazonas atraído por la diversidad de fauna que había en el lugar, pero entre sus acciones reubico una comunidad indígena Yagua de Perú al territorio colombiano. Con esto, buscaba desarrollar un sitio turístico, que contara con cultura, fauna y hospedaje. Se trataba de una isla en



Amazonas, la cual lleno de diferentes especies de monos, construyo un hotel y allí ubicó a la comunidad Yagua, a esta isla la llamo “Isla de los Micos”. Listos para recibir turistas, Tsalikis le indicó a la comunidad como debía hacerlo, usando sus trajes y representando sus bailes. (Gallego Acevedo, L., 2011)

Desde allí, se empezó a identificar que el turismo podría ser una fuente de ingresos para esta comunidad, quien recibía a los turistas con sus representaciones culturales. Dicho de otra manera, en este punto se desarrolla el segundo y tercer aspecto que menciona la autora Gallego Acevedo, L., dado que la ubicación que tenían era más cercana a Leticia y como Tsalikis había promovido el turismo, los operadores turísticos comenzaron a llevar personas al lugar. Por otro lado, la comunidad vio la necesidad de desarrollar artesanías, para ser vendidas a los turistas.

No obstante, Ullán de la Rosa, J. (2000) afirma que este hecho ha traído consigo efectos desintegradores en las comunidades Yagua. En el momento que estas comunidades empezaron a hacer parte del turismo, dejaron de lado las actividades tradicionales que tenían como la pesca y cultivar la chagra. Con el tiempo, era complicado volver a adaptarse a las antiguas actividades económicas. Además, el autor Ullán de la Rosa, J. afirma que el hecho de no haber conocido la antigua forma de vida, genera más que todo en los jóvenes, sentimientos de frustración e insatisfacción sobre las nuevas necesidades, lo que da como resultado la desintegración social, porque existen problemas como el consumo de bazuco, peleas, abandonos familiares y delincuencia.

Con respecto a la afirmación de Gallego Acevedo, L., el autor Chaumeil (1984) citado por Chaparro Ortiz de Zevallos, A. (2008) afirma que existen otros factores relevantes sobre la participación de los Yagua en el turismo. El primer factor es la vestimenta que usan en la escena, ya que resulta atractiva para los turistas por no ser habitual. Por otro lado, es la habilidad con la herramienta de caza llamada cerbatana que la diferencia de otras comunidades. Por último, el fácil acceso a las comunidades.

En vista que el sector turístico pasó a ser una nueva actividad económica, los operadores turísticos empezaron a atraer turistas generando estereotipos por medio de imágenes llamativas sobre los indígenas. “Los Yagua suelen sentirse discriminados, incluso por sus vecinos indígenas que los juzgan como incivilizados y salvajes, condiciones que paradójicamente los hacen atractivos al turismo” (Gallego Acevedo, L., 2011, p.132). Sin embargo, según Ochoa Zuluaga, G. y Palacio, G. (2008) “Los indígenas saben cuáles son las imágenes que venden y aprovechan este deseo de

los visitantes... para presentarles a los turistas lo que quieren ver y, por qué no, reforzar algunos rasgos de su tradición y cultura” (p.108). Pero, esto puede ser producto de una dependencia económica al turismo, y de satisfacer las necesidades que se presentan en sus territorios para subsistir.

## **ii) Comunidad Los Yaguas de etnia Yagua**

La comunidad indígena llamada Los Yaguas o también llamada Maloca hace parte del resguardo Santa Sofía, que además está conformado por Santa Sofía Centro, Loma Linda, Nuevo Jardín y El Progreso (ACITAM, 2008). “El resguardo indígena de Santa Sofía está ubicado sobre el río Amazonas, a treinta y cinco kilómetros de la ciudad de Leticia. Esto representa un viaje de una hora en bote rápido” (Botero Londoño, F. y Cerón Grueso, M., 2009, p.61).

Por otro lado, de acuerdo a ACITAM (2008) la comunidad indígena Los Yaguas cuenta con 211 personas lo que corresponde al 3,60% de la población total afiliada a la asociación (5.855 personas).

## **c) Comunidad indígena de etnia Tikuna**

### **i) Historia y su introducción en el turismo**

#### ***(1) Historia de la etnia Tikuna***

La etnia Tikuna, es la más destacada de Amazonas debido a su población, porque es el grupo étnico “más numeroso localizado en la subcuenca superior del río Amazonas en la región periférica occidental, su territorio se extiende desde la desembocadura del río Atacuari entre Colombia y Perú, hasta la desembocadura del río Jutái en el Brasil” (ACITAM, 2008, p.33). “En Colombia, específicamente, a pesar que habitan numerosas etnias como Cacama, Huitoto, Yagua y en muy baja densidad Bora, además de mestizos, presenta una densidad poblacional mayoritaria de indígenas Tikuna” (Aguas Meza, D. et al., 2011, p.6).

Ahora bien, la historia de los Tikuna inicia con el registro que hicieron los primeros viajeros españoles al Amazonas en 1639. La comunidad que encontraron estaba ubicada a 241 kilómetros de la desembocadura del río Putumayo en la zona inter fluvial (ACITAM, 2008).

A partir de lo anterior, a lo largo del desarrollo de las comunidades indígenas de Amazonas se han presentado una serie de actividades económicas que han afectado su cultura. Se da inicio con los colonizadores españoles quienes comenzaron a ser los “patrones” y usaban a los indígenas como esclavos. Luego surgen las bonanzas donde se destaca la época del caucho, siendo este uno de los descubrimientos más importantes, pero donde se seguían explotando la mano de obra en los

indígenas y se cometían actos atroces contra ellos. Dicho lo anterior, esta época tuvo como resultado un etnocidio y la muerte de 40.000 indígenas entre los años 1900 y 1910 (Mejía Cubillos, I., 2008). Sin embargo, la producción de caucho comenzó a decaer, puesto que en 1900 representaba el 60% de la producción a nivel mundial, en 1914 bajo a un 27% y finalmente en 1930 solo era el 3% de la producción mundial, lo que permitió el fin de una economía extractiva (ACITAM, 2008).

En esa época, los indígenas de etnia Tikuna además de ser explotados, eran vendidos como esclavos o reclutados para la guerra lo que produjo una epidemia letal de varicela para la comunidad. Luego de esta bonanza, surgió el narcotráfico y tráfico de animales; la extracción de balata, que es el árbol que produce látex para elaborar caucho; explotación de madera y la pesca desmedida, todo esto afectó de manera significativa la cohesión social de las comunidades indígenas (Mejía Cubillos, I., 2008).

En 1932 se generó una guerra entre Colombia y Perú, lo que produjo la dispersión de las comunidades indígenas, y entre estas la etnia Tikuna. Sin embargo, esto permitió que existieran nuevas políticas para los pueblos indígenas, quienes se favorecían con servicios de salud, educación y protección. Pero, en los años 40 a 60 surgió la época de violencia, siendo Amazonas un lugar de colonización de tierras baldías por su potencial agrícola, pero este no tuvo un desarrollo estable (ACITAM, 2008).

## ***(2) Turismo en la etnia Tikuna***

Actualmente, en Colombia los Tikuna se encuentran ubicados en el municipio de Leticia y Puerto Nariño en los afluentes de Amacayacu, Tucuchira, Arara, Yawarcaca, Atacuari, Boyahuazú, San Juan del Soco y Loretoyacu, así como también se encuentran en afluentes del río Putumayo (ACITAM, 2008).

Dentro de las actividades económicas que tienen los Tikuna se encuentran: “la horticultura, la cacería, la pesca, la recolección de frutos silvestres y en menor escala el comercio y la venta de artesanías” (ACITAM, 2008, p.37). También, al igual que los Yagua tienen chagras para el cultivo de frutas y vegetales como la yuca dulce y amarga, el plátano, el maíz, la piña, el ñame, entre otros. Por otro lado, son también reconocidos por las artesanías que realizan, donde desarrollan productos a base de la chambira que es una palma que con sus fibras permite realizar hamacas u otros productos tejidos. Así también, usan bejucos de la selva, barro, madera, corteza y pintura de algunos árboles, entre otros recursos para la elaboración de estas artesanías (ACITAM, 2008).

Ahora bien, respecto a la inserción de los Tikuna en el turismo, no hay información exacta que explique cómo fue el primer encuentro con el turismo y de qué manera se desarrolló. Sin embargo, es importante resaltar que los Tikuna durante su desarrollo como sociedad, han pasado por un importante proceso de aculturación, teniendo consecuencias como la búsqueda de nuevas actividades económicas. Es así, como la actividad turística aparece siendo una nueva fuente de ingresos, donde parece ser una oportunidad convertir lo que solían ser sus tradiciones y cultura (teniendo en cuenta que la mayoría de los indígenas ya no siguen sus tradiciones por el largo proceso de aculturación que han tenido) en un atractivo turístico para la sociedad occidental (Ullán de la Rosa, J., 2000).

El autor Ullán de la Rosa, J. (2000) considera que el turismo entró en las comunidades de etnia Tikuna como otra forma de contacto interétnico adicional a los sucesos que había tenido esta cultura. Además, se ve el turismo como una amenaza a la cultura, porque es una actividad que requiere de intercambio con personas de diferentes partes del mundo, en gran medida de Europa y América, donde se presenta como una ventana al mundo exterior y al descubrimiento de nuevas necesidades culturales.

No obstante, en el Plan de Vida que realizó la ACITAM (2008) se propone el desarrollo del ecoturismo “etnoturismo” como línea de trabajo, teniendo en cuenta que es importante tratar la actividad con cautela de modo que no existan efectos negativos en las comunidades indígenas, como la comunidad Mocagua, donde el ejercicio del turismo ha logrado cambiar la cotidianidad de la población y la vida personal de las familias.

## **ii) Comunidad Mocagua de etnia Tikuna**

La comunidad Mocagua se encuentra ubicada en el municipio de Leticia a 60 kilómetros río arriba, donde su único ingreso es vía fluvial por el río Amazonas. Es caracterizada porque está en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Natural Amacayacu (Victorino, I., Bello, C. y Gualdron Duarte, J., 2015). En ella se encuentran principalmente indígenas de etnia Tikuna y tienen una población de 351 habitantes (DANE, 2017).

Esta comunidad se incorporó en el turismo por la creación de la Unión Temporal Concesión Amacayacu, puesto que “los indígenas de las comunidades...se vieron inmersos en las actividades de los programas adelantados por los funcionarios” (Caroll Janer, I., 2010, p.118). Sin embargo, esta concesión tuvo su fin por problemas ambientales, lo que afectó a la comunidad Mocagua porque “la mayoría de sus empleados provenía de ella. Actualmente en Mocagua la actividad

turística se sigue desarrollando, aunque en menor medida” (Victorino, I., Bello, C. y Gualdron Duarte, J., 2015, p.27).

Actualmente, “Mocagua se ha especializado en la generación de actividades turísticas y científicas complementarias que contribuyen a sus acuerdos de conservación, como la de los guías especializados, que organizan caminatas de observación de fauna y flora” (Victorino, I., Bello, C. y Gualdron Duarte, J., 2015, p. 28).

#### **d) Efectos negativos socioculturales del etnoturismo en las comunidades indígenas**

Como se ha mencionado anteriormente, Amazonas está compuesta por diversos elementos como sus bosques, ecosistemas, flora, fauna y toda la riqueza que tiene y está presente en grandes regiones. Todo esto, cumple con los requisitos para hacer parte del mercado turístico, debido a que puede ser un lugar de desarrollo, teniendo en cuenta el patrimonio cultural que está representado en las comunidades indígenas (Mejía Cubillos, I., 2008). Cabe señalar que, comúnmente cuando se menciona el lugar de Amazonas, se lleva a palabras como “selva virgen” o “el río más grande del mundo” y hasta “indígenas ecologistas”, elementos que nos harían pensar que Amazonas es un lugar donde se desarrolla actividades ecológicas, ambientales o naturales, y así ha sido entendido en la industria turística (Ochoa Zuluaga, G. y Palacio, G., 2008).

Estas características, son distintivos que permiten a la región posicionarse como un destino “exótico”, estando acorde con las alternativas de turismo, como el etnoturismo o ecoturismo (Mejía Cubillos, I., 2008). Sin embargo, estos aspectos son imaginarios sobre la Amazonía que permiten afirmar que estas tipologías de turismo son una alternativa para el desarrollo de la región, así mismo, estas ideas sirven de justificación para los tours operadores, instituciones públicas y turistas al decir que esa forma de turismo no está generando un impacto relevante a nivel cultural y ambiental (Ochoa Zuluaga, G. y Palacio, G., 2008).

En efecto, al considerar el etnoturismo como una alternativa de desarrollo se está implicando a las comunidades indígenas como protagonistas de la actividad turística (Pilquiman, M. y Skewes, J., 2010). Más aún, el etnoturismo “no solo se presenta como una estrategia de adaptación al entorno físico<sup>2</sup>, sino que además como una forma de amoldarse a las actuales estructuras sociales, políticas y económicas” (Zumbado Morales, F., 2014, p. 154). Hecho que trae consigo cambios en la cultura de las poblaciones indígenas.

---

<sup>2</sup> El mecanismo para afianzar la subsistencia, la conservación y uso sostenible de los recursos en las comunidades indígenas (Zumbado Morales, F., 2014).

Sin embargo, es necesario mencionar que el turismo es una industria susceptible a generar efectos negativos y alterar la identidad de las comunidades locales (Pastor Alfonso, M., 2007). Aunque en muchos casos depende de la gestión de la actividad, de modo que genere beneficios y no perjuicios. Ahora bien, de acuerdo a Maldonado, C. (2006) el turismo trae consigo efectos negativos como la degradación medioambiental, la pérdida de identidad cultural y el riesgo de generar conflictos entre turistas y la población local; efectos que de alguna manera tendrá que absorberlos uno de los actores de la actividad turística (la sociedad, la comunidad local, los hogares, las empresas o los individuos).

Así, por ejemplo, el autor Ullán de la Rosa, J. (2000) afirma que el supuesto interés de los turistas por conocer la cultura de los Tikuna no funciona como un estímulo para conservar las costumbres y tradiciones indígenas, porque lo que busca el turista es satisfacer una imagen superficial y estereotipada que le ha generado la publicidad turística y tour operadores. En efecto, el turismo llega a tener consecuencias de alcance social y cultural, que en este caso recaen sobre la comunidad local.

Ahora veamos, Lisa Mastny (2003) citada por Pereiro, X. (2013) define siete efectos negativos generales del turismo, que son los siguientes:

1. La conversión de los indígenas en «atracciones caracterizadas».
2. Las pocas oportunidades de aceptar o rechazar los cambios que trae el turismo.
3. Reducir las culturas a fotografías instantáneas de folletos.
4. Considerar a los residentes locales como rarezas y no como personas.
5. El uso excesivo y el deterioro de sus principales atractivos e instalaciones.
6. El deterioro de la calidad ambiental.
7. La corrupción del concepto de ecoturismo como simple viaje a la naturaleza. (p.165)

De estos efectos, nos interesan especialmente los primeros cuatro, de los cuales haremos énfasis más adelante. El primer efecto que menciona Mastny, se puede considerar como la mercantilización de la cultura, porque al contemplar la comunidad como un atractivo turístico, se convierte en un producto de consumo por los turistas. Con respecto al segundo efecto, lo analizaremos como el congelamiento de la cultura, que en muchos casos los turistas buscan autenticidad en las comunidades, de lo contrario no son aceptados los cambios que han surgido en sus costumbres y tradiciones. Aclarando que, estos cambios han sido producto de diferentes sucesos de su historia, y que de una u otra manera el turismo consolida otros cambios.

El tercer y cuarto efecto, hacen referencia a los estereotipos y exotización, donde el turista llega al destino para conocer y disfrutar del paisaje, cargado de imaginarios (Ochoa Zuluaga, G. y Palacio, G., 2008). Para lograr atraer turistas al destino y que paguen por realizar este tipo de turismo, los

operadores turísticos por medio de la publicidad muestran lo exótico, es decir, indígenas primitivos que no han sido afectados por la civilización y mantienen intactas sus culturas, lo cual en lugar de tener un efecto repulsivo genera atracción (Ullán de la Rosa, J., 2000).

Por otra parte, existe un efecto relevante y es el que menciona Barretto M. (2005) donde afirma que: “los turistas siempre provocan deseo de modernización, con lo cual las comunidades “se descaracterizan” (p.8). Es decir, existe una aculturización de las costumbres y tradiciones por la diferencia de estilos de vida entre turistas y comunidades locales.

Así mismo, aparece la afectación a la cohesión social como otro efecto que se tratara, puesto que, de acuerdo a Maldonado, C. (2010) el turismo en algunos casos ha sido responsable de la división, fracturas y rupturas de los miembros de la comunidad, lo que se debe a que por el afán de lucro y búsqueda de prestigio social (incluyendo afanes de carácter público) altere los valores de la comunidad, y ponga en riesgo la cultura y la cohesión social.

En este contexto, el sector turístico “aparece en las comunidades indígenas como un arma de doble filo. Por un lado, puede considerarse una oportunidad para el desarrollo socioeconómico de los pueblos indígenas, y por el otro puede convertirse en un mecanismo de explotación” (Pereiro Pérez, X., 2015, p. 21). Dado que, al “asumir el turismo como instrumento de desarrollo de la Amazonía confiando únicamente en sus supuestos efectos económicos y de conservación -experimentados en otras regiones con características diferentes- puede conducir a que esta se convierta en una nueva bonanza” (Ochoa Zuluaga, G., 2008, p.12).

Así lo afirma Mejía Cubillos, I. (2008) señalando que el turismo llegó a ser otra bonanza más, debido a que se presenta como un peligro para las comunidades, por ser mostradas como objetos exóticos a los turistas, sin ningún beneficio significativo, y sin ningún respeto por su cultura.

El siguiente ejemplo, sirve para ilustrar como el turismo puede ser una oportunidad o no para las comunidades indígenas. El autor Pereiro, X. (2013) afirma que en la comunidad Kuna ubicada en Panamá, el turismo es un arma de doble filo, a menos que sea este administrado por las mismas comunidades de modo que: genere una distribución adecuada de los beneficios económicos; mitigue los efectos negativos; exista una buena relación entre la comunidad y su entorno y por último se defina una identidad étnica positiva para los Kunas. Es así, como esta comunidad logra adaptarse al sector turístico y de ello se sustentan, debido a que se convierte en instrumentos económico, político, ambiental y sociocultural. En este último por aumentar sus derechos culturales, y su autoestima colectiva.

Considerando lo dicho hasta aquí, la autora Barretto, M. (2005), se plantea dos preguntas importantes del etnoturismo donde la primera es ¿Cuál es el límite de lo que se puede ser turistificable en una comunidad? Es decir, poder distinguir entre lo sagrado y lo profano, esto se debe a que existen casos en que las comunidades poseen elementos de su cultura que merecen respeto, pero puede verse como atractivo para el turismo; y la segunda pregunta que plantea es ¿hasta qué punto tiene derecho los operadores turísticos de decidir si una comunidad debe mantener su cultura congelada en una determinada etapa?

Dicho lo anterior, en los últimos años se ha analizado y se ha generado conciencia sobre los límites de la actividad turística, que han sido por las actitudes indolentes de las instituciones públicas puesto que no se asume la adecuada gestión y la conducta con los promotores, empresarios y los propios turistas (Maldonado, C., 2006)

Por último, se hace relevante subrayar que los efectos del turismo se pueden analizar desde diferentes perspectivas que son: económicos, ambientales, sociales y culturales. Para fines del presente trabajo se estudiarán únicamente los efectos socioculturales del turismo en las comunidades indígenas. De esta manera, en la dimensión social, “se intenta apreciar, analizar y entender los cambios inducidos por las actividades turísticas en las instituciones comunitarias, así como en su dinámica y prácticas sociales” (Maldonado, 2006, p.37). Por otro lado, en la dimensión cultural, “se trata de examinar y comprender los cambios que pueden haber afectado a la cultura de la comunidad, como consecuencia de la implantación de actividades turísticas en sus territorios” (Maldonado, 2006, p.38).

### **i) Estereotipos**

Para construir una imagen de cómo es la selva y quienes la habitan, no es necesario visitar el Amazonas, lo que se debe a que en muchas ocasiones comparamos los espacios citadinos junto con los relatos sobre este lugar y creamos un imaginario (Biffi, V., 2006). No obstante, la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA) (1992) afirma que: “los malentendidos del hombre moderno acerca de la Amazonía son comprensibles, porque la Amazonía encarna superlativos de resonancia mítica: el río más grande y caudaloso del planeta, el mayor número de plantas y animales, el bosque tropical húmedo más extenso” (p.7). Por tanto, para esta organización, Amazonas es un lugar que nació lleno de mitos, que han creado malentendidos y verdades a medias en la sociedad.



Dicho lo anterior, podríamos considerar como mito los grupos indígenas vistos como salvajes, donde Ochoa Zuluaga, G. (2008) afirma que se ven “como un grupo indiferenciado de gente sin ninguna distinción relevante. Los salvajes están más cerca de la naturaleza en un tiempo donde básicamente es un obstáculo para la civilización” (p.62). Para la autora Biffi, V. (2006) esto se debe a que la selva logra producir una existencia imaginaria, como se mencionó inicialmente, de esta manera el estilo de vida de los indígenas amazónicos es por la geografía en la que habitan.

En el turismo estas ideas sobre la selva son usadas para la promoción de servicios turísticos, puesto que resulta ser atractivo para quienes encuentran un deseo por descubrir la Amazonía. Así lo señala el autor Pereiro Pérez, X. (2015) quien afirma que se sigue percibiendo a los indígenas como inferiores y pobres, realizando proyectos de turismo indígena para un público extranjero atraído por lo exótico.

La autora Vélez Rivas, M. (2017) afirma que: “en el turismo estos imaginarios se manifiestan de diversas maneras, una de ellas es a través de los materiales promocionales: postales, guías turísticas, páginas web y blogs de viajeros donde de manera particular se expresan dichas ideas predeterminadas” (p.118). También, afirma que antes de esto las comunidades indígenas amazónicas “han sido descritas en novelas, películas, fotografías y otras expresiones artísticas, lo cual ha contribuido...a generar una percepción grupal que puede influir en las motivaciones que tiene el turista” (p.116).

Ahora bien, el deseo de los turistas por conocer poblaciones indígenas se da en primera instancia por la relación que los poblados tienen con la naturaleza y por los diferentes estilos de vida que llevan. Situación que parece extinguirse debido al rápido acogimiento de la globalización. Es esta, la razón que tiene mayor peso cuando se planea desarrollar el turismo en comunidades indígenas, puesto que por un lado es más atractivo para los turistas, y por otro el hecho de que sean poblaciones que al parecer aún no han sido alcanzadas por los cambios de occidente, permite que se presente el turismo como una estrategia alterna para su conservación cultural (Biffi, V., 2006).

Este turismo parece ser atractivo, porque los turistas suelen buscar experiencias que los lleven a la “vida real” del otro; es decir a la “región trasera”, que hace referencia a los lugareños o personas que habitan en pequeñas poblaciones. Para satisfacer este deseo del turista, se representa en un “escenario turístico” que puede presentarse auténtico, medianamente auténtico y totalmente inauténtico. (Vélez Rivas, M., 2017)

Según Chaparro Ortiz de Zevallos, A. (2008) dicho escenario turístico, es el llamado “puesta en escena” en donde se reproducen estereotipos y simula una visión errónea sobre el “otro” convirtiéndolo en un objeto “exótico”. Para Biffi, V. (2006) “Este dilema de la representación más que decirnos sobre la verdad de los nativos, nos dice sobre la mentalidad de quienes lo representan, de cómo quieren ver y cómo quieren que sea el nativo de la selva” (p.20).

Ahora veamos, de acuerdo al trabajo de campo que realizó la autora Biffi, V. (2006) en la comunidad Ese Eja de Palma Real en Madre de Dios (Perú) los turistas miden a los indígenas de acuerdo a aspectos tangibles como el uso de la vestimenta típica, uso de la lengua propia, infraestructura rustica y otras particularidades. Como son aspectos visibles, es herramienta para los turistas poder identificar y clasificarlos, no prestando atención a otras características. Ese Eja, es una comunidad que opera el turismo de una forma distinta a las demás, para ellos no es necesario escenificar sus tradiciones, si no todo es a partir de su cotidianidad, (actividades de caza, pesca, artesanía, tejer, pelar arroz y navegar) por ende los turistas que llegan no presencian manifestaciones de etnicidad (que era lo que esperaban ver) y esto genera una insatisfacción al no poder ver la cultura concebidas desde su imaginario.

En síntesis, las palabras como: exótico, salvajismo, tradición y naturaleza son claves cuando se habla de los indígenas que habitan en el Amazonas, generando un estereotipo con riesgo de generalizar a todas las comunidades. Siendo esto, el ejemplo de la comunidad Ese Eja que al ver que esta comunidad le da un enfoque distinto al turismo mostrando su cotidianidad, sienten insatisfacción en su visita, porque desean ver lo que los motivó a visitar la comunidad y ello fue creado por publicidad que seguramente obtuvieron de los operadores (Biffi, V., 2006). Ahora bien, el autor Bruner (2005) citado por Chaparro Ortiz de Zevallos, A. (2008) señala que el comportamiento de los turistas es el siguiente:

El turista primero absorbe y reinterpreta las imágenes que encuentra en su entorno sobre el lugar de destino. Luego, a partir de estas imágenes, crea narrativas previas que moldean sus expectativas sobre el viaje, las cuales serán el filtro a través del cual experimentará su estadía. Por último, cuando regresan a casa, los turistas crean nuevas narrativas en donde ordenan su experiencia, tratando de hacerla suya, y la personalizan de modo que sean ellos los personajes principales de la historia. (p.124)

Es así que, mediante la experiencia del viaje que el turista obtiene, realiza una comparación con los imaginarios contruidos antes de su llegada, de esta manera comprueba la veracidad y la existencia de tales estereotipos (Vélez Rivas, M., 2017). En consecuente, esto afecta el encuentro

entre los turistas y la comunidad local, porque estas personas llegan a las poblaciones con estereotipos de los indígenas. Los Tikuna por ejemplo, “no se ajustan en absoluto a este estereotipo tan atractivo para la sociedad...la tradición existe, la mentalidad indígena sigue existiendo...pero su imagen en superficie, que es lo que al turista...le interesa, no impacta con la fuerza que se esperaría” (Ullán de la Rosa, J., 2000, p. 308).

El caso de la autora Chaparro Ortiz de Zevallos, A. (2008) es distinto, quien señala que en Perú existe la empresa llamada Paseos Amazónicos, que ha trabajado con la comunidad Nuevo Perú de etnia Yagua desde los años 1970. Dentro de las actividades que están en los paquetes turísticos que ofrece esta empresa la que menos genera expectativa para los turistas es la visita a las comunidades, puesto que esta se ve como una actividad que forma parte del paisaje de la selva amazónica, pero no es la razón principal por la que van visitantes al destino.

Sin embargo, los guías turísticos que llegan con los grupos a las comunidades de Nuevo Perú, dentro de sus discursos resaltan que lo que están presenciando es lo que todavía se sigue conservando (cosa que no es cierto), que realmente son “verdaderos nativos” y continúan con sus tradiciones. Más aún, habría que decir también que la empresa Paseos Amazónicos tiene una visión diferente y considera importante aclarar a los turistas que todo hace parte de una recreación de las tradiciones que antes solían hacer estas comunidades, a fin de que no se sientan engañados, pero muchos guías turísticos no cumplen con el discurso que deben dar y esto reafirma así el estereotipo que tienen los turistas (Chaparro Ortiz de Zevallos, A., 2008).

Además, es importante resaltar, que los estereotipos también son creados en las mismas comunidades hacia los turistas, claro está que sin ningún medio en que se apoyen, sino con base a las visitas que han recibido. Esto, se evidenció en la comunidad Ese Eja donde los indígenas definen a los turistas principalmente por el color de piel “blanca”, lo que para ellos quiere decir que son gringos. No obstante, si una persona con fenotipo andino los visita no se considera turista, se considera una persona que tiene dinero para viajar, y de donde viene no encuentra animales ni vegetación y por eso los visita. También, entre otras características consideran que el turista no es hábil debido a que no sabe pescar, cazar, y realizar todo tipo de actividad que ellos hacen para sustentarse en la selva, lo que hace que se sientan superiores culturalmente (Biffi, V., 2006).

En definitiva, al ser el turismo una actividad económica, “los indígenas ven en el turismo una forma de generar ingresos y se preparan para ello” (Ochoa Zuluaga, G. y Palacio, G., 2008, p.113). Lo

que en casos lleva a los indígenas a aceptar la escenificación de su cultura, y ser clasificados como exóticos.

Incluso, “el exotismo y la búsqueda del buen salvaje no logra enaltecer dicho estilo de vida o considerarlo como mejor, al contrario, la sociedad occidental sigue manteniéndose y re confirmándose en una posición de superioridad, salvaguardando la diferencia y la carga valorativa entre las partes” (Biffi, V., 2006). Es decir, que, a pesar del interés de los turistas por tener una experiencia aventurera e inolvidable al conocer el estilo de vida de las comunidades, no es un estilo de vida que ellos quisieran.

Finalmente, es necesario destacar que la publicidad turística cumple un papel relevante en los estereotipos generados en los visitantes, puesto que son prácticamente la primera cara a las comunidades, mostrando por diferentes medios a los indígenas ataviados con una vestimenta que ya no usan, además de señalarlos con palabras engañosas. Un ejemplo de esto, es lo que menciona la autora Vélez Rivas, M. (2017) quien indica el caso de Amazonasleticia.com (una página web donde se ofrecen tours para visitar comunidades indígenas) como ejemplo de algunas agencias de viajes que muestran el destino de una manera exotizada. Esto, se puede observar en la descripción y nombre de los tours que ofrece Amazonasleticia.com como: “Holocausto caníbal y los caníbales del Amazonas”; “Lo más exótico del Amazonas en planes y programas”; “Matrimonio o casamiento indígena”; “la Ruta de la coca”; entre otros. Además, se describe Leticia, como un pueblo lejano de toda comunicación rodeada de uno de los ríos más importantes.

No obstante, la autora Pastor Alfonso, M. (2007) menciona que cuando un turista desea visitar lugares dedicados al turismo alternativo, se interesan por buscar información previa del sitio, en donde generalmente encuentran información del entorno, pero no de quienes lo habitan. Es aquí, donde la autora propone que esa identidad que no se logra identificar en las diferentes fuentes de información del turista, debe ser subsanada cuando él se encuentre en el lugar, de modo que se muestre lo propio de la cultura.

## **ii) Mercantilización de la cultura**

Por la complejidad del término de “mercantilización” enfocado en la cultura, se hace necesario recurrir a la definición de mercancía. De acuerdo a esto, Marx, K. en su libro traducido por Scaron, P. (2010) define mercancía como un objeto que satisface una necesidad de cualquier tipo, el cual tiene un valor de uso, siendo el cuerpo de la mercancía lo que es posible únicamente al momento del uso o consumo; y un valor de cambio. Así mismo, el autor Appadurai (1986) citado por Calleja

Sordo, C. y González Damián, A. (2016) afirma que “se considera mercancía a cualquier objeto tangible o no, previsto para su intercambio” (p.83).

Ahora bien, de acuerdo al autor Manrique, N. (2007) “En el capitalismo, la producción cultural...toma crecientemente la forma de producción mercantil: producción de valores de uso que tienen simultáneamente valor (de cambio); bienes y servicios producidos no para ser consumidos por sus productores, sino para ser vendidos en el mercado” (p.214). Es así, como los autores afirman que los bienes culturales pasan a ser mercancías definidos por el valor del mercado. Además, el autor Manrique, N. (2007) también afirma que la producción cultural suele adoptar una función de generación de capital, puesto que, en un ejemplo, la publicidad turística busca atraer turistas y con ello la venta, para ser convertidos en dinero. De esta manera, el proceso de valoración del capital se consolida, convirtiendo a la cultura cada vez más en forma de industria.

En otras palabras, la cultura pasa a ser mercancía en el momento que satisface una necesidad tal como lo menciona Marx, K., que en este caso es la de los turistas y se convierte en una actividad reproducida para el disfrute de personas ajenas a la comunidad. A su vez, esta actividad está generando un valor de cambio, puesto que hace referencia a una venta (paquete turístico) y así a los ingresos económicos producidos por la misma (Calleja Sordo, C. y González Damián, A., 2016). Además, cabe agregar, que tal como lo menciona el autor Appaduarai pueden estos en su mayoría ser objetos intangibles con un intercambio de bienes.

En síntesis, la mercantilización se considera como un proceso que “sustraen las relaciones sociales del lugar en términos de experiencia histórica y social (de pertenencia, identidad, cotidianidad, vida material, o sentido sagrado, por ejemplo), para que un lugar y algunos de sus contenidos, pasen a convertirse primordialmente en producto” (López Santillán, A. y Marín Guardado, G., 2010, p.229).

Además, los autores Calleja Sordo, C. y González Damián, A. (2016) afirman que “el producto cultural adquirido por el visitante, más que un producto material, es una mercancía cognitiva, una experiencia” (p.84). Agregando que la industria turística se ha encargado de favorecer este proceso, mediante la venta de experiencias especializadas y no productos.

En este contexto, en Amazonas el producto de consumo se compone de las costumbres de las comunidades indígenas y su entorno, donde es su estilo de vida lo que a partir de la experiencia se mercantiliza (Chaparro Ortiz de Zevallos, A., 2008). Esto, se debe a que los elementos socio-

históricos y paisajísticos cumplen el papel de valores materiales y simbólicos para la actividad turística (López Santillán, A. y Marín Guardado, G., 2010).

Ahora bien, los autores Calleja Sordo, C. y González Damián, A. (2016) presentan una tabla en la que se explica los cinco modos de experiencia turística (de distracción, de cambio, de interés, de ruptura, de dedicación) propuestos por el autor Lengkeek en el año 2001, que son las condiciones para la mercantilización de un lugar de acuerdo a los motivos y/o intereses de los turistas, la cual se presenta a continuación:

*Tabla 1: Condiciones para la mercantilización.*

Modo	Condición	Razonamiento
De distracción	Poco favorable	En este modo, el viajero no busca en realidad algo con sentido, puede estar satisfecho con productos culturales masificados o estandarizados.
De cambio	Favorable	Puesto que el viajero sólo busca salir de lo cotidiano, no está en búsqueda de significados alternos, si los encuentra no tiene objeción para consumirlos.
De interés	Muy favorable	El viajero busca racionalmente significados alternativos a los propios, esto proporciona un impulso para el desarrollo de productos culturales post-fordistas, especializados, no estandarizados.
De ruptura	No favorable	El viajero reconocería los productos culturales como mercancía y los rechazaría.
De dedicación	No favorable	El viajero reconocería los productos culturales como mercancía y los rechazaría.

*Fuente:* Calleja Sordo, C. y González Damián, A. (2016)

Lo anterior, permite determinar si las experiencias de los turistas, de acuerdo al modo, dan cabida al proceso de mercantilización de la cultura. Por tanto, los autores afirman que el modo llamado “de interés” es el más cercano a la mercantilización. En este contexto, y de acuerdo a la presente investigación, en esta modalidad “de interés” el turista considera que puede descubrir “otro” afuera, que cuenta con sentido propio y es distinto a lo cotidiano. Así mismo, este concepto es creado por los imaginarios respecto al “otro” en cuanto a signos e historias que los turistas desean vivir, sin embargo, no tienen claro totalmente como es (Calleja Sordo, C. y González Damián, A., 2016).

Ahora bien, la mercantilización es producida a partir de profesionales que crean nuevas mercancías culturales, es decir, nuevos productos, generando deseo en los turistas de adquirirlos. De esta manera, el turismo busca generar experiencias en los turistas sobre lugares reconocidos por un aspecto simbólico, que ha sido creado a partir de imágenes, la memoria, la literatura, entre otros (López Santillán, A. y Marín Guardado, G., 2010).

Para el autor Greenwood, D. (1992) citado por Pereiro, X. (2013) la mercantilización de la cultura puede traer consigo efectos negativos para la población receptora. Es así, como Pereiro, X. (2013) señala que la mercantilización es el resultado del turismo indígena, vinculado a la creencia de occidente respecto a que los pueblos indígenas son preservadores de su entorno y cultura, por ende, se convierte en una nostalgia que logra atraer turistas a sus comunidades. Además, los autores Calleja Sordo, C. y González Damián, A. (2016) afirman que los empresarios turísticos se encuentran interesados únicamente en que la actividad turística sea lucrativa, así sea a costa de la cultura e identidad de la comunidad local.

Finalmente, Chris Ryan (2005) citado por Pereiro, X. (2013) agrega que la mercantilización parece ser forzosa si se quiere tener ingresos del sector turístico, puesto que si se toma el turismo indígena como una actividad que satisface necesidades de los turistas, no está permitiendo a las comunidades el sustento para su cultura.

### **iii) Congelamiento de la cultura**

Teniendo en cuenta que, los indígenas son percibidos como preservadores del entorno natural y de los valores humanos más auténticos; el autor Pereiro, X., (2013) señala que la sociedad occidental siente culpa por la alteración de sus culturas y desean que las cosas sean como antes; concepto que se puede inferir en convertir a los indígenas en un zoológico con animales congelados. Así mismo, lo afirma la autora Barretto, M. (2005) señalando que: “el congelamiento de las poblaciones en un pasado que no existe más, para consumo turístico, así como la exposición de lo cotidiano, llevan a la zoologización de grupos humanos” (p.13).

En efecto, la autora Gallego Acevedo, L. (2011) menciona que: “El turismo tiene una espacialidad que se produce también en las concepciones de cultura, identidad y autenticidad que nacen de las narrativas arquetípicas de los indígenas como buenos salvajes, nativos ecológicos, culturas en vía de extinción” (p. 131).

Ahora bien, estas narrativas sobre las comunidades indígenas, son en gran medida por los medios que han descrito sus culturas, como la literatura, las agencias de viajes, los guías de turismo, albergues ecológicos, entre otros. Estos distintos medios, son responsables de la “ficcionalización” y de alimentar dichos imaginarios o conceptos que tiene la sociedad occidental (Biffi, V., 2006). “Es bien sabido que hoy en día los indígenas viven en comunidades generalmente alejadas de los núcleos urbanos y próximas al río, pero hasta allí llega la influencia de la “cultura occidental” (Fraguel R. et al., 2002, p.191).

Aun así, es importante aclarar que el desarrollo del etnoturismo, puede acentuar los aspectos culturales tradicionales y los nativos, pero no se consideran los aspectos contemporáneos, ocasionando en la puesta en escena una imagen idealizada sobre su estilo de vida y reafirmando los estereotipos (Pereiro, X., 2013). Como resultado, muchas comunidades indígenas por el afán de adaptarse a las condiciones del sector turístico, terminan reinventando y recreando aquello específico de sus culturas (Pastor Alfonso, M., 2007).

Dicho lo anterior, el término de la autenticidad es indispensable cuando se habla de congelamiento cultural. Este es el valor agregado que se impregna en la publicidad turística, donde se muestra la tradición y originalidad de la cultura, de modo que se reinvente la tradición (Biffi, V., 2006). En síntesis, la autora Vélez Rivas, M. (2017) afirma que “esta búsqueda de autenticidad obedece a una mirada que se hace sobre los pueblos “no modernos” desde la perspectiva de la modernidad. Se trata de una mirada idealizada, lo que lleva a la preservación artificial de un mundo pre-moderno” (p.118).

Así, por ejemplo, el autor Chaparro Ortiz de Zevallos, A. (2008) afirma que el término de autenticidad se convierte en lo que los Yagua de Perú definirían como aquel indígena que sabe principalmente el idioma nativo, y que adicional a ello tiene conocimiento sobre cómo hacer la puesta en escena y las costumbres que representan a los turistas. Siendo esto, “el nativo de verdad”, que no solo otorga preferencia dentro de la comunidad, sino que es ventaja para obtener más ingresos frente a los “no nativos”.

Además, esta situación ha dado como resultado que los “no nativos” eviten en lo posible hablar castellano frente a los turistas, porque lo ideal es mostrar que únicamente se habla la lengua Yagua. Por lo tanto, se quedan mudos y al momento de vender artesanías, que es el único espacio para hablar con los turistas, los “no nativos” señalan el precio con los dedos, o por último en voz baja lo dicen (Chaparro Ortiz de Zevallos, A., 2008).

Para ilustrar mejor, otro ejemplo es el que señala el autor Ullán de la Rosa, J. (2000) quien afirma que los guías turísticos por lo general tratan de llevar a los turistas a las comunidades como El Progreso en Amazonas de etnia Yagua y Tikuna, la cual aparenta ser una de las comunidades primitivas, sin influencia por la civilización, sino solo autenticidad. No obstante, “los Tikuna o sus vecinos Los Yagua ya no pueden ser lo que no son, lo mismo que nosotros ya no somos lo que eran nuestros abuelos” (Ullán de la Rosa, J., 2000, p. 309).



La autora Barretto, M. (2005) indica que en ocasiones se consideran a las comunidades indígenas como inmutables y homogéneas, es decir, como una cultura que no puede ser alterada y con características comunes entre sí. Por el contrario, las comunidades indígenas cambian sus características con el tiempo, y están compuestas por diferentes características como jerarquías, clases sociales, intereses, divergencias políticas, entre otras diferencias.

Además, en el turismo, de acuerdo a Biffi, V. (2006) la etnicidad para los turistas es manifestada a través de los elementos tangibles o la cultura material, lo que da significado a lo exótico. De esta manera, esto es lo que les indica si se trata o no de una cultura realmente autentica.

Ahora bien, la autora Pastor Alfonso, M., (2007) determina que el hecho de que un pueblo indígena represente sus tradiciones, a fin de mostrarlos a los turistas no quiere decir que se esté perdiendo la cultura, solo se está modificando a razón de los diferentes factores externos que inciden en ella.

Los pueblos indígenas se oponen a ser vistos como curiosidades antropológicas o como objetos de museo; por el contrario, se asumen como seres humanos que piensan y sienten, que poseen una identidad cultural que reclama respeto, y que se encuentran en una realidad socioeconómica de explotación que requiere ser abolida. Proponen recuperar su etnicidad, su identidad histórica y, con ello, su proceso de liberación. (Morales González, M., 2008, p.130)

No obstante, Morales González, M. (2008) en su investigación en México, indica que los pueblos indígenas afirman que el hecho de exigir respeto por las tradiciones, no quiere decir que se queden congelados en su cultura o en un estancamiento cultural, puesto que a medida que cambia la situación de vivencia, cambia la cultura, teniendo en cuenta los hechos históricos que han pasado sobre la conquista. De esta manera, el desarrollo cultural debe fortalecer la identidad étnica del presente.

Por último, Biffi, V., (2006) resalta que “el indígena como el resto de la población mundial es receptor de los efectos de la globalización y de la transformación de los contenidos culturales de la etnicidad” (p.9). Por tanto, se pueden manifestar diferentes cambios en sus estilos de vida.

#### **iv) Aculturación y afectación a la cohesión cultural**

El turismo se presentó como un motor de desarrollo económico a partir de la II Guerra Mundial, lo cual se pensaba desarrollar mediante un intercambio cultural entre visitantes y los visitados. Así se empezó a desarrollar el sector turístico, y a partir del turismo alternativo, en donde los turistas con nuevos intereses no se enmarcan en el turismo tradicional, varias comunidades locales se organizaron para tener una oferta turística, a fin de responder a este segmento de mercado y

también, poder conservar sus tradiciones autóctonas, dando como resultado posicionar el turismo como impulsor para la revitalización de la cultura (Barretto, M., 2007).

No obstante, el turismo alternativo relacionado con la cultura del “otro” tiene que ver con los paradigmas como los valores familiares, las tradiciones e identidades. Elementos que son buscados al momento de visitar culturas que se mantengan en épocas pasadas, para satisfacer la necesidad de un turista que le interesa ver cómo vive ese “otro”. Sin embargo, la presencia de turistas en las comunidades puede ocasionar efectos negativos e irreparables, que han llevado al término de “capacidad de carga” (Barretto, M., 2007).

De acuerdo a lo anterior, según el autor Quintero Santos, J. (2004) la capacidad de carga no se presenta únicamente de manera ambiental o física, donde se degrada el medio ambiente y se satura las instalaciones, sino también existe la capacidad de carga social, donde la población local siente insatisfacción por el aumento sobrecargado de turistas.

Ahora bien, el autor Santana, A. (1997) afirma que en el turismo un elemento que se identifica como cambio cultural en las comunidades locales es el denominado «aculturación», término que hace referencia a los procesos y acontecimientos que provienen del encuentro de dos o más culturas, en donde todas estarán implicadas en un cambio cultural.

Desde otra perspectiva, el autor Fuster, F. (1985) citado por I. Alba, J. y Val Moreno, E. (2005) señala el término de “aculturación turística” el cual implica cambios de medio y largo plazo en la cultura material, los patrones de comportamiento y los valores y normas de la comunidad local. Además, afirma que se deben distinguir los efectos provocados explícitamente por el sector turístico, de los que han sido provocados por otros factores. Más aún, el autor Arcal, L. (2003) citado por Pastor Alfonso, M. (2007) agrega que: “los cambios impuestos suelen producir conflictos, y ya se han generado actitudes de rechazo y resistencia que desarrollan sus propios valores y defienden modelos de organización social opuestos a la dominante” (p.208).

Hay que mencionar, además que, estando acorde con la afirmación del autor Quintero Santos, J., (2004) culturalmente el turismo puede conservar y revitalizar los lugares históricos, sus costumbres, tradiciones, artesanías y folklore. Sin embargo, socialmente, la actividad turística acelera cambios de modernización en las costumbres de las comunidades locales. En este último aspecto, es donde se ve afectada la cohesión social de las comunidades puesto que, de acuerdo a Maldonado, C. (2006) una de las amenazas sociales es que los miembros de la comunidad adoptan

diferentes modos de vida por el deseo de lucro rápido, lo que da como consecuencia diferentes problemas de afectación a la cohesión de la población.

Así, por ejemplo, en la comunidad Nuevo Perú que trabaja con la empresa Paseos Amazónicos, como se ha mencionado anteriormente, existen conflictos entre sí, por la diferencia de pensamientos respecto a quienes deben participar en la puesta en escena. Para los adultos mayores, (que son quienes tienen más arraigada la cultura Yagua) solo quienes sean “verdaderos Yagua” deberían participar en la escenificación de sus tradiciones, porque son quienes tienen conocimiento del dialecto y de los bailes tradicionales, argumentando así que los turistas quieren ver a los “nativos de verdad”. Sin embargo, para la empresa no es relevante quienes son “verdaderos Yagua” porque lo que menos quiere es dejar a las demás personas sin trabajo porque son la mayoría quienes no entienden ni hablan el dialecto, lo que realmente les interesa es que cumplan con el protocolo de la vestimenta y los bailes que representan ante los turistas (Chaparro Ortiz de Zevallos, A., 2008).

La anterior situación, ha provocado que existan conflictos entre la comunidad, porque quienes consideran ser verdaderos yagua, dejan de lado a quienes han perdido su cultura por querer recibir más ganancia y de esta manera existe una desintegración en la comunidad (Chaparro Ortiz de Zevallos, A., 2008).

Otro ejemplo, es el que menciona la autora Vélez Rivas, M. (2017) quien afirma que, en las comunidades de Puerto Nariño, existe una preocupación por el desarrollo de la actividad turística, puesto que los líderes regionales señalaron en la certificación del municipio que el turismo puede ser un problema porque con su práctica podría aumentar el consumo de drogas ilícitas o la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, lo cual traería consigo graves consecuencias en la dimensión social.

Por otro lado, la autora Biffi, V. (2006) en su trabajo de campo en la comunidad Ese Eja de Perú, menciona que la población identifica a los “Deja” refiriéndose a los extranjeros, o turistas, como culpables de los problemas y amenazas que se presentan en la comunidad, a pesar de las relaciones de intercambio, comercio y otros que se han establecido con los mestizos colonos; como resultado han prohibido en su comunidad el matrimonio con foráneos.

Existen otros casos como el de la Isla Suriqui del Lago Titicaca en Bolivia. Allí, la actividad turística se empezó a desarrollar por la iniciativa de la comunidad, donde se vio la oportunidad de aprovechar los recursos con los que contaba, a pesar de que no tuvieron un apoyo institucional o

asesoramiento técnico. Uno de los hechos que impulsaron a las comunidades fue que un noruego invito a cuatro indígenas a Marrueco e Irak por su habilidad construyendo balsas de totora, y a partir de esto fueron seleccionados para construir balsas transoceánicas lo que originó una oportunidad para que la Isla Suriqui fuera conocida en el mundo exterior. Es así, como la isla empezó a ser visitada, y las autoridades de la comunidad desarrollaron un centro artesanal y otras actividades turísticas. Con el tiempo, empezaron a llegar empresas de turismo que construyeron hoteles y restaurantes, y organizaron paquetes turísticos con sus propios guías. De esta manera, empezaron a obtener la mayor parte de las ganancias, y las comunidades indígenas dueñas del territorio solo recibían lo que vendían de sus artesanías y otros servicios como actividades de pesca (Maldonado, C., 2010).

A pesar de ser una comunidad organizada, y dispuesta a hacer parte del turismo, la falta de proyectos que incluyan a las comunidades como principales actores y la apropiación indirecta de los recursos del territorio por parte de las empresas turísticas, no permite el desarrollo social de las comunidades y el aprovechamiento de su propio territorio. Esto, ha provocado que se incremente la pobreza, afecte la cohesión cultural respecto a la desvalorización de su identidad cultural; distorsión de la autoestima; amenaza por el incremento de la migración, sobre todo de jóvenes varones de la isla y desenfoque de la relación entre indígenas y turistas, debido a aspectos donde los niños piden limosna (Maldonado, C., 2010).

Ahora bien, habría que decir también que, de acuerdo a Smith, V. (2001) citada por Barretto, M. (2007) no todos los efectos negativos en la dimensión social de la población local son producidos por el turismo. Esto, se debe a que si existen problemas que se agravan con la actividad turística como las drogas, homosexualidad o alcoholismo, pero no son generados por el turismo. Una respuesta a lo anterior es que en ocasiones estas comunidades han sido alcanzadas por otros aspectos como la adquisición del lenguaje y hábitos de otras sociedades por medios de comunicación como la televisión y radio.

En síntesis, de acuerdo a Barretto, M. (2007) no se tiene claro si el turismo es una bendición o una maldición. Desde un punto de vista económico, señala que sin duda ha generado grandes beneficios en algunas comunidades, sin embargo, desde un punto de vista cultural y social, el turismo ha cambiado muchos aspectos en la comunidad, los cuales además de ser negativos podrían ser positivos dependiendo de las circunstancias y el contexto.

### **e) Sostenibilidad**

El sector turístico, es un factor de cambio que puede llegar a alterar la identidad y la cultura de las comunidades indígenas (Pastor Alfonso, M., 2007). No obstante, a su vez el autor Mejía Cubillos, I. (2008) afirma que es “un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales, su éxito depende de la gestión y adecuado desarrollo, al exigir comportamientos éticos y responsables con el entorno, consolidándose la necesidad de un mayor compromiso cultural, ambiental, y social” (p.85). Esto, teniendo en cuenta que: “Las instituciones locales, y nacionales lo ven como un instrumento de desarrollo, mientras las poblaciones locales lo asumen como una forma de generación de ingresos y en algunos casos como un instrumento de conservación de la cultura y el ambiente” (Ochoa Zuluaga, G., 2008, p.10).

En contraste con lo anterior, respecto al turismo que se desarrolla en Amazonas, Gallego Acevedo, L., (2011) señala que las tipologías de turismo, eco y etnoturismo, no se encuentran regidas por los principios iniciales con los que se crearon. Por el contrario, están contribuyendo a invisibilizar a los indígenas mediante las representaciones de identidades impuestas por el turismo.

Por otro lado, el autor Mejía Cubillos, I., (2008) afirma que “a pesar del auge del ecoturismo en los países amazónicos, es evidente la falta de planes y políticas a mediano y largo plazo, así como la falencia en la infraestructura...y ausencia de regulación e incentivos de la actividad para este destino” (p.89). Así mismo, los autores Fragué R. et al. (2002) identificaron que en el Trapecio Amazónico falta una coordinación general entre los actores principales de la actividad turística, ya sea a nivel institucional o entre los operadores turísticos. Respecto a las comunidades, el autor Mejía Cubillos, I. (2008) agrega:

Las comunidades carecen de apoyos financieros y de fortalecimiento estructurado en procesos hacia el diseño y la gestión de productos turísticos; las acciones que se ejecutan son puntuales y hacen parte de agendas anuales de múltiples instituciones y entidades, que aparentemente apoyan el turismo en la Amazonia colombiana, careciendo de procesos planificados y organizados; así como el estricto acompañamiento de los programas de forma inmediata y constante. (p.95)

En consonancia con Mejía Cubillos, I., la autora Morales González, M. (2008) afirma que, para poder implementar el turismo en las comunidades indígenas, se hace necesario comprender sus culturas, sus necesidades, cosmovisiones y planteamientos. Esto, dará como resultado propuestas acordes con la comunidad y no desde una visión de lo ajeno.

En este contexto, diferentes autores se encuentran de acuerdo con Morales González, M., mencionando la importancia de tener en cuenta la participación de los diferentes actores de la

actividad, de modo que se pueda implementar un turismo en las comunidades indígenas que mitigue los efectos o impactos negativos. Llegados a este punto, se estaría hablando de turismo sostenible, que “hace referencia a las acciones relacionadas con el desarrollo económico que pretenden, satisfaciendo las exigencias del ocio, no degradar el entorno natural y social (antropogénico), al mismo tiempo que evitan el agotamiento de los recursos” (Pastor Alfonso, M., 2007, p. 212).

De esta manera, uno de los autores que considera importante la participación de los diferentes actores de la actividad, es Barretto, M. (2005) quien hace énfasis en el Estado, afirmando que en el turismo étnico se convierte en actor importante, porque es aquel que regula las relaciones entre lo público, privado y los asesores técnico-científicos, siendo estos últimos aquellos expertos en el tema con el fin de equilibrar sus intereses con los de la comunidad anfitriona y su relación con los turistas. Además, al momento de planificar esta tipología de turismo debe tomar como principio los derechos humanos de la comunidad, quien decide si quiere o no una economía turística, así como también es la comunidad quien delimita la cultura mostrada y la que no.

Así mismo, lo afirman los autores Pilquiman, M. y Skewes, J. (2010) quienes consideran pertinente que el Estado muestre una participación significativa a través de las instituciones públicas vinculadas al sector turístico, en el momento que se implemente un proyecto turístico en comunidades indígenas, a fin de que se pueda evidenciar un apoyo constante a lo largo del proyecto. El autor Pereiro, X. (2013) por su parte, considera importante la participación de las comunidades indígenas, en donde señala que para que el turismo se adapte a las comunidades indígenas se hace necesario más políticas, participación y control de los indígenas en el desarrollo del turismo, beneficiando así en primera instancia a los indígenas y teniendo control de sus propios recursos. Además, al igual que Barretto, M. señala que no se puede olvidar el derecho de la población indígena a decir no al desarrollo turístico.

Desde otra perspectiva, Ochoa Zuluaga, G. (2008) considera importante la participación de tres actores principales: comunidad, empresa y ONG a fin de tener éxito en los proyectos turísticos y que las comunidades participen en iguales condiciones. El autor Gordillo, J. (2008) agrega que esta alianza debe estar soportado en una firma de un convenio para su cumplimiento y con compromisos viables. De esta manera, la comunidad local cumple el papel de aportar los recursos naturales y culturales y recurso humano; por su parte de la ONG funciona como un mediador entre las partes

de acuerdo a sus conocimientos; y la empresa privada pone a disposición su conocimiento del desarrollo de la actividad y de mercadeo.

En efecto, cuando se realiza una adecuada planificación del turismo, se puede lograr que el sector turístico haga parte de las actividades de la comunidad, lo que no quiere decir, que debe ser la única actividad económica sino debe ser una que dará beneficios según la época y circunstancias. Además, otro aspecto relevante, es que la comunidad sea consiente de los efectos y consecuencias que podría traer el turismo (Pastor Alfonso, M., 2007).

Dicho lo anterior, podemos resumir la implementación del turismo de acuerdo a Barretto, M. (2005) donde existen dos modelos para el turismo étnico. El primero, es aquel que no ha sido planificado, y se practica sin el consentimiento de la comunidad anfitriona para ser de interés comercial. Se podría decir que tiene como naturaleza comercializar aquello que la comunidad ha determinado sagrado para ellas como los rituales, la intimidad, entre otros. El segundo modelo de turismo étnico, es aquel en el que la comunidad se compromete en un proyecto de revitalización de su cultura, basándose en la historia y la memoria colectiva. De esta manera, es la comunidad quien decide que quiere preservar de forma privada y que es lo que quiere mostrar.

Desde otra perspectiva, Ochoa Zuluaga, G. y Palacio (2008) afirman que los indígenas se incorporan al turismo de dos maneras: activa y pasiva. La primera, hace referencia a los indígenas que forman su empresa familiar, un ejemplo de este es cuando organizan un centro o tienda de artesanías. El segundo, consiste en aquellos indígenas que solo esperan a que lleguen los turistas como una oportunidad para mostrar manifestaciones culturales y ofrecer fotos con animales. Aquí se puede evidenciar tal como lo menciona la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico (ACITAM) (2005) citado por Ochoa Zuluaga, G. y Palacio, (2008) que aquellos indígenas activos están buscando una solución a no ser solo parte de los productos ofrecidos por los paquetes turísticos sino empezar a ser como sujeto propio del desarrollo.

En definitiva, se hace necesario responder a los efectos negativos del turismo desde una mirada sostenible, donde “el principio cardinal de un desarrollo sustentable de la Amazonía debe ser el bienestar de sus habitantes y la satisfacción de sus intereses legítimos” (OTCA, 1992). Además, de acuerdo a la Norma Técnica Sectorial TS001-1 por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2006) en el desarrollo sostenible del ámbito sociocultural se debe “respetar la autenticidad sociocultural de las actividades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural como un todo

(arquitectónico) y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural” (p.3).

Teniendo en cuenta lo anterior, como referente para el instrumento del análisis de la presente investigación se escogió el modelo que propone la Organización Internacional del Trabajo en su documento llamado: Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta (2006) enfocado en el ámbito sociocultural.

#### **i) Modelo propuesto por la Organización Internacional del Trabajo**

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha realizado una serie de publicaciones acerca del turismo comunitario rural e indígena en América Latina, a fin de precisar enfoques conceptuales y metodológicos, análisis de resultados, diseño de estrategias, materiales para capacitación y elaboración de políticas a nivel local y nacional (Maldonado, C., 2005).

Dentro de las publicaciones elaboradas por la OIT, se encuentra el documento llamado Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta (2006), que es el que tomaremos como referente de instrumento para la presente investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, de este documento que propone la OIT se tendrá en cuenta cuatro puntos relevantes que son: 1. Costos y beneficios del turismo; 2. Proceso de deterioro de las relaciones entre turistas y residentes; 3. Análisis de debilidades y amenazas de las comunidades indígenas frente al turismo, y 4. Variables para apreciar el grado de sostenibilidad social en un negocio turístico comunitario. Para contextualizar, a continuación, se realiza un resumen de cada punto del documento, escogiendo para la presente investigación todos los aspectos desde una dimensión sociocultural y de ellos lo que se considera que pueden aplicar al objeto de estudio.

#### ***(1) Costos y beneficios sociales y culturales del turismo***

*Tabla 2: Costos y beneficios sociales y culturales del turismo*

	Sociales	Culturales
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectos benéficos para zonas remotas con escasas oportunidades de empleo y poco atendidas por programas de desarrollo</li> <li>• Mejora del bienestar de los hogares residentes por el acceso a servicios,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revitalización de formas de arte tradicional: música, danza, pintura, escultura, teatro, literatura, etc.</li> <li>• Reactivación y desarrollo de tradiciones locales: artesanía, ritos festivos, celebraciones religiosas, gastronomía y folklore</li> </ul>



	<p>instalaciones, infraestructura y equipamiento turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades de empleo alternativo para personas que se encuentran desempleadas o subocupadas en actividades poco remuneradas.</li> <li>• Empleo indirecto creado en las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.</li> <li>• Empleo directo generado en los establecimientos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rescate de lenguas y dialectos vernáculos y de la cultura oral.</li> <li>• Fortalecimiento del patrimonio histórico, la identidad cultural y la estima colectiva que potencian el atractivo turístico del destino</li> <li>• Enriquecimiento del intercambio intercultural entre visitantes y residentes, gracias a experiencias basadas en el respeto mutuo, la tolerancia y la comprensión</li> <li>• Beneficios indirectos obtenidos por los pobladores locales gracias al acceso a instalaciones, equipamiento y actividades culturales fomentadas por el turismo.</li> <li>• Adopción y aplicación de normas y reglamentos restringiendo el número de visitantes para prevenir daños de sitios arqueológicos, monumentos históricos y obras de arte (capacidad de acogida).</li> </ul>
Costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios inducidos en las estructuras organizacionales y en los roles sociales tradicionales para adaptarse a las exigencias del mercado turístico.</li> <li>• Pérdida de la seguridad ciudadana por incremento de tensiones sociales, agresiones y actos delictivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercantilización de las manifestaciones culturales locales, despojándolas de su verdadera significación y autenticidad, bajo presiones de tour operadores para satisfacer a su clientela.</li> <li>• Cambios irreversibles en la forma de vida, los valores culturales y patrones de consumo de la comunidad local, al adoptar comportamientos imitativos de los turistas (aculturación).</li> <li>• Choques culturales y comportamientos de rechazo de los residentes hacia los turistas foráneos que han creado ghettos, con poca disposición a integrarse en la sociedad local.</li> </ul>

Fuente: Organización Internacional del Trabajo, Maldonado, C. (2006)

## ***(2) Proceso de deterioro de las relaciones entre turistas y residentes***

El autor Maldonado, C. (2006) ha definido seis importantes causas por las cuales pueden surgir efectos negativos sociales y culturales de las relaciones entre visitantes y los visitados. En primera instancia, un aspecto que puede incidir es el número de turistas, puesto que, si no se controla, esto

puede llevar a una saturación. En segundo lugar, se encuentra la duración y frecuencia de la estadía de los turistas. Seguido a esto, los comportamientos que los turistas tienen en el destino, lo que influye en la comunidad. Otro aspecto, es la relación que se presente entre la población local y los turistas. Luego, la manera en como el turismo se involucró, a lo que hace referencia si se realizó una planificación previa en donde la comunidad era consciente. Por último, el manejo de los recursos, donde se debe incluir acciones de monitoreo y evaluación de los efectos.

Por otro lado, el autor Maldonado, C. (2006) afirma que para percibir si el sector turístico se ha convertido en una actividad invasora en una comunidad es suficiente con analizar su posición en las siguientes etapas:

1. La actividad turística comienza dando sus primeros pasos, en donde la comunidad recibe a los primeros turistas de una manera amable y se sienten cómodos con sus visitas. No existen efectos negativos significativos.
2. El turismo aumenta, y toda la comunidad ya está enterada del sector, razón por la cual hay hospitalidad y se aprovecha la actividad para la venta de artesanías. Los turistas se sienten conmovidos y ofrecen regalos a los niños de la población.
3. El turismo se vuelve una actividad común, esto permite que se construyen una planta turística básica dando como consecuencia un gasto elevado de los recursos energéticos naturales. Los niños habitúan pedir regalos a los turistas y para que exista una mejor comunicación con los turistas algunos empieza a aprender inglés.
4. La actividad turística es intensificada, donde se ve la necesidad de tener cada vez una mejor planta turística. Los niños en su costumbre por pedir regalos y dinero pueden ser víctimas de actos sexuales. Se generan impactos en los recursos naturales por el aumento del uso de agua y energía para satisfacer la actividad, y por el mal manejo de los residuos. Y en cuanto a la alimentación, se llevan al lugar alimentos que no son parte de sus tradiciones, sino únicamente para satisfacer a los turistas.
5. La población local es sometida al turismo, la actividad ha sobrepasado los límites y se convierte en única fuente de ingresos. Los miembros de la comunidad tienen comportamientos de rechazo con los turistas. Algunos de los turistas incitan otras actividades como la prostitución, consumo de drogas, trafico, entre otras. Las comunidades terminan cambiando sus estilos de vida y sus formas de trabajo.

6. El destino deja de ser atractivo, y los operadores de viajes y turistas buscan nuevos lugares que tengan una oferta más conservada e innovadora, comenzando de nuevo el ciclo.

**(3) Análisis de debilidades y amenazas de las comunidades indígenas frente al turismo**

De acuerdo a los estudios de caso que ha realizado la OIT en comunidades indígenas de América Latina, se realizó un análisis DOFA de los “factores internos como los externos que pueden explicar los efectos observados en las comunidades” (Maldonado, C., 2006, p.23). De esta manera, para la presente investigación nos interesan aquellos efectos negativos que han surgido en las poblaciones indígenas, y para ello se tendrá en cuenta las debilidades y amenazas presentadas en la tabla 3.

Tabla 3. Debilidades y Amenazas de las comunidades indígenas en lo social y cultural.

	Dimensión social	Dimensión cultural
Debilidades y amenazas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El temor y el escepticismo de algunos comunitarios frente a la actividad turística han originado divisiones y resquemores, particularmente cuando las experiencias han resultado fallidas o sin resultados concluyentes a corto plazo.</li> <li>• La desigual dotación de recursos personales o familiares, previo a la actividad turística, ha generado una repartición desigual de los beneficios del turismo, consolidando o acentuando la diferenciación social preexistente en el seno de una comunidad. Han ocurrido conflictos cuando la actividad turística no ha funcionado desde el inicio como una empresa social; cuando no existe un comité de turismo que promueva y controle una distribución equitativa de los beneficios; o cuando esa instancia ha estado bajo el control de familias pudientes.</li> <li>• Las familias que no forman parte del negocio turístico en una comunidad y no participan de sus beneficios directos han adoptado posturas críticas o difundido rumores que han menoscabado la imagen de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se advierte una tendencia al deterioro y adulteración de las expresiones culturales genuinas, como consecuencia de las presiones de algunos operadores turísticos, motivados únicamente por razones comerciales. La mercantilización, de la cultura ha dado como resultado simulacros, que han vaciado dichas manifestaciones de su sustancia y significación original.</li> <li>• Aunque no es un efecto imputable exclusivamente al turismo, los efectos demostrativos de la cultura occidental en las comunidades más remotas de selva o montaña, han acentuado el proceso de debilitamiento de los valores y costumbres autóctonos.</li> <li>• Los efectos miméticos de culturas foráneas sobre un sector de la juventud ha debilitado su participación en celebraciones religiosas o rituales festivos; de igual forma,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos tour operadores y ONG han generado tensiones en las comunidades al tomar decisiones inconsultas, sin respetar los mecanismos o los canales de participación y consulta vigentes en las comunidades.</li> <li>• Una actividad nueva como el turismo ilusoria, motiva y moviliza a una comunidad por las expectativas que genera; sin embargo, cuando se la aborda de manera improvisada, sin las debidas competencias técnicas y empresariales, se convierte en una fuente de frustraciones y desencantos.</li> <li>• La adopción de patrones imitativos de consumo y modos de vida, por parte de algunos jóvenes en particular, ha suscitado un afán de lucro, con la consiguiente renuencia a asumir compromisos familiares o comunitarios (trabajo agrícola, mingas, participación en asambleas, ritos festivos y religiosos).</li> <li>• Una actividad turística mal planificada y sin resultados positivos puede provocar desaliento y una agravación de la pobreza.</li> <li>• Si bien se reportan experiencias exitosas de reducción de las migraciones de los jóvenes, no obstante, la mejora de los ingresos familiares ha provocado un efecto paradójico: los jóvenes han abandonado la comunidad en busca de mejores oportunidades de educación y trabajo, alentados por su propia familia.</li> <li>• En los casos en que las instalaciones turísticas se encuentra alejadas de la zona de residencia de la comunidad, los trabajadores se ven obligados a abandonar las actividades productivas tradicionales y a alejarse temporalmente de sus hogares</li> </ul>	<p>los jóvenes y niños no están motivados en hablar las lenguas vernáculas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El mundo de los negocios con su lógica mercantil y las exigencias que de ella se derivan, parece muy ajeno a los valores y costumbres ocupacionales vigentes en las comunidades; situación que conlleva riesgos de aculturación.</li> </ul>
--	---	--

*Fuente:* Organización Internacional del Trabajo, Maldonado, C. (2006)

#### ***(4) Variables para apreciar el grado de sostenibilidad social en un negocio turístico comunitario***

Teniendo en cuenta los estudios de caso que ha realizado la Organización Internacional de Trabajo, en el documento se presentan una serie de variables para apreciar el grado de sostenibilidad social en forma de preguntas, que permiten ser instrumento para las comunidades, instituciones de apoyo y profesionales, que desean supervisar y evaluar la sostenibilidad de la actividad turística que se desarrolla en comunidades indígenas. Este instrumento, “se sustenta en las pautas metodológicas que fueron empleadas para efectuar los estudios de casos... estas fueron recogidas en el marco de varios encuentros nacionales y regionales convocados por REDTURS” (Maldonado, C., 2006, p.34). Cabe resaltar, que el instrumento está diseñado para evaluar el grado de progreso de una comunidad hacia un desarrollo sostenible, en donde se pueda estimar la sostenibilidad de un proyecto turístico (Maldonado, C., 2006).

*Tabla 4. Variables*

Dimensión social	Dimensión cultural
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se han observado decisiones y acciones discriminatorias en perjuicio de algunas familias o categorías de personas? ¿Se ha tomado conciencia de esas formas de exclusión y se han aplicado acciones afirmativas pro equidad?</li> <li>• ¿Han incidido las actividades turísticas en la cohesión social de la comunidad, fortaleciendo o debilitando las instancias de autogobierno, las formas democráticas de representación, participación y adopción de decisiones?</li> <li>• ¿Ha sido valorado el capital social de la comunidad: prácticas y formas de organización que generan confianza, cooperación y eficiencia productiva; conocimientos colectivos aplicados a la gestión del territorio, a la conservación y aprovechamiento de la biodiversidad; técnicas agronómicas de producción?</li> <li>• ¿Se han creado fondos comunitarios con los beneficios del turismo para proveer protección social mediante: construcción de infraestructura social, prestación de servicios (salud, educación y capacitación,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las actividades turísticas rescatan, valoran y potencian manifestaciones propias de la cultura indígena o campesina: artesanías, celebraciones festivas, música, danza, atuendos, juegos, ritos espirituales, tradición oral, mitos y leyendas sobre el origen y el destino de los pueblos?</li> <li>• ¿El diseño del producto turístico incorpora expresiones genuinas de las culturas nativas o se las ha adulterado por presiones externas y comerciales?</li> <li>• ¿Se reconocen y valoran los conocimientos colectivos tradicionales aplicados a tratamientos preventivos o curativos, encuentros espirituales, etc. (plantas medicinales, tratamientos y ceremonias con curanderos o chamanes)?</li> <li>• ¿Se han registrado actitudes y comportamientos que evidencian un afianzamiento de la identidad étnica y de “lo indígena” (autoafirmación y estima) entre los miembros de la comunidad y ante las personas que llegan a ella?</li> <li>• ¿Algunos valores y costumbres tradicionales han sido relegados por la comunidad, en razón de considerarlos</li> </ul>

<p>recreación y cultura) y provisión de servicios básicos (agua, luz, saneamiento)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se han generado tensiones o provocado fracturas en el seno de la comunidad al crear instancias paralelas de representación, participación, decisión y gestión económica (Comité de Turismo)?</li> <li>• Dichas instancias, ¿Han logrado afirmar y desarrollar una capacidad de negociación favorable a la comunidad con tour operadores, instituciones públicas y de cooperación internacional?</li> <li>• La creación de empleos regulares u ocasionales, las nuevas formas de organización y división del trabajo (por géneros y edades), la disciplina laboral que exige la actividad turística (respeto de horarios y calidad de los servicios) ¿han generado desajustes y conflictos internos en la comunidad?</li> <li>• ¿Existen instancias y mecanismos de supervisión y evaluación que le permitan a la comunidad apreciar periódicamente los efectos sociales del turismo en los aspectos mencionados en los puntos precedentes?</li> </ul>	<p>anacrónicos, sin valor o inferiores a los de los visitantes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se han acometido acciones encaminadas a difundir la cultura autóctona, a exigir su reconocimiento y respeto por los visitantes, tour operadores, guías externos y las autoridades locales o nacionales?</li> <li>• ¿Los guías turísticos de la comunidad han sido suficientemente formados para asegurar una interpretación cultural de calidad?</li> <li>• ¿Se han registrado acciones o comportamientos nocivos por parte de guías externos o turistas que han violentado a las personas o a la integridad de los valores y costumbres de la comunidad (tabaquismo, drogadicción, prostitución)?</li> <li>• ¿Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas que han significado mutuo reconocimiento y respeto de la identidad propia, incluyendo intercambio de concepciones, experiencias y vivencias?</li> <li>• ¿Se ha reflexionado y elaborado en el seno de la comunidad directrices (código ético o de conducta) orientadas a preservar sus valores, costumbres y formas de vida, y a observar comportamientos que garanticen una armoniosa convivencia con los visitantes?</li> <li>• ¿Existen instancias y mecanismos de supervisión y evaluación que permitan apreciar periódicamente los efectos del turismo sobre los aspectos relacionados con las culturas nativas?</li> </ul>
---	--

*Fuente:* Organización Internacional del Trabajo, Maldonado, C. (2006)

## 9) Metodología de la investigación

La investigación tiene un enfoque cualitativo puesto que de acuerdo a Hernández Sampieri, R., Fernández Collado y Baptista Lucio, P. (2014) este tipo de enfoque “Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen)” (p.9).

De acuerdo a lo anterior, a continuación, se describe los instrumentos usados para el cumplimiento de los objetivos específicos en dos etapas:

**Etapla 1. Revisión documental.** Este instrumento permite indagar sobre la implementación del turismo en las comunidades indígenas escogidas como estudio, de modo que se pueda identificar características como los principales actores de la actividad, sus circunstancias, entre otros. Por otro lado, en la revisión documental se puede analizar los diferentes efectos del etnoturismo que pueden ocurrir en las comunidades indígenas de Amazonas. Es así, como lo anterior permite responder a los objetivos 1 y 2 que son los siguientes:

1. Realizar un análisis sobre la implementación que ha tenido el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua*
2. Identificar los efectos del desarrollo de la actividad turística desde la dimensión socio-cultural en la comunidad Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua*

**Etapla 2. Entrevistas y encuestas.** Las encuestas que se realizaran son de tipo mixto donde el autor Arias, F. (2012) les llama como cuestionario mixto y afirma que: “es aquel cuestionario que combina preguntas abiertas, cerradas y mixtas” (p.73). Teniendo en cuenta lo anterior, este instrumento ayuda a responder el objetivo 2. Por otro lado, las entrevistas serán de tipo semi-estructuradas, que es donde “existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente... esta técnica se caracteriza por su flexibilidad” (Arias, F., 2012, p.72). Este último instrumento además de dar respuesta a los dos primeros objetivos mencionados en la Etapla 1, responde al 3 objetivo que es el siguiente:

3. Analizar el desarrollo de la actividad turística de las comunidades Mocagua y Los Yaguas, con respecto a los aspectos sostenibles que propone el documento de la Organización Internacional del Trabajo (2006) llamado: Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta.

## 10) Análisis

Para la investigación inicial se tenía proyectado estudiar dos comunidades indígenas de Amazonas-Colombia, donde una de ellas era “El Progreso” de la etnia *Yagua*. Sin embargo, en el trabajo de campo al llegar a la comunidad, las personas informaron que allí los indígenas de etnia *Yagua* eran muy escasos, y eran indígenas de otras etnias que sobresalían como *Tikuna*. De esta manera, se decidió realizar el trabajo de campo en la comunidad llamada Los Yaguas de etnia netamente

*Yagua*, quienes se encuentran más arraigados a la historia del turismo de Amazonas y de la misma etnia.

El trabajo de campo se realizó en cuatro días, donde se dedicó dos días para la realización de entrevistas a las comunidades indígenas y dos días restantes a la realización de encuestas a turistas y una agencia de viajes, razón por la cual el número de entrevistas y encuestas es limitado.

Ahora bien, respecto al instrumento de investigación, en la comunidad Los Yaguas se realizaron 12 entrevistas a los miembros de la comunidad, todas a través de comunicación personal y en formato de grabación. Dichas entrevistas fueron dirigidas a una persona cabeza de familia, siendo familias constituidas por 6 personas en promedio. Además, se llevó a cabo 1 entrevista al curaca<sup>3</sup>, quien es la autoridad o representante de la comunidad. Se realizó a través de comunicación personal y grabada.

En la comunidad Mocagua, se realizaron 9 entrevistas a los miembros de la comunidad, todas a través de comunicación personal y formato de grabación, las cuales fueron dirigidas a una persona cabeza de familia, siendo familias constituidas por 7 personas en promedio. Además, se realizaron 3 entrevistas a representantes de la comunidad, entre los cuales se encuentra el curaca y dos personas del cabildo, quienes ejercen cargos de autoridad. Estas se efectuaron a través de comunicación personal y en formato de grabación.

Por otro lado, se realizaron 10 encuestas a turistas que se encontraban en Leticia, 3 se elaboraron vía redes sociales y 7 por medio de comunicación personal y en formato de grabación. Cabe mencionar, que solo 5 turistas habían visitado las comunidades indígenas de Amazonas. Por otra parte, se realizó una encuesta a una agencia de viajes que trabaja con la comunidad Mocagua, a través de correo electrónico.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se describe los resultados de los instrumentos de investigación:

**a) Comunidad indígena Los Yagua**

**i) Curaca**

La etnia Yagua comenzó participando en el turismo hace 48 años por el señor Mike Tsalikis, quien creó la Isla de Los Micos, y trasladó de Perú al territorio colombiano tres familias de etnia Yagua

---

<sup>3</sup> Gobernador y cargo superior de una jerarquía de una comunidad indígena.



en los años 1969 y 1970, las cuales eran: familia del abuelo Cesar, familia del abuelo Mauricio y familia del abuelo Carlos, según el Curaca de la actual comunidad Los Yaguas.

El Curaca afirma que en un principio pudieron existir conflictos en las familias, puesto que ellos venían con sus costumbres y tradiciones y debían adaptarse a las exigencias de la actividad turística, teniendo en cuenta que era una labor económica derivada del turismo que se efectuaba permanentemente. Sin embargo, con el tiempo lo fueron consiguiendo, y eso marcó la historia de la etnia Yagua en el Amazonas colombiano, debido a que fueron los fundadores del turismo mostrando la cultura y lo tradicional de la etnia, ya que en ninguna otra comunidad de ese lado se realizaba esta actividad. También, indica que el turismo se ha concentrado en la comunidad Los Yaguas porque siempre se ha visto lo autóctono, agregando lo siguiente:

*"Nosotros los Yaguas en este momento nos sentimos agradables, contentos por eso, porque tenemos turistas, que con ellos nosotros tenemos un sustento más y efectivo para darle buena educación a nuestros hijos, a la familia, y con el turismo nosotros podemos tener no un sustento moderno, pero si un sustento sostenible"* (Curaca Wilson Santos, miembro de la comunidad Los Yaguas, comunicación personal y grabada, 11 de abril de 2018).

Ahora bien, las actividades turísticas que la comunidad comenzó ofreciendo fueron la venta de artesanías y representaciones de sus danzas tradicionales. Actualmente, se mantienen esas dos actividades, y el Curaca afirma que las personas se sienten contentos por ser indígenas Yagua, hay muchas personas que quisieran ser indígenas y ellos tienen ese privilegio. Sin embargo, respecto a las danzas es importante aclarar que es una actividad por la que no se cobra nada, ya que es algo voluntario de la comunidad.

Dicho lo anterior, el Curaca menciona que las familias de la comunidad han estado de acuerdo con el desarrollo del turismo, agregando que se han sentido agradecidos con la agencia de viajes On Vacation, porque es la única empresa que ha llevado turistas a la comunidad. Hay empresas que manejan el turismo solo en Leticia o centros poblados como Puerto Nariño y otras comunidades, pero no en las comunidades de Yaguas.

Tal como se mencionó anteriormente, la agencia de viajes On Vacation es el único operador turístico que trabaja con la comunidad. Al principio se hizo un acuerdo con la agencia de viajes donde se acordó cobrar \$5.000 pesos colombianos por cada turista que ingrese a la comunidad. Con ese dinero, se hace un fondo para atender a las calamidades o situaciones necesarias de la comunidad.

Respecto al número de turistas que llega a la comunidad, en temporada alta pueden recibir de 100 a 150 turistas por día. Cuando es temporada baja reciben tres veces a la semana turistas y llegan de 10 a 20 personas aproximadamente. Más aún, no se ha establecido un límite de turistas. Además, se preguntó al Curaca si se había creado un comité de personas que realicen la negociación con los operadores de turismo, en este caso con On Vacation. El Curaca comenta que el turismo llega a la comunidad por voluntad de la agencia de viajes, por tanto, se reciben los turistas que lleguen. No obstante, si la comunidad decide no recibir más turistas, se cumple y si decide seguir recibiendo turistas, también se cumple.

El Curaca considera que el turismo puede traer beneficios para la comunidad, porque permite vender las artesanías. Sin embargo, puede perjudicar en un aspecto de salud, puesto que no se sabe que personas traen enfermedades de sus lugares de orígenes, pero no afecta culturalmente. Cabe señalar, que en la comunidad los problemas que han existido por el turismo se limitan a discusiones entre ellos porque no se encuentran de acuerdo entre sí, pero es algo que no pasa a situaciones mayores y tiene manejo.

Por otro lado, el turismo no afecta la cultura de los jóvenes, porque siguen los principios que les han enseñado en la casa y también cuando van al colegio. Así mismo, no han ocurrido comportamientos negativos por parte de los turistas o guías externos a la comunidad, y no han existido casos de niños víctimas de actos sexuales por la actividad turista.

A pesar de que no se ha elaborado un código de conducta para los turistas, guías externos y la misma comunidad, las personas que conforman el cabildo se encuentran pendientes del comportamiento tanto de los turistas como de las personas de la comunidad, de modo que no exista ningún inconveniente.

Habría que decir también, que los turistas han llevado cosas como alimentos, prendas de vestir o útiles escolares y la comunidad lo recibe como un detalle para los niños.

Otro rasgo importante, es que el turismo no provoca cambios en la cotidianidad de la comunidad, porque es un sector que ha estado en la comunidad más de 40 años. Por tanto, no se presenta como algo nuevo que vaya a tener un impacto. Por el contrario, se vive la misma cultura, con el mismo ritmo y no se ha dejado de hablar el dialecto, ni otros aspectos de la cultura, aún se mantiene en su totalidad. Respecto a las actividades tradicionales, se siguen manteniendo actividades como la pesca y la caza y las danzas que se realizan anualmente. En la comunidad, las mujeres Yagua son las encargadas de velar por el bienestar de la familia y cumplir funciones de la casa, como preparar

la comida. Los hombres, por su parte se deben dedicar a la cacería, la pesca o de rebuscarse el sustento diario.

Entre otros aspectos, el Curaca afirma que no se está generando un impacto significativo en la naturaleza por el turismo. El manejo que se le da a los residuos orgánicos es colocarlos en un hueco que se creó en la comunidad, y lo inorgánico como lo de plástico, un bote que va a la comunidad lo recoge y lo lleva a Leticia para reciclar.

## **ii) Miembros de la comunidad**

Las personas de la comunidad consideran que el turismo es el fuerte económico, siendo una fuente que les permite obtener un recurso económico mediante la venta de artesanías, para sostener su familia y en especial cubrir las necesidades de sus hijos.

De esta manera, las principales actividades económicas de la comunidad son en nivel de importancia: la venta de artesanías, la pesca y la agricultura. Del total de entrevistados el 100% respondió la elaboración y venta de artesanías como actividad económica en su familia. Adicional a lo anterior, un 58% trabaja la pesca y un 50% trabaja en la agricultura. Como otras actividades económicas complementarias, el 8% respondió la caza y la venta de corteza como plantas medicinales.

Por consiguiente, el 92% de los entrevistados participan en la actividad turística y el 8% restante es docente de la escuela de la comunidad. De las personas que hacen parte de la actividad turística todas trabajan en la elaboración y venta de artesanías. El 33% de ellos realiza actividades complementarias en el turismo, como la participación en las danzas y representaciones que se ofrece a los turistas, y/o realizan la actividad de intérpretes o guías turísticos en caminatas por la selva.

En efecto, las personas de la comunidad empezaron a participar en el turismo porque se vio como una fuente de ingresos, donde es importante mencionar que el turismo es un sector que ha estado presente en sus vidas desde los años 1970, razón por la cual su participación se debe a que miembros de su familia habían estado involucrados en el turismo antes que ellos.

Dicho lo anterior, el 100% de los entrevistados consideran que la actividad turística para las familias es beneficioso, por el ingreso económico que pueden recibir a través de ello. De esta manera, se encuentran de acuerdo con la llegada de turistas a su comunidad, porque se afirma que el turismo es el único medio para conseguir dinero. Cabe señalar, que el 8% de los entrevistados

mencionó que sin los turistas es posible que se pierda la cultura, puesto que ellos se presentan como personas externas a quienes se puede compartir las tradiciones y costumbres de su cultura.

Por el contrario, un 17% mencionó, además, que el turismo puede traer daños afirmando que por la actividad turística ellos como indígenas podrían perder sus costumbres, porque al ver las personas diferentes en algunos aspectos físicos y con pensamientos diferentes, sienten el interés de querer ser como ellos y dejar aspectos como la lengua para empezar a hablar solo español. Además, se afirma que anteriormente una de las razones por las que el turismo no era aceptado en la comunidad era por salud, porque no se sabía que enfermedades podrían traer los turistas. De esta manera, se decía que traía más enfermedades que beneficios.

Por otra parte, al momento de describir a los turistas, algunas personas señalan que se les llama blancos a todas las personas que son externas a la comunidad, lo que para ellos significaría que es un turista que llega a conocer la población Yagua. Además, todos los entrevistados coinciden en que son buenas personas, respetuosos, amables y suelen hacer muchas preguntas. De esta manera, el 100% afirma que no han tenido problemas o inconvenientes con los turistas.

Respecto a los intereses de los turistas, los indígenas consideran que lo que más les llama la atención a los turistas es la cultura, y lo que se desprende ella. Pudiendo mencionar más de un aspecto que consideraban le atraía al turista, del total de entrevistados un 41% respondió que les atrae las danzas que representan y las artesanías; un 17% respondió el conocimiento ancestral y las caminatas ecológicas; un 25% respondió los trajes típicos o la vestimenta que usan en sus danzas; y un 8% respondió la maloca, el lugar donde muestran sus danzas.

Los Yaguas consideran que los turistas antes de llegar a la comunidad sienten curiosidad por saber cómo son los indígenas, porque les interesa conocer nuevas culturas. Para los indígenas es posible que algunos turistas piensen que son como antes que usaban taparrabos. Así, lo relata una señora indígena de la comunidad, donde cuenta una historia que presencio en el mes de enero del presente año: *“Los turistas ven los niños desnudos, y los niños de ellos dijeron: miren, y los padres les dijeron: cállate niño que esa es la cultura de ellos...cuidado que nos dan un flechazo, ellos nos pueden matar.”* (Luz Marina, miembro de la comunidad Los Yaguas, comunicación personal y grabada, 11 de abril de 2018). Para complementar su relato, la señora indígena agrego lo siguiente:

*“Ellos creen que somos indios carnívoros, que era antiguamente, ahorita ya no. Mi papa sí, mi papa si fue bravo, mi papa comió cristiano...pero con su papa...Nosotros no somos así, eso nos quedamos pensando como seria antes. ¿Papá ustedes comían sal antes? Nunca hija, gracias por Mike Tsalikis*

*que trajo para acá a Colombia a los indígenas. Mi mama tenía miedo de los gringos, decía: ya vienen y salían corriendo al monte, porque pensaban que los iban a matar, y resulta que traían sal, azúcar, traían por bultos, en cantidad. Entonces, mi mama y mi papa decían que era veneno y resulta que querían que se civilizaran. Mi papa dijo: yo voy a entregarme a ver si me van a matar, y era él y su yerno, así él me contaba, y se fue sin cerbatana y se presentó allá y era Mike Tsalikis que traía turistas y él le decía: abuelo no corras porque no te venimos a matar, te vamos a ayudar, ustedes son pobres, y nosotros te vamos a regalar azúcar, fariña, arroz, todo lo que ustedes no siembran. Y siéntate acá, le decía, traían cigarros para ellos y ellos se contentaron y decían entre ellos hablando en su idioma: ellos no nos vienen a matar. Mi papa entendía un poquito español, y Mike Tsalikis les decía que les iba a ayudar a dar plata para que compraran su jabón, porque eran bien pobres...entonces ellos se amansaron” (Luz Marina, miembro de la comunidad Los Yaguas, comunicación personal y grabada, 11 de abril de 2018).*

No obstante, el 17% de los entrevistados mencionó que los turistas quieren ver la cultura, que no se haya perdido y sigan con la forma de vida que les ha dejado sus ancestros. Más aún, mencionan que la mayoría de la gente se ha civilizado mucho y han escuchado comentarios de los turistas donde resaltan que los indígenas poco a poco han ido avanzando en cuanto a educación y han mejorado sus casas. Una de las personas entrevistadas afirma que su civilización es a causa del turismo, porque los turistas traen cosas y de esta manera existe un intercambio que permite un cambio cada día.

Por otro lado, respecto a la relación entre los miembros de su familia, el 100% de los entrevistados respondió que el turismo no ha afectado las relaciones entre los mismos. Sin embargo, el 33% de los entrevistados considera que el turismo puede llegar a afectar la cultura de los jóvenes de la comunidad, porque ya no van a querer seguir las costumbres y tradiciones de su etnia, si no van a querer seguir comportamientos de los turistas como el uso de la tecnología, por ejemplo, los celulares, o hablar el idioma de ellos como el español. Como sugerencia un indígena menciona que los turistas no deberían llevar a la comunidad tecnología, de modo que los jóvenes no sientan la necesidad de querer objetos como los celulares, ya que eso podría provocar que se implanten necesidades que no son del indígena. En cambio, el 66% de los entrevistados considera que el turismo no afecta la cultura de los jóvenes. Señalan que todo sigue igual, y agregan que en el colegio se les enseña la lengua Yagua para que la tengan presente.

Para complementar lo anterior, a los entrevistados se les preguntó si creían que la cultura Yagua había cambiado en los últimos años, el 50% dijo que no, y el otro 50% restante respondió que sí.

Para el 50% que respondió no, la cultura sigue igual y no han notado cambio alguno. Por el contrario, quienes dijeron que si, afirmaron que, al ser la cultura de origen peruano, cuando se asentaron en territorio colombiano la cultura se vio afectada, porque empezaron a tener mucho contacto con “los blancos”, lo que dio como resultado que los jóvenes poco a poco se fueran adaptando a las costumbres de ellos. También, han existido cambios en la forma de vida respecto a la vestimenta, porque ya no usan lo mismo que sus ancestros; la lengua, porque ahora el idioma principal es el español; la tecnología porque ahora cuentan con televisión y DIRECTV, entre otras cosas; y la vivienda, porque anteriormente vivían en malocas donde compartían de 12 a 20 familias y actualmente cada familia vive por separado.

Todavía cabe señalar, que del 50% que respondió si a lo anterior, el 60% afirma que es importante que los turistas sean conscientes que su cultura Yagua ya no es la misma a la de sus ancestros, donde una indígena expresa que siente que están engañando a los turistas, porque llegan emocionados a ver lo que ya no es. Por otro lado, el 40% restante afirman que los turistas ya son conscientes de eso, porque han comentado que los indígenas solo se visten con sus trajes cuando ellos van. Además, mencionan los avances que han notado en la comunidad como la estructura de las casas y elementos como el generador eléctrico o los paneles solares con los que cuentan. Más aún, un indígena resalta que sin importar esos avances la cultura del indígena se mantiene.

Por último, el 83% de los entrevistados consideran que el turismo si ayuda a preservar las costumbres y tradiciones, porque a través de la actividad turística ellos están representando constantemente sus danzas, a razón de mostrar y dar a conocer a las personas externas parte de su cultura, siendo ellos a quienes les interesa saber sobre eso. Si lo anterior no fuera así, no pondrían en práctica sus tradiciones, puesto que cuando no los visitan los turistas los indígenas están con su ropa y no se hacen actividades porque entre ellos ya las conocen y no les interesa. También, los indígenas mencionan que el turismo ayuda porque los turistas quieren y exigen que la cultura sea auténtica, y al verlos con los trajes ellos pueden confirmar que si siguen con sus tradiciones.

El 17% restante no se encuentran en acuerdo o desacuerdo, señalan que los turistas aconsejan que no dejen la cultura, para los turistas es mejor que se mantengan con su vestimenta típica y que sigan hablando la lengua Yagua. Incluso, que el turismo ayude a preservar o no las tradiciones y costumbres de la comunidad, depende de cómo lo estén tomando las personas que representan sus danzas, si lo ven solamente como un medio económico o porque realmente quieren mostrar su cultura.

## **b) Comunidad indígena Mocagua**

### **i) Curaca y representantes de la comunidad**

La Unión Temporal Concesión Amacayacu comenzó a funcionar en el 2005 en el Parque Nacional Natural Amacayacu. Se encontraba conformada por tres empresas importantes: Aviatur S.A., Decamerón y Cielos Abiertos, siendo un hotel 5 estrellas que brindó oportunidades a muchas personas. Mocagua donde existen cinco etnias que son Tikuna, Huitoto, Cocama, Yaguas y Ocaina era una de las comunidades más cercanas a la concesión, razón por la cual fue una de las beneficiadas con el ingreso de turistas que llegaban al parque, porque empezaron a prestar servicios turísticos como guías turísticos o intérpretes y transporte, y para ello y otros temas como cocina recibían capacitación.

En un principio fue la concesión quien dio el impulso del turismo en la comunidad Mocagua, después que terminó, la comunidad se sigue capacitando en temas como el manejo de grupos, primeros auxilios, seguridad del turista, entre otros aspectos. A su vez, el Curaca de la comunidad afirma que es posible que el Parque Nacional Natural Amacayacu abra sus puertas para un plan pasadía, donde los turistas llegan y aprenden sobre lo que se está realizando en la región, pero no se hospedan.

En cuanto a la implementación del turismo en la comunidad, las dos personas del cabildo consideran que el turismo se implementó de manera organizada porque era la concesión quien estaba a cargo. Por el contrario, el Curaca afirma que el turismo era desordenado porque no se evaluaba la capacidad de carga, el número de turistas por guía o una persona realizaba varias actividades; lo cual llegaba a generar inconvenientes y el pago que se daba a cada guía por la actividad era mínimo. Actualmente, en la comunidad se ha mejorado el pago a los guías, y ellos manejan máximo 6 turistas, de modo que existe mayor seguridad y así pueden escuchar todas las personas la información.

Las dos personas del cabildo señalan que al principio los indígenas se sentían cómodos con el turismo porque se presentaba como una nueva fuente de ingresos, y el único inconveniente era que los turistas debían pedir permiso para tomar fotos. Sin embargo, el Curaca menciona que los indígenas al principio no se sentían cómodos, en especial los abuelos porque eran muy recelosos con su cultura. Inicialmente, el turismo era algo nuevo y se creía que los turistas solo iban a robar la información de la comunidad, pero a medida que fue surgiendo la actividad los jóvenes hicieron entender a los abuelos que la actividad turística podía ser mala, pero también buena, porque se vio

como un trabajo alternativo donde se les explicaba a los abuelos que si ellos daban una charla de sus conocimientos no dando información específica sino general, podían recibir un dinero por ello y eso era bueno, de esa manera, la comunidad se fue adoptando al turismo. Además, el curaca agrega que los jóvenes fueron quienes empezaron a evaluar las propuestas que hacían las personas externas a la comunidad y ellos les decían a los abuelos si era bueno o malo.

Ahora bien, las primeras actividades que la comunidad empezó a ofrecer fueron canotajes nocturnos y diurnos, caminatas en la selva, intérpretes y pernoctada en unas plataformas que se tenían en la comunidad. Actualmente, la comunidad sigue ofreciendo esas actividades menos la pernoctada en las plataformas porque se cambió a pernotada en la selva.

Adicional, ofrecen el sendero de los micos que es la Fundación Maikuchiga, la Isla de Mocagua para la observación de aves, avistamiento de delfines, gastronomía, paseo por la comunidad, pesca artesanal y representaciones de danzas se puede hacer si lo solicitan, pero su enfoque principal son las actividades de ecoturismo. Existe diferencia de género en la prestación del servicio por parte de la comunidad, puesto que por ejemplo las actividades como las guianzas o canotajes son dirigidas por los hombres, mientras que actividades como talleres artesanales lo realizan las mujeres. Cabe resaltar, que algunas actividades han perdido expresiones auténticas, como los canotajes que anteriormente se hacían con otro tipo de bote, pero ha sido por temas de seguridad de los turistas. Actualmente, la comunidad trabaja con varios operadores turísticos, entre los cuales esta: Siempre Colombia, Hostal Leticia, Amazon Xplorer, Ecodestinos y Taninmboca. El curaca afirma que los operadores de turismo siempre tienen en cuenta la opinión de ellos, además porque son quienes cuentan con los atractivos turísticos, por lo tanto, la comunidad siempre propone una tarifa y los operadores deben asumirla, aunque señala que han existido inconformidades por las tarifas.

Cabe agregar, que para evitar inconvenientes con guías externas o los operadores, en la comunidad solo tienen permisos de hacer recorridos los guías locales, si una agencia de viajes trae su guía, él debe entregar los turistas al guía local y se vuelve como un turista más. En caso que los turistas hablen otro idioma, no se tiene problema en que el guía que los trajo ayude en la traducción de la información. Por tanto, esta decisión y forma de organización ha evitado que existan conflictos por guías externos.

Por otra parte, al momento de hacer una negociación con un operador turístico, el Curaca menciona que cuentan con una secretaria de turismo y una mesa de gobierno donde podría hacer este proceso. Sin embargo, las dos personas del cabildo afirman que no existe un comité de personas encargadas



específicamente a eso, entonces se debe hablar con el Curaca, Vice curaca, Fiscal, Vocero o Secretario, en orden de jerarquía si el curaca no se encuentra.

Ahora bien, respecto a la opinión de las personas de la comunidad, se preguntó al curaca si consideraba que las familias de la comunidad estaban de acuerdo o en desacuerdo con el desarrollo del turismo y que tan satisfecha se sentía con el turismo, él afirma que debe ser un turismo equilibrado, siendo una actividad alternativa para los indígenas, porque antes que llegara el turismo las actividades económicas era la pesca y la agricultura. Actualmente se siguen manteniendo dichas actividades, por tanto, no se está afectando la vida social y cultural del indígena, por su parte él está de acuerdo con el turismo y considera que la comunidad en una escala de 1 a 10 se encuentra 6 satisfecha con la actividad.

Así mismo, el Curaca y una de las personas del cabildo consideran que el turismo puede llegar a provocar cambios en la cotidianidad de la comunidad si el turismo no se encuentra bien organizado. Es decir, como se mencionaba anteriormente, es importante tener presente que aparte del turismo la comunidad tiene otras actividades las cuales debe cubrir como la chagra, su familia, la pesca, entre otras cosas, y el turismo no se debe volver como una actividad de la cual dependan. De esta manera, Mocagua busca que se realice un turismo responsable, no masivo. Si una persona trabajó en la jornada de la mañana en turismo, en la tarde hace sus cosas cotidianas. Son decisiones que se han tomado de acuerdo al ejemplo de otras comunidades como Macedonia que se han vuelto dependientes del número de turistas que llegue por día para poder tener un sustento, ya que han dejado sus actividades tradicionales a un lado.

Por otro lado, las dos personas del cabildo, afirman que no se han presentado conflictos en la comunidad por el turismo. Por el contrario, el Curaca comenta que, si se han presentado discusiones, porque las personas que no están beneficiadas directamente del turismo se encuentran en desacuerdo. Pero para el Curaca ellos podrían estar beneficiados indirectamente si venden productos a los que prestan el servicio, por ejemplo, de restaurante la materia prima como plátano, yuca, pescado u otro alimento.

Se presentan otras discusiones como la rotación de los guías, que es algo que se puede subsanar y el uso que se le da al fondo comunitario, el cual tiene como fin reunir los ingresos obtenidos por la entrada de turistas a la comunidad, en este punto es importante resaltar que una de las personas del cabildo menciona que no existe una buena administración del mismo.

Respecto al fondo comunitario, ocurre discusiones porque a veces se usa para calamidades de una persona de la comunidad, y las demás se encuentran en desacuerdo porque son fondos para todas las personas. Si se hace un acuerdo en donde solo se debe usar la plata para situaciones donde se beneficien todos como arreglar un puente, se cumple, pero en algunas situaciones urgentes hay que ser solidarios y existe desinformación por parte de otras personas. De lo contrario, no han existido otro tipo de problemas y tampoco han ocurrido casos de niños víctimas de actos sexuales.

Respecto a la cultura, el Curaca afirma que se ha difundido la cultura autóctona, y se ha exigido su respeto y reconocimiento a visitantes, tour operadores, guías externos y las autoridades locales de manera oral. Además, en la comunidad existe un reglamento interno dirigido tanto para los miembros de la comunidad como para los turistas o personas externas. Este reglamento, se informa a los turistas siempre en el Punto de Información Turística o los mismos guías que reciben a los turistas son los encargados de transmitir la información, además de brindar información sobre las tarifas y los servicios turísticos con los que cuentan.

Por otra parte, la mayoría de personas de la comunidad se sienten orgullosas de su cultura, pero hay una discusión de los adultos hacia los jóvenes y sobre todo los abuelos, porque sienten que los jóvenes ya no quieren ser indígenas, ni seguir las tradiciones y costumbres. El Curaca afirma que ellos quieren probar nuevas cosas, y actualmente existe un problema de sustancias psicoactivas, pero es una situación que se está tratando para acabar ese consumo.

Además, afirma que los jóvenes responden que no tienen nada que hacer, pero es algo que de acuerdo al Curaca va en la educación que se le da desde la casa a cada niño; si un padre tiene ocupado a sus hijos con actividades diarias como cultivar en la chagra, buscar leña, pescar, y otras, los jóvenes no pensarán en otra cosa sino ayudarles a sus papas. Sin embargo, lo que se ve actualmente es que ya no quieren ayudar a los papas y se dejan llevar por cosas que están viviendo otras culturas occidentales, que no son propias del indígena. Es un problema en general que viven las comunidades, los jóvenes adoptan costumbres cuando visitan Leticia más no del turismo, porque el turismo que llega a la comunidad es responsable.

Más aún, las dos personas del cabildo afirman que, si se han dejado de realizar algunas costumbres, y no ha sido por el turismo sino porque han llegado diferentes personas a ubicarse en la región, y eso permite que impongan una cultura occidental. La tecnología también es otro factor por el cual la cultura ha cambiado, porque ahora han adquirido objetos como la televisión y adicional algunos cuentan con DIRECTV. Por su parte, el Curaca señala que los valores no se han dejado de lado,

porque se enseña que si se hace algo es de corazón y porque realmente le gusta a la persona dicha actividad, y es algo que se inculca en las personas de la comunidad.

Con respecto a la actividad turística, la comunidad recibe todos los días de 1 a 5 turistas. Se ha establecido un número límite de turistas por día, el cual es 20 y se ha cumplido hasta el momento. Más aún, el curaca considera que los servicios turísticos de la comunidad no son suficientes para atender a los turistas, porque menciona que le hace falta cosas como el agua potable, baños independientes en las habitaciones y otros aspectos de los cuales se están haciendo propuestas para su mejoramiento junto con la colaboración de algunas personas de la Alcaldía, la Gobernación y el Parque Nacional Natural Amacayacu.

A veces, se recibe de los turistas propinas, pero es visto como gratitud por el buen trabajo que se ha realizado. Además, en la comunidad se realizan eventos donde van grupos de universidades a dar útiles escolares a los niños de la comunidad, de modo que se pueda compartir con ellos. Estas actividades se ven como un intercambio donde los niños enseñan cómo hacer manillas u otra cosa y los turistas les entregan útiles escolares.

Se debe agregar que, se preguntó sobre mecanismos de supervisión y evaluación que permitan identificar los efectos del turismo, el Curaca menciona que se tienen reuniones internas y por medio de eso se evalúa las situaciones y se toman decisiones al respecto. Por el contrario, las dos personas del cabildo dicen que no existe una herramienta para evaluar los efectos del turismo.

Finalmente, no se ve un impacto significativo en la naturaleza por el uso de recursos para cubrir los servicios turísticos que ofrecen, lo que se debe a que no hay una alta afluencia de turistas en la comunidad. Sin embargo, en la comunidad se está trabajando el proceso de los residuos orgánicos e inorgánicos, por el momento se cuenta con sitios para que los visitantes boten la basura, y de esta manera llevarlo a Leticia y reciclarlo. Cada casa debe contar con un hueco para poner los residuos orgánicos o usarlos como abono, y el papel y plástico se usan en ocasiones como elementos para prender fuego en las cocinas, se tiene en cuenta que es algo dañino para la salud, pero es una alternativa.

## **ii) Miembros de la comunidad**

Las principales actividades económicas de la comunidad son en nivel de importancia: agricultura, la pesca y el turismo. Del total de entrevistados el 89% respondió que la agricultura es una de sus actividades económicas. Como actividades alternas un 55% de los entrevistados respondió la pesca,

un 44% respondió el turismo, un 22% opera en la planta de energía de la comunidad, un 22% respondió la cacería y un 11% tiene un cargo público.

Respecto al turismo, para las personas de la comunidad es una actividad alternativa que les permite obtener ingresos económicos, razón por la cual el 100% de los entrevistados se encuentran de acuerdo con la llegada de turistas a la comunidad, pero un 22% agrega que a pesar de ayudar en un aspecto económico no se sabe que intenciones trae el turista que llega a la comunidad y eso genera desconfianza en los indígenas.

El 44% que participa en el turismo realiza labores como guía turístico, transporte de turistas o en un restaurante de la comunidad. Un 11% señala que no participa en el turismo porque actualmente no hay una actividad que ocupe a las señoras amas de casa y a los jóvenes, a pesar que en reuniones con el cabildo se han hecho propuestas para solucionar esa discusión, no se ha ejecutado nada. Anteriormente, participaba con la Unión Temporal Concesión Amacayacu en un grupo de señoras pescadoras, pero en vista que eso terminó, no participa hoy en día. Agrega, que el turismo lo maneja solo una familia de la comunidad y eso no permite que los demás tengan la oportunidad de recibir ingresos por parte del sector.

Por otra parte, quienes participan en la actividad turística mencionan que empezaron a involucrarse en la actividad por la Unión Temporal Concesión Amacayacu que se encontraba en el actual Parque Nacional Natural Amacayacu, donde Mocagua por ser comunidad cercana a la concesión empezó a ser llamada por ellos para prestar servicios turísticos como ser intérpretes, ayudar en el transporte de turistas con sus propios botes, y/o participar en los talleres de capacitación que ellos ofrecían a los indígenas como el servicio al cliente y sobre cocina. Así lo relata una joven indígena Tikuna:

*A través de mis padres comencé a participar en el turismo. Mi papa empezó desde muy joven, yo tenía tipo 4 años y me acuerdo que casi no lo veía en la casa por meses, empezó a funcionar el Parque Amacayacú, llamaron a mi mama, ella hizo capacitaciones de cocina y nosotros nos quedábamos estudiando con mis hermanos. Empecé a preguntarme por las personas blancas diferentes que llegaban. Le preguntaba a mi papa que hacía en su trabajo, ¿es divertido? y me decía es divertido, pero es un trabajo que te genera conocimiento, y me cuenta y me dice hija tú debes ser amable, ser feliz con ellos, ellos son chéveres, son como nosotros, pero tienen un conocimiento diferente; ellos quieren conocer a las personas, nosotros queremos ir allá. ¿Que será un avión? ¿Qué será el frío? ¿Cómo es su lenguaje? Entonces, en eso fui creciendo, cuando comenzó el restaurante empecé a ayudar a atender a los turistas, al principio tenía nervios...pero*

*empiezas y te va gustando, y es algo lindo porque te vas llenando de conocimiento.* (Luisa Vásquez, miembro de la comunidad Mocagua, comunicación personal y grabada, 10 de abril de 2018).

Ahora bien, el 100% de las personas entrevistadas afirman que el turismo trae consigo beneficios para la comunidad, por distintas razones. La principal, como se ha dicho anteriormente ayuda económicamente a la comunidad por el dinero que reciben del ingreso de cada turista que es \$5.000 pesos colombianos, lo cual va a un fondo comunitario; y sobre todo para las personas que se encuentran directamente involucradas como los guías turísticos.

También, el turismo beneficia a la comunidad porque acostumbran ir universidades a entregar útiles escolares para los niños y realizar actividades didácticas con ellos. Además, se menciona que el turismo hace que la comunidad se vuelva un sitio turístico, una a las familias y resaltan que pueden tener un intercambio de conocimientos culturales.

Sin embargo, el 33% agrega que el turismo beneficia a algunos, es decir, a los que están directamente involucrados, porque para participar en el turismo es necesario estar capacitados en ello y no lo están, tampoco se ha recibido capacitación. A su vez, señalan que el dinero que entra por el ingreso de cada turista a la comunidad no logra abastecer las necesidades de la comunidad, puesto que no llega un número significativo de turistas. En este aspecto, un indígena que fue Curaca en años anteriores sugiere que la comunidad debería organizar su propia operadora de turismo, porque la mayoría de veces los operadores son quienes ganan la mayor parte económicamente y ellos que son los indígenas dueños de los atractivos no reciben un dinero significativo por su visita. Por otra parte, se considera que el turismo puede traer daños para la comunidad porque las familias podrían volverse dependientes del turismo y dejar sus costumbres y tradiciones por ocuparse en su totalidad a la actividad turística.

Para los indígenas, un turista es una persona que viene de un lugar lejano a conocer como es la comunidad y las personas que viven allí. Su finalidad es sobre todo salir de su vida cotidiana y poder adquirir conocimiento sobre Amazonas y su cultura. El 11% de los entrevistados, señala que los turistas han trabajado y luchado un tiempo para poder ir a conocerlos, así como ellos deben trabajar de 3 a 5 años para reunir dinero y salir a conocer otro lugar.

Al momento de describir a los turistas, los indígenas los describieron con características como: buenas personas, respetuosos, unos son amables y otros serios, son personas preparadas con más conocimiento, educados, dan propinas, suelen preguntar muchas cosas y son tratables. Sin

embargo, en algunos casos se resalta que, a pesar de mostrar dichas características, existe una desconfianza por no conocer a fondo sus intenciones al visitar la comunidad.

El 44% de los entrevistados afirman que lo que más les atrae a los turistas es el paisaje, por la tranquilidad que se siente, por la naturaleza y la selva, que es un elemento que llama la atención por los animales diurnos y nocturnos que se pueden encontrar allí, así como animales de río como los delfines. Entre otros aspectos, a los turistas les atrae las artesanías, el conocimiento ancestral, senderos, y la imagen que transmite la comunidad, es decir, como está organizada la comunidad, como son sus casas, y aspectos como que las casas están pintadas con dibujos de animales de la región.

De acuerdo a los miembros de la comunidad, los turistas antes de llegar a la comunidad tienen un gran interés por responder a preguntas como: ¿Cómo son los indígenas? ¿Les tienen miedo a las personas externas? ¿Tienen lanzas? ¿Cómo se visten? ¿Cómo hablan? ¿Hay animales exóticos? ¿Cuáles son sus costumbres? Agregan que ellos creen que, por ser indígenas, viven como sus ancestros, vestidos con trajes típicos y con un estilo de vida diferente al que hoy día tienen. Cabe agregar, que cuando llegan los turistas, ellos mencionan que es una comunidad civilizada, y se sorprenden al ver que no era lo que pensaban. Sin embargo, no es un aspecto que les moleste, y se llevan una buena imagen de la comunidad.

Hay que mencionar, además que el 100% de los entrevistados afirman que no han existido problemas con los turistas, ni la actividad ha afectado las relaciones en su familia. En cambio, han recibido propina lo cual ven como un regalo, y han preguntado a los turistas que le hace falta a la comunidad desde su punto de vista como clientes para ofrecer un mejor servicio.

Respecto a lo anterior, uno de los indígenas relata una historia sobre un recorrido que hizo en 1978 a la selva con dos extranjeros, donde él era el guía. Comenta que él llevaba su machete y uno de los extranjeros también tenía uno y quiso ayudar a abrir camino, pero mientras ayudaba en un momento dio el machetazo a la dirección equivocada y le cayó al guía en la espalda, el indígena recuerda y dice que fue sin intención y ellos se encontraban muy preocupados por lo que había sucedido, así que de inmediato salieron de la selva a buscar ayuda. Además, el indígena agrega que luego sus compañeros tomaban como chanza la historia y se reían. Lo que ha sido el único inconveniente con turistas.

En relación con la cultura de los jóvenes, el 22% de los entrevistados considera que el turismo puede afectar la cultura de los jóvenes porque podrían adaptar nuevas costumbres, como el dialecto

que usan algunos turistas cuando dicen groserías. Así mismo, se agrega que los jóvenes se dejan influenciar rápido con la tecnología, queriendo adquirir objetos como celulares, escuchando música diferente, y usando otras prendas en la vestimenta. El 67% afirma que el turismo no afecta la cultura de los jóvenes, a razón de que los jóvenes no tienen contacto directo con los turistas y si lo hay solamente es un saludo o cuando se organizan eventos donde se entregan útiles escolares a los niños, pero es una visita que se ha evaluado anteriormente. Se agrega que el turista le interesa que la cultura se siga manteniendo, y muchos jóvenes no saben sobre la cultura porque los padres o abuelos no los orientan. El 11% restante no afirma ni contradice la pregunta, señala que los jóvenes no tienen un incentivo en el turismo para involucrarse y ocuparlos.

Por otro lado, el 78% de los entrevistados afirma que la cultura Tikuna ha cambiado en los últimos años porque ha llegado a su comunidad la tecnología, política, y la educación ha mejorado. De esta manera, la comunidad ha cambiado en aspectos urbanos como la organización de la comunidad y culturalmente porque ya no quieren saber de las tradiciones, sobre todo los jóvenes como se mencionó anteriormente. Respecto a los jóvenes un indígena menciona que ellos han adquirido comportamiento de la cultura occidental, como el peinado o la manera en como usan el pantalón, pero afirma que no es por el turismo sino de pronto por los medios de comunicación porque en la comunidad no ha visto turistas que lleguen peinados o vestidos así.

A su vez, una de las personas entrevistadas menciona que otro factor que cambio la cultura Tikuna y la cultura de todas las comunidades en Amazonas fue las secuelas que dejo el narcotráfico, puesto que quienes participaron en esta “bonanza” se acostumbraron a conseguir el dinero de una manera fácil y sin esfuerzo alguno. Muchas personas dejaron sus actividades tradicionales como la agricultura, y cuando termino el narcotráfico ya era difícil volver a las actividades económicas tradicionales, de esta manera, muchos indígenas empezaron a buscar otras opciones como trasladarse a las ciudades y así se fue perdiendo poco a poco la cultura. Por el contrario, el 22% restante afirma que la cultura no ha cambiado, porque se sigue manteniendo festividades como La Pelazón o la lengua indígena se sigue manteniendo, la cultura no ha cambiado, pero si ha evolucionado en algunos aspectos.

De las personas que respondieron que la cultura si había tenido cambios en los últimos años, el 85% consideran que es importante que los turistas sean conscientes de eso, porque llegan a la comunidad y se encuentran con otra realidad, y se está volviendo como un negocio. Además, si los indígenas fueran como los turistas se imaginan es posible que ellos no pudieran visitarlos, porque

anteriormente los indígenas no permitían personas externas en su territorio. El 14% restante señala que no sería importante que los turistas sepan que la cultura ha cambiado, porque eso es lo que ellos quieren ver y por esa razón visitan la comunidad.

En último lugar, el 78% de los entrevistados afirman que el turismo si ayuda a preservar las tradiciones y costumbres y el 22% respondió que no. Quienes afirman que el turismo ayuda a preservar las tradiciones y costumbres argumentan que la actividad funciona como una alternativa para ello, porque los turistas al venir a conocer lo tradicional y hacer preguntas sobre la cultura hacen que se reviva ese conocimiento de su forma de vida, y es algo para lo que nadie los ha capacitado. Los turistas también comparten su forma de vida y así existe un intercambio cultural, además, ellos van y muestran lo que aprendieron o lo que vieron en sus lugares de origen y así también se transmite la cultura.

Por el contrario, quienes respondieron que no, señalan que el turismo es por instantes, los visitantes solo vienen a observar y no a convivir con los indígenas o transmitir su cultura, visitan la comunidad porque tienen dinero, no por otra razón. Además, si deciden depender del turismo, dejarían de lado sus otras actividades económicas.

### **c) Turistas**

Del total de entrevistados, el 60% de los turistas no tenía con su viaje organizado con una agencia de viajes, mientras que un 40% si lo realizó por medio de una empresa. Aun así, el 100% de los turistas busco información sobre el destino antes de viajar y de la información encontrada señalaron que sobresalía la flora y fauna con un 50% y el rio Amazonas con 50%

Ahora bien, acerca del interés de los turistas por visitar Amazonas el 50% busca experiencias diferentes sobre historia o cultura, no un producto estandarizado, el 30% busca alejarse de la vida cotidiana, el 10 % no buscan algo distinto, es suficiente con productos culturales estandarizados y el 10% restante busca revivir experiencias porque ya habían visitado Amazonas.

Dicho lo anterior, en los turistas se evaluó los aspectos que les interesaron de Amazonas en una escala de 1 a 10, siendo 1 no me interesa y 10 me interesa, los cuales fueron analizados de la siguiente manera:

- ✚ Actividades ecológicas, un 60% dio un puntaje de 10 con un promedio de 8.6 en el total de los encuestados.



- ✚ Cultura de las comunidades indígenas, un 60% dio un puntaje de 10 con un promedio de 9 en el total de los encuestados.
- ✚ Flora y fauna, un 80% dio un puntaje de 10 con un promedio de 9.7 en el total de los encuestados.
- ✚ Paisaje, río Amazonas un 90% dio un puntaje de 10 con un promedio de 9.9 en el total de los encuestados.
- ✚ Gastronomía, el 50% dio un puntaje de 10 con un promedio de 8 en el total de los encuestados.

Con respecto a las comunidades indígenas, un 80% afirmó que sí había escuchado anteriormente de ellas y un 20% respondió no. Del 80% que respondió sí, los medios por los cuales habían escuchado fueron: páginas web y fotografías con un 33%, obteniendo el mayor puntaje, seguidos de guías turísticas y películas con un 22%. Por último, al poder escoger la opción “otros” un 11% señaló medios como historia precolombina, documentales o publicidad turística.

Así mismo, se preguntó cuál era el imaginario de acuerdo a los anteriores medios, a lo cual respondieron que era un poco alejado de la realidad, porque por un lado se muestra que son comunidades muy poco avanzadas o modernas y cálidas, pero por otro lado un 10% señala que fue como se lo imaginaba con un poco de tradición y un poco de modernización, agregando que considera difícil sobrellevar una cultura (que conlleva varios aspectos tradicionales) sin incorporarse a la cultura occidental.

Llegando a este punto, antes de visitar las comunidades indígenas el 20% de los entrevistados no tenía una expectativa de lo que iba a encontrar, porque solo esperaban verlos. El 10% señala que no estaba a la expectativa porque ya había visitado otras comunidades indígenas y no creía encontrarlas con taparrabos u otras características similares como se muestra en las películas.

En cambio, el 70% restante menciona que, si tenía expectativas, queriendo conocer en especial como es su forma de vida, sus costumbres, conocimiento ancestral y cómo interactúan con las personas externas. Más aún, de quienes dijeron que tenían una expectativa, un 10% mencionó que se imagina que tienen una vida más salvaje, pero no canibalismo, sino una vida más simple que la ciudad. Por el contrario, un 10% señaló que se imaginaba a las comunidades sin tanto modernismo, hasta sin celulares.

De este modo, se evaluó el interés de los turistas por conocer elementos de la cultura de las comunidades indígenas, donde se calificaron de 1 a 10 siendo 1 no me llama la atención y 10 me llama la atención, de la siguiente manera:

- ✚ Lengua indígena, un 30% dio puntaje de 10 con un promedio de 6.3 en el total de los encuestados
- ✚ Vestimenta, un 30% dio un puntaje de 1 con un promedio de 5.2 en el total de los encuestados
- ✚ Estructura rural, un 40% dio un puntaje a 8 y 10 cada uno con un promedio de 8.8 en el total de los encuestados
- ✚ Actividades cotidianas como la pesca, un 30% dio un puntaje de 8 con un promedio 7.6 en el total de los encuestados
- ✚ Artesanías, un 30% dio un puntaje de 10 con un promedio de 7.1 en el total de los encuestados
- ✚ Bailes y representaciones, un 60% dio un puntaje de 10 con un promedio de 9 en el total de los encuestados
- ✚ Conocimiento indígena, un 70% dio un puntaje de 10 con un promedio de 9.3 en el total de los encuestados

En último lugar, antes de evaluar la experiencia de quienes visitaron las comunidades indígenas, se preguntó a los turistas si consideraban que el turismo ayudaba o no a conservar las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas y se recibieron diferentes puntos de vistas. El 60% de los turistas respondió no estando en concordancia al afirmar que el turismo afecta significativamente la cultura porque se comercializa la cultura, haciendo que se pierda y por ultimo modernizando sus costumbres. Además, un turista agrega lo siguiente:

*El turismo destruye más que todo... porque generalmente los turistas vienen para ver lo que quieren ver, quieren consumir, tener una idea del hombre salvaje que quieren ver. El problema es que las comunidades indígenas muestran algo típico, porque no es realmente como ellos viven, porque ya no viven así, pero es para satisfacer lo que los turistas quieren ver. Después los turistas piensan haber visto como la vida salvaje. No veo bien en que el turismo puede ayudar a conservar eso...*

*quizás si consumen en las comunidades ayuden a su desarrollo económico.* (Lucila, turista francesa, comunicación personal y grabada, 12 de abril de 2018).

Por otro lado, el 40% restante afirma que el turismo si puede ayudar a conservar las tradiciones y costumbres, porque la actividad es un medio que permite a las personas de otros lugares visitar las comunidades y de esta manera ellos mantienen sus costumbres y los turistas ayudan a transmitir su cultura, además, el turismo se convierte en una alternativa económica para las comunidades. No obstante, el 20% muestra una preocupación mencionando que, a pesar de los beneficios, es posible que la actividad este en contra de su cultura, donde una turista agrega lo siguiente:

*Espero que Leticia nunca se vuelva como una grande ciudad, porque ahora es un lugar muy único así solo en medio de la naturaleza, y si se desarrolla más el turismo como con la creación de un 2 aeropuerto, eso permite que se desarrolle más hostales, y lleguen muchos turistas. El dinero no va a llegar a las comunidades indígenas, sino a las agencias de viajes. Leticia, se ve bastante pobre aun, porque el dinero del turismo no llega a todos, solo a algunos y nunca a los de las comunidades, entonces no es bueno para todos. Además, lo más importante es el desarrollo de un turismo ecológico, ético, donde no se vean lugares de lujo, a pesar de que uno prefiere estar cómodo.* (Livia, turista alemana, comunicación personal y grabada, 13 de abril de 2018).

Ahora bien, evaluando la experiencia de las 5 personas que visitaron las comunidades indígenas, donde 3 visitaron la comunidad Los Yaguas con la agencia de viajes On Vacation y 2 otras comunidades de Amazonas, el 80% cumplió sus expectativas, mientras que el 20% no afirmando que observo comunidades permeadas por las agencias de viajes, donde mostraban animales en cautiverio y sus artesanías, pero no tuvieron la oportunidad de compartir con ellos.

Los aspectos que les impresionaron de su visita fue, por un lado: el amor por la naturaleza y el conocimiento ancestral, mientras que, por otro lado: la cantidad de contaminación que existe por el gran flujo de turistas y que tienen DIRECTV.

Dicho lo anterior, según la percepción de los turistas un 75% la califico la visita como medianamente autentica y un 25% como autentica. No obstante, el 100% de las personas que visitaron las comunidades considera que los indígenas tienen un buen estilo de vida, es decir, de una manera tranquila donde con elementos básicos viven bien, pero esto depende de su ubicación, si se encuentran aislados de los centros poblados es probable que cuenten con una vida más sana, pero si están cerca a centros poblados, tienden a tener comportamientos como la violencia y el alto

consumo de alcohol. Además, contaminan más el entorno porque adquieren productos en los centros poblados y no tienen un manejo de basuras como para el plástico.

En efecto, el total de los turistas que visitaron las comunidades indígenas consideran que han sido occidentalizadas, porque pudieron notar elementos de cambio como uñas pintadas, bebes con pañales desechables, vestimenta diferente a la tradicional como camisetas de equipos de fútbol o pantalones costos en las niñas, DIRECTV, entre otros. Agregan que, ha sido porque se ha implantado en ellos necesidades, como el uso de un celular, y las agencias de viajes monopolizan sin pensar en el bienestar de las comunidades.

En último lugar, se preguntó a los turistas cuál era su opinión sobre que las comunidades indígenas adoptaran nuevas costumbres a causa de la modernización, y señalan que existen beneficios y perjuicios. Por un lado, se menciona que todos tenemos derechos a tener un progreso en aspectos físicos y de pensamiento, como vestirse y disfrutar de nuevas cosas, desde que sea con buen propósito. Sin embargo, por otro lado, no es bueno porque poco a poco se pierde las tradiciones y costumbres, y en este punto un turista menciona que de acuerdo a un análisis de un conocido, es posible que en 30 años la lengua indígena Tikuna desaparezca y junto con ella la cultura indígena, porque actualmente son pocos los que siguen manteniendo eso, a pesar de los esfuerzos que se realizan para que los jóvenes lo sigan preservando. Además, agrega que para él no es relevante el físico que tengan, sino la cultura como la lengua o actividades tradicionales que realizan, puesto que en la Constitución de Colombia se distingue a los indígenas de los demás colombianos por su cultura y no por su físico.

#### **d) Agencia de viajes**

La comunidad Mocagua es una de las que trabaja con la empresa Ecodestinos Viajes y Turismo, que se clasifica como una Agencia de Viajes Operadoras, donde según el Decreto 502 de 1997 son: “empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a operar planes turísticos” (p.2). En la comunidad la agencia de viajes realiza actividades turísticas como talleres artesanales, alimentación y proyectos de conservación. En la agencia de viajes se afirma que lo que más busca los turistas al adquirir sus servicios de un destino como Amazonas es la posibilidad de tener nuevas experiencias, señalando que una de las actividades que más genera expectativa es la caminata en la selva.

Al momento de vender servicios turísticos que incluyan las comunidades indígenas, no se venden con características de que son preservadores de su entorno y de su cultura, es una charla que se da cuando el visitante se encuentra en la comunidad, y se comenta cuáles son los pros y contras del resguardo.

Respecto al número de turistas que llevan a las comunidades, es de 1 a 5 por día. Se les recomienda a los turistas no generar basuras o desperdicios y no tomar fotos sin el permiso de los indígenas, miembros de la comunidad. Cabe agregar, que los guías turísticos con los que cuenta la agencia de viajes han sido excesivamente formados, pero lamentablemente los criterios generales no coinciden al área de Amazonas

En cuanto a la relación de la comunidad con los tours operadores, siempre se ha pactado un acuerdo con las comunidades indígenas para llevar turistas, y aunque a veces se presentan cambios en lo acordado, han cumplido responsablemente los acuerdos. Además, para la toma de decisiones que afecten las comunidades, la agencia de viajes tiene en cuenta la autonomía, y las reglas e indicaciones que tenga establecida la comunidad. Sin embargo, se afirma que si han existido discusiones con las comunidades por temas económicos y por temas de organización dentro de la comunidad. En cuanto a problemas entre turistas y la comunidad, menciona que si han existido conflictos, pero en la comunidad San Martín de Amacayacu por el consumo de alcohol.

En aspectos generales de turismo, la agencia considera que el turismo trae consigo beneficios y perjuicios a las comunidades indígenas. Por un lado, ayuda a conservar la cultura, y por otro lado existe una influencia económica externa a sus actividades tradicionales. Agrega, que en general en el turismo de Amazonas a veces se permiten actividades no sostenibles para las comunidades como la de Macedonia.

## 11) Conclusiones

Para el primer objetivo específico, que es: “**Realizar un análisis sobre la implementación que ha tenido el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua***” Se concluye que en la comunidad Mocagua, donde el turismo se desarrolló a razón de la Unión Temporal Concesión Amacayacu, la actividad turística no tuvo una planificación adecuada. El turismo comenzó siendo un acuerdo entre la comunidad y la concesión, donde prestaban sus servicios turísticos, y a cambio existía un pago por ellos, resaltando que fue con el consentimiento de la comunidad. Sin embargo, fue una decisión tomada por una empresa

externa, aceptada por la comunidad, en donde no se especificó las implicaciones negativas y positivas que traía consigo el turismo.

Otro aspecto importante, es que no fue la comunidad quien eligió qué elementos mostrar a los turistas y cuáles no. Aunque la comunidad comenzó ofreciendo con la concesión actividades de aventura (canotajes nocturnos y diurnos y caminatas en la selva) y hospedaje, también ofrecían la actividad de interpretación, que consistía en contar a los turistas sobre sus conocimientos culturales. Esto, generó discusión en los abuelos, pues observaban con recelo contar a personas externas lo que pertenecía a su cultura, de esta manera, se estaba comercializando aquello que los indígenas consideraban sagrado y propio de ellos. Aún, cuando con el tiempo fue aceptado por los abuelos existían conflictos con la concesión por el alto número de turistas y el pago insuficiente. En otras palabras, el alcance del turismo logró en un principio afectar las relaciones internas de la comunidad, siendo que los abuelos y chamanes no estaban de acuerdo y otras personas de la comunidad sí.

Actualmente, Mocagua sigue desarrollando turismo tomándolo como una actividad económica alternativa a las tradicionales y se encuentra en un proceso de mejoramiento en cuanto a la organización, aparte de las capacitaciones que recibieron con la concesión se siguen capacitando en otros aspectos importantes para el desarrollo del turismo.

Para la comunidad Los Yagua en donde el turismo se dio a partir del señor Mike Tsalikis, se concluye que la implementación del turismo no fue planificada. La actividad turística fue una decisión tomada por una persona externa a la comunidad, donde los indígenas Yaguas fueron trasladados de un territorio a otro específicamente para realizar actividades de turismo, sin ser conscientes de las implicaciones negativas y positivas. Por otro lado, comenzaron ofreciendo una actividad específica que fue la representación de danzas y bailes tradicionales de su cultura, un elemento sagrado de su cultura que se estaba poniendo como interés comercial, nuevamente sin el consentimiento de los indígenas. De esta manera, la comunidad empezó a desarrollar otra actividad que es la elaboración y venta de artesanías, y se fue colocando el turismo como actividad económica principal.

Actualmente, a raíz del suceso de Mike Tsalikis, la comunidad Los Yaguas actúan como pasivos, de acuerdo a la clasificación de los autores Ochoa Zuluaga, G. y Palacio (2008) porque esperan la llegada de turistas como oportunidad para vender sus artesanías, son dependientes del turismo,

siendo su fuente de ingresos principal y realizando algunas actividades tradicionales en menor proporción.

Respecto al segundo objetivo que es: **“Identificar los efectos del desarrollo de la actividad turística desde la dimensión socio-cultural en la comunidad Mocagua de etnia *Tikuna* y Los Yaguas de etnia *Yagua*”** Se concluye que en la comunidad Mocagua existen los siguientes efectos: estereotipos y afectación a la cohesión social; y en la comunidad Los Yaguas se presentan los siguientes: estereotipos, mercantilización de la cultura, congelamiento de la cultura y aculturación. En cuanto a Mocagua, es una comunidad que ha tenido un cambio en la cultura en elementos tangibles como la vestimenta y la estructura de sus viviendas, y en algunos intangibles como el dialecto, pero se sigue manteniendo las actividades económicas tradicionales. En la comunidad, es notorio el efecto de estereotipos, los indígenas de la comunidad afirmaron que los turistas suelen llegar con ideas diferentes sobre su forma de vida. Esto lo notan en las preguntas que hacen, queriendo saber porque no son lo que ellos pensaban. De hecho, pude presenciarlo al preguntarle a una turista holandesa que se encontraba en la comunidad si pensaba que los indígenas eran diferentes y sorprendida me respondió sí. Sin embargo, no es una característica que le moleste al turista, es un factor sorpresa, pero se va contento de la comunidad.

En Mocagua se ofrecen actividades de aventura principalmente, por tanto, no son actividades que estén involucrando la vida habitual de los indígenas como atractivo turístico, si no se está vendiendo una actividad que hace parte de su entorno como avistamiento de aves o actividades tradicionales como el canotaje. De esta manera, si un turista visita la comunidad y llega con diferentes estereotipos, al apreciar la cotidianidad de los indígenas puede subsanar dichos imaginarios y reconstruir unos nuevos acordes a la realidad.

En este punto, evaluando una de las agencias de viajes (Ecodestinos) que trabaja con Mocagua, se concluye que al vender una visita a las comunidades indígenas no se usan palabras acerca de los indígenas como: preservadores de su entorno y su cultura o algo similar que esté generando una idea errónea, si no se da una charla en el lugar de la comunidad, y la actividad que más genera expectativa de los productos de la agencia son las caminatas, más no la visita a comunidades indígenas.

Dicho lo anterior, el efecto de estereotipos se presenta, pero no impacta de manera significativa en la comunidad, porque no se ve afecta la relación que existe entre el turista y los indígenas, lo que se debe a que la comunidad por medio de sus actividades eco turísticas logra subsanar el

pensamiento que lleva el visitante. Por el contrario, los indígenas mencionan que los turistas los ven como personas amables, porque pensaban que eran ariscos o serios.

Ahora bien, respecto a la afectación de la cohesión social, se concluye que el turismo ha llegado a afectar las relaciones entre los miembros de la comunidad, por el factor económico y por baja afluencia de turistas. Por un lado, los ingresos que reciben de la entrada de cada turista no son suficientes para suplir las necesidades de la comunidad, además se menciona que existe un mal manejo de ese dinero, que es el fondo comunitario.

Por otro lado, no todas las familias están involucradas en la actividad, por tanto, quienes no reciben un beneficio económico directamente del turismo han mostrado inconformidad y una postura crítica respecto a la actividad, ya que no se han ejecutado propuestas para que todos puedan participar en el turismo. Esto genera frustraciones y desencantos en quienes no se encuentran involucrados.

Además, respecto a los jóvenes en la comunidad existe un problema de sustancias psicoactivas, no por el turismo, si no se cree que es por el centro poblado que es Leticia, donde los jóvenes adoptan costumbres y las llevan a la comunidad. Este hecho ha conseguido que los jóvenes renuncien a asumir compromisos familiares y comunitarios. Los adultos señalan que se debería involucrar a los jóvenes en el turismo, para que funcione como una herramienta para disminuir el consumo de sustancias psicoactivas, pero no se han ejecutado propuestas que los involucre.

Por otro lado, dentro de los beneficios sociales, el turismo se presenta como una actividad que ha dado oportunidades de empleo directo al 44% de las personas de la comunidad, mejorando el bienestar de las familias involucradas. Dentro de los beneficios culturales, existe un intercambio cultural entre visitantes y residentes, teniendo presente el respeto mutuo; se ha adoptado un reglamento interno y se ha restringido el número de turistas en la comunidad para prevenir inconvenientes.

En cuanto a Los Yagua, los efectos se presentan básicamente por la actividad principal de la comunidad que es los bailes y danzas que muestran a los turistas, aquí cabe aclarar que el Curaca en las entrevistas menciona que la danza que representan es algo que siguen haciendo anualmente. El primer efecto, que es los estereotipos se muestra de una manera más significativa. Los indígenas consideran que los turistas llegan con pensamientos de ser una comunidad que aún no ha sido alcanzada por la modernización. Por tanto, para ellos sus pensamientos son que aún viven usando vestimenta típica, hablando únicamente la lengua indígena, viviendo en las malocas, entre otras



características. Más aún, la presentación de bailes y danzas típicas, es lo que algunos autores sobre el tema llamarían “puesta en escena”, que, al llegar el turista con imaginarios ya creados, y evidenciar estas costumbres, hace que pueda confirmar que los indígenas son como lo esperaba.

Existe una relación entre los estereotipos y el congelamiento de la cultura que es otro efecto que se presenta en Los Yaguas. En las entrevistas los indígenas señalaron que los turistas vienen a ver especialmente sus artesanías, danzas y trajes típicos; de esta manera siendo conscientes de ello buscan satisfacer los estereotipos de los turistas, estando siempre en la visita con los trajes típicos, mostrando sus danzas y vendiendo artesanías que representan la historia de la etnia. Este hecho, aparte de reconfirmar los imaginarios del turista, lo que hace es tener congelada una cultura que posiblemente se ha perdido hace más de tres décadas. En efecto, aun cuando la comunidad sigue realizando esta danza anualmente, los turistas se van de la comunidad con la idea que lo que han presenciado es la cultura que se vive día a día.

Lo anterior, logra afectar la relación entre turistas y la comunidad local, porque el turista sigue firmen en su pensamiento que son personas con características distintas muy significativas, el indígena ve el turismo como su fuerte económico, por lo que accede a ser escenificado y no interactúa con el visitante.

Otro de los efectos presentados en la comunidad Los Yagua, es la mercantilización de la cultura, ya que las danzas y bailes son unas de sus costumbres y tradiciones. De esta manera, es la costumbre el atractivo turístico, que de una manera u otra se ha cambiado el significado y su autenticidad, y se está comercializando como una mercancía cognitiva, es decir, como una experiencia, que está vendiendo parte de la identidad de los indígenas. Por medio de la mercantilización de la cultura se ha hecho creer que Los Yaguas son preservadores de su entorno y su cultura, y ha sido el pretexto para la agencia de viajes que trabaja con ellos para tener una actividad altamente lucrativa sin tener en cuenta el bienestar de las comunidades.

En último lugar, la aculturación es un efecto que se presenta en la comunidad Los Yaguas. La tecnología no es un aspecto que haya llegado a la comunidad por el turismo, pero por medio del turismo se ha desarrollado más el deseo por parte de los indígenas en querer tener artículos como los celulares u otros que llevan los turistas. Por otro lado, se han presentado un cambio irreversible en los patrones de consumo, puesto que, al tratar de satisfacer a los turistas, en la comunidad se han implantado otro tipo de productos que no son propios de los indígenas como la cerveza, un aspecto que ha influenciado negativamente en la comunidad porque, aunque ellos no lo

mencionaron, pude evidenciar la venta del producto e indígenas vecinos a la comunidad, comentaron que el alcohol se ha vuelto algo habitual en Los Yaguas.

Con respecto a los beneficios sociales, el turismo es una oportunidad de empleo para el 100% de las familias de la comunidad, mejorando el bienestar de todas las familias. Por otro lado, en cuanto a beneficios culturales se ha reactivado las danzas tradicionales, y se ha desarrollado tradicionales locales como la elaboración y venta de artesanías. También, a través de las representaciones se rescata la lengua indígena, fortaleciendo la identidad cultural.

Ahora bien, en cuanto a los turistas se encuentran cada vez más informados, todos buscan información previa sobre el destino y lo que más se resalta en internet es el río Amazonas y la fauna y flora del lugar. El medio de comunicación que más tiene influencia en los imaginarios de los turistas sobre los indígenas son las páginas web y fotografías, los cuales transmiten información alejada de la realidad, mostrando que las comunidades indígenas son muy poco avanzadas respecto a modernización.

Las comunidades indígenas es uno de los aspectos relevantes a conocer de Amazonas, lo que más llama la atención del turista es el conocimiento ancestral, seguido de los bailes y representaciones y las artesanías. Por otro lado, aspectos como la lengua indígena y la vestimenta es uno de los que menos llaman la atención, pero se mantienen con un porcentaje superior al 50%

Respecto a los estereotipos, se concluye que un alto porcentaje de turistas llegan a las comunidades con expectativas de conocer como es su cultura y cuál es su forma de vida, algunos de ellos por lo que han visto anteriormente tienen estereotipos afirmando que son comunidades con una vida más simple o salvaje y sin modernismo.

No obstante, un alto porcentaje de las personas que visitan las comunidades indígenas de Amazonas cumplen las expectativas que tenían, pero califican su visita como medianamente auténtica, porque son conscientes que las comunidades que visitan ya no son realmente “nativas”, si no han sido alcanzadas por la cultura occidental. A su vez, a los turistas les sorprende encontrar tecnología en las comunidades como que los indígenas tengan celulares o ver en las casas que tienen televisores con DIRECTV. También, les sorprende ver los indígenas con ropa que pensaban no usaban como camisetas con equipos deportivos.

Por otro lado, se concluye que en las comunidades indígenas de Amazonas se evidencia una mercantilización de la cultura, puesto que el 50% de los turistas afirmaron que buscaban experiencias diferentes y no un producto estandarizado, donde de acuerdo a los modos de

experiencia propuestos por Lengkeek en el año 2001, cuando un turista busca descubrir “otro” afuera de su entorno habitual, y que cuenta con sentido propio y distinto es un modo de experiencia turística llamado “de interés”, el cual es el más cercano a un proceso de mercantilización cultural. En último lugar, un porcentaje significativo de turistas consideran que el turismo afecta la cultura de las comunidades indígenas porque es un medio para comercializar la cultura más no preservarla. Respecto al tercer objetivo de la presente monografía que es: **“Analizar el desarrollo de la actividad turística de las comunidades Mocagua y Los Yaguas, con respecto a los aspectos sostenibles que propone el documento de la Organización Internacional del Trabajo (2006) llamado: Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta”** Se concluye que de las seis causas por las cuales puede surgir efectos negativos sociales y culturales presentadas por el autor Maldonado, C. la comunidad Mocagua presenta 3 causas y la comunidad Los Yaguas presenta 3 causas.

La primera causa que presenta Mocagua es la duración y frecuencia de la estadía de los turistas. A pesar de que a la comunidad no llega un alto número de turistas, siendo de 1 a 5 la frecuencia con la que llegan es todos los días, y su duración puede llegar a ser un día y una noche. En segundo lugar, la comunidad cuenta con acciones de monitoreo de los recursos, pero no con una evaluación de los efectos inducidos. En último lugar, se presenta un importante grado de intensidad de relaciones entre turistas y la comunidad. Por consiguiente, la comunidad no presenta las 3 causas restantes porque el número de turistas que llega es adecuado hasta el momento, los comportamientos de los turistas no influyen significativamente en los indígenas, y actualmente tienen una planificación del producto turístico que ofrecen, es decir, una organización de las actividades turísticas.

En el caso de Los Yaguas, la primera causa que puede generar efectos negativos indiscutiblemente es el número de turistas que visita la comunidad, en baja temporada reciben más de 20 y en alta temporada de 100 a 150 turistas. El comportamiento de los turistas puede afectar en el consumo de cerveza y en la tecnología que llevan a la comunidad, lo que incide en los deseos o comportamientos de los indígenas. En último lugar, existen una gestión de los recursos, pero no una evaluación de los efectos inducidos. Así que, Los Yaguas no presentan las 3 causas restantes porque la duración de los turistas es de una hora máximo, no hay opción de alojarse en la comunidad. El grado de intensidad de las relaciones entre turistas y comunidad es bajo, la

interacción que existe se limita a la venta de artesanías, y actualmente se encuentran organizados respecto a las actividades que ofrecen a los turistas.

En síntesis, las comunidades Mocagua y Los Yaguas tienen posibilidad de presentar efectos negativos de la actividad turística, pero no en una mayor proporción, ya que presentan el 50% de las causas. Sin embargo, son factores que se deben controlar en la gestión del turismo para no generar un turismo de masas y que logre generar grandes efectos negativos en la naturaleza y la cultura.

Por otro lado, de las 6 etapas para identificar si el sector turístico es una actividad invasora en las comunidades, se concluye que Mocagua se encuentra en la etapa 3 donde el turismo es una actividad común y se tiene una planta turística básica, que es dos lugares de alojamiento y un restaurante buscando mejorarla y proveer más servicios para los turistas.

Respecto a los Yaguas, no presenta una tapa específica, pero tiene elementos entre la etapa 2 y 4, puesto que exceptuando que no cuentan con una planta turística base, los turistas ofrecen regalos a los niños, se ha llevado bebidas como la cerveza para satisfacer las exigencias de los turistas, el turismo se ha ido intensificado y se depende cada vez más del gasto de los turistas.

Lo anterior no significa que el turismo de la comunidad va por el camino efectivo de ser una actividad invasora, todo depende como en el anterior punto de la gestión que se dé a la actividad turística.

Ahora bien, en cuanto a la sostenibilidad en una dimensión social, en Mocagua el turismo ha incidido en la cohesión social de la comunidad debilitando la participación de familias, puesto que no existe una propuesta de turismo que incluya a todas las familias. También, se han provocado tensiones por las decisiones y gestión económicas del fondo comunitario. A pesar que el cabildo se encuentra pendiente de la actividad turística, no existen mecanismos que permita a la comunidad evaluar los efectos sociales del turismo

Por otra parte, como se ha mencionado se ha creado un fondo comunitario con los beneficios del turismo con fines de proveer protección social como la remodelación de un puente comunitario y para la prestación de servicios en temas de salud, educación, capacitación y recreación. La comunidad ha logrado afirmar y desarrollar una capacidad de negociación favorable con los operadores de turismo, así también se concluye con la agencia de viajes Ecodestinos, donde afirman que siempre se ha cumplido y aceptado lo pactado con las comunidades indígenas. Por último, los empleos que existen por el turismo han tenido hasta el momento buena gestión, puesto que la

exigencia de la actividad no ha generado desajustes, ni conflictos internos en la vida personal de las familias.

Respecto a Los Yaguas, en una dimensión social, el turismo al principio logro desajustes en las actividades económicas tradicionales, trasladando sus costumbres a una nueva forma de organización. Se han generado tensiones en la toma de decisión para la participación en las danzas. No se ha logrado afirmar y desarrollar una capacidad de negociación favorable para la comunidad con el operador turístico. Por último, A pesar que el cabildo se encuentra pendiente de la actividad turística, no existen mecanismos que permita a la comunidad evaluar los efectos sociales del turismo

Por otro lado, la actividad turística ha incidido en la cohesión social de las familias fortalecido la participación de todos en la comunidad. Además, se ha creado un fondo comunitario con los beneficios del turismo con fines de proveer para la prestación de servicios en temas de salud y educación.

En cuanto a sostenibilidad en una dimensión cultural, en Mocagua no todos los miembros de la comunidad se sienten orgullosos de su cultura frente a las personas que van a visitarlos, es una población que se enfoca principalmente en los jóvenes. Por tanto, para dicha población se han dejado los valores y costumbres de la comunidad a un lado, pero se mantiene en los indígenas adultos. Además, no existen mecanismos de supervisión y evaluación que permitan apreciar los efectos del turismo en la cultura.

Por el contrario, el diseño del producto turístico incorpora expresiones auténticas de la cultura. Los guías turísticos de la comunidad han sido formados para asegurar una guianza de calidad. No se han presentado comportamientos o acciones nocivas por parte de los guías externos, porque llegan a la comunidad y deben entregar sus clientes al guía local, de esta manera él se convierte en un turista más. Como último aspecto importante, la comunidad cuenta con un reglamento interno orientado a respetar las costumbres y formas de vida de los indígenas y garantizar una buena convivencia.




En cuanto a Los Yaguas, en un ámbito cultural, los guías en la comunidad no son lo suficientemente capacitados para ofrecer una guianza de calidad, pero al ser personas nativas cuentan con la información necesaria para interpretar sus recorridos. Por otro lado, la comunidad no cuenta con un código de conducta o reglamento orientado al respeto de la cultura por parte de los visitantes,

ni garantizar la buena convivencia en la actividad turística. No existen mecanismos de supervisión y evaluación que permitan apreciar los efectos del turismo en la cultura.

No obstante, la actividad turística permite valorar y potenciar manifestaciones propias de la cultura que son la danza y las artesanías. De esta manera la actividad incorpora expresiones de la cultura y los indígenas de la comunidad se encuentran orgullosos de su cultura ante las personas que llegan a visitarlas

## **12) Recomendaciones**

Una vez concluida la monografía, se considera importante señalar las siguientes recomendaciones:

-  Respecto a la comunidad indígena Los Yaguas, es importante evaluar el número de turistas que llega a la comunidad en temporada alta, a razón de la capacidad de carga física, por las instalaciones con las que cuentan para recibir turistas; capacidad de carga perceptual o psicológica, que hace referencia al bienestar de los visitantes; y por último la capacidad de carga social, en donde se analiza los efectos sociales que puede causar en las familias indígenas. Lo anterior, se debe a que el número de turistas que se recibe es elevado y es un factor que puede llevar a generar efectos negativos sociales y culturales por parte del turismo. Por otro lado, se recomienda la realización de un código de conducta que contenga normas para los habitantes locales, y visitantes, incluyendo operadores turísticos y esta manera no afecte social y culturalmente la comunidad local. En último lugar, es importante que la comunidad retome actividades tradicionales económicas, o aquellas que su entorno lo permita para que no dependan de la venta de artesanías como única fuente de ingresos directos.
-  En cuanto a la comunidad indígena Mocagua, teniendo en cuenta la variedad de actividades que ofrecen se recomienda capacitar a la población que no está participando y le gustaría ser parte de ello y a los jóvenes especialmente, de modo que puedan ser involucrados en el turismo, y el sector funcione como una herramienta para mitigar problemáticas en la comunidad. Del mismo modo, definir y mencionar a los miembros de la comunidad de qué manera pueden ser parte del sector recibiendo ingresos del turismo de manera indirecta.
-  En último lugar, se recomienda realizar investigaciones evaluando el impacto del turismo no solo en el ámbito social y cultura, sino económico y ambiental en las diferentes comunidades de la región Amazónica-colombiana.

### 13) Referencias bibliográficas

- Aguas Meza, D., Álvarez Palacios, A., Barbosa Mendoza, C., Huérfano Belisamón, A., Pantevis Girón, Y., y Quiceno Gallego, I. (2011) *Patrimonio Cultural Amazonas Colombia- Construyendo Memoria Colectiva* Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/52742/6/9789587610628.introduccion.pdf>
- Aponte Motta, J. y Ochoa, G. (2010). Conflictos del paraíso: Leticia, dualidades en una ciudad turística amazónica. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 2 (1), 1-15. Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38096694/aponte-ochoa.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1518726939&Signature=5cpuQfHWN0Ti86op386Duf2an0E%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DConflictos\\_del\\_paraíso\\_Leticia\\_dualidade.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38096694/aponte-ochoa.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1518726939&Signature=5cpuQfHWN0Ti86op386Duf2an0E%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DConflictos_del_paraíso_Leticia_dualidade.pdf)
- Arias, F. (2012) *El proyecto de investigación 6a edición* Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)
- Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico (ACITAM) (2008). Plan de vida de la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico Recuperado de [http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Plan%20de%20Vida\\_Tikuna\\_Cocama\\_Yagua.pdf](http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Plan%20de%20Vida_Tikuna_Cocama_Yagua.pdf)
- Barretto, M. (2005). Turismo étnico y tradiciones inventadas En A. S. Talavera. (Ed.), *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural concepciones teóricas y modelos de aplicación*. (pp. 39-56). Sevilla, España: Fundación El Monte.
- Barretto, M. (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas* Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>
- Biffi, V. (2006). Los dilemas de la representación y la etnicidad desde el turismo cultural. Experiencias turísticas en una comunidad ese Eja de Madre de Dios. *Revista de Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 4 (4), 1-24.
- Botero Londoño, F. y Cerón Grueso, M. (2009) *Comunicación, Cultura y Desarrollo Humano*. “Proyecto de promoción etno eco turística con la Comunidad Santa Sofía Centro -

Amazonas” (Tesis de pregrado) Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co:8443/bitstream/handle/10554/5370/tesis349.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calleja Sordo, C. y González Damián, A. (2016). Mercantilización de la cultura en aras de ofrecer una experiencia turística estandarizada. Reflexiones desde el caso de Cozumel, México. *Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR*, 6, 82-95. DOI: 10.2436/20.8070.01.15

Caroll Janer, I. (2010). *Turismo y Conservación en la Amazonia Colombiana* (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Colombia, Leticia, Colombia.

Castaño, H. (2016) *Turismo étnico. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia* Recuperado de <http://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion/interseccion-03/pdf/turismo-etnico.pdf>

Chaparro Ortiz de Zevallos, A. (2008). Los yagua en el contexto del turismo étnico. La construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú. *Antropológica del Departamento de Ciencias Sociales*, XXVI (26), 113-142.

Chaumeil J. (2009) El comercio de la cultura: el caso de los pueblos amazónicos. Bulletin de l'Institut français d'études andines, 38 (1) 61-74. doi: 10.4000/bifea.2822

Constitución Política de Colombia (Asamblea Nacional Constituyente) (04/07/1991. *Constitución Política de Colombia*)

Decreto 502 de 1997 (Diario Oficial No. 42.994) (28/02/1997. *Decreto 502 de 1997, 1997, 04, marzo*)

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) (2005) *La visibilización estadística de los grupos étnicos colombianos* Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/visibilidad\\_estadistica\\_etnicos.pdf](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/visibilidad_estadistica_etnicos.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) (2017) Resguardos 2017 Recuperado de <https://www.datos.gov.co/dataset/RESGUARDOS-2017/3ezv-gz3c>



- Diop, D. (2004). Factores de destribalización En A. Colombres. (Ed.), *La colonización cultural de la América indígena* (pp. 97-109). Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Sol S.R.L.
- Fraguel Sansbelló, R. Muñoz Flores, J. Monsalve Puerta, D. (2002). Ecoturismo en el trapezio amazónico colombiano: ¿una alternativa de desarrollo? En Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Ed.), *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI* (pp. 185-196). Almería, España: Universidad de Almería.
- Gallego Acevedo, L. (2011). ¿Cultura para consumir? Los yagua y el turismo cultural en el Trapecio Amazónico. *Revista Colombiana de Antropología*, 47 (1), 113-136.
- González Gavaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12)
- González Herrera, M. y Iglesias Montero, G. (2009). Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social: Caibarién, Cuba. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(1), 53-68. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322009000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000100004&lng=es&tlng=es).
- Gordillo, J. (2008). Implicaciones del ecoturismo en comunidades amazónicas: El Trueque Amazónico y más En G. I. Ochoa. (Ed.), *TURISMO EN LA AMAZONIA Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables* (pp. 127-142). Bogotá, Colombia: Guadalupe Ltda.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado y Baptista Lucio, P. (2014) *Metodología de la investigación* Recuperado de [https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologic3a3c2ada\\_de\\_la\\_investigac3a3c2b3n\\_-sampieri-\\_6ta\\_edicion1.pdf](https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologic3a3c2ada_de_la_investigac3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edicion1.pdf)
- Huertas, N. Ochoa Redondo, A. Ustat, M. y Pinto, J. (2015). Efectos del etno-turismo en las comunidades indígenas Wayuu. La Guajira-Colombia En M. Nel-lo Andreau, B. L. Campos Cámara y A. P. Sosa Ferreira (Ed.), *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo* (pp. 185-196). México: Universidad del Caribe.

- I. Alba, J. y Val Moreno, E. (2005) Turismo y gestión del territorio Recuperado de <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/442/1/Turismo%20y%20gestion%20del%20territorio.pdf>
- Ibañez, R. y Rodríguez Villalobos, I. (2012) Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo En A. Ivanova y R. Ibáñez (Ed.), *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico* (pp. 17-34). México: Jardines en la Montaña.
- Ley 21 de 1991 (decreta: Conferencia Internacional del Trabajo) (04/03/1991. *Ley 21 de 1991, 1991, 06, marzo*)
- Ley 300 de 1996 (Reglamentada por el Decreto Nacional 2590 de 2009) (26/07/1996. *Ley 300 de 1996 Nivel Nacional, 1996, 30, julio*)
- López Santillán, A. y Marín Guardado, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 31 (123), 219-258.
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *Organización Internacional del Trabajo*, (73), 1-33. Recuperado de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf)
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. *Organización Internacional del Trabajo*, (79), 1-89. Recuperado de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117521.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf)
- Maldonado, C. (2010). Turismo sostenible con comunidades indígenas mercado y sostenibilidad. *Organización Internacional del Trabajo*, (138), 14-124. Recuperado de [http://www.redturs.org/documentos/bolivia\\_138.pdf](http://www.redturs.org/documentos/bolivia_138.pdf)
- Manrique, N. (2007). Las industrias culturales en la era de la información En López, S. Portocarrero G. Silva R. Ubilluz J. & Vich V. (Ed.), *Industrias culturales, Maquina de deseos en el mundo contemporáneo* (pp. 209-233). Lima, Perú.

- Mejía Cubillos, I. (2008). Experiencias, riesgos y potencialidades del turismo amazónico en Colombia En G. I. Ochoa. (Ed.), *TURISMO EN LA AMAZONIA Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables* (pp. 85-98). Bogotá, Colombia: Guadalupe Ltda.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2006) *Norma Técnica Sectorial TS001-1*  
Recuperado de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_normatividad/2006/NTS\\_TS001\\_1.pdf](https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico- Departamento de Amazonas*  
Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65914&name=PLAN\\_DESARROLLO\\_TURISTICO\\_AMAZONAS.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65914&name=PLAN_DESARROLLO_TURISTICO_AMAZONAS.pdf&prefijo=file)
- Morales González, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? Teoría y Praxis, (5), 123-136.
- Ochoa Zuluaga, G. (2008). Turismo en la Amazonia Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables  
Recuperado de [http://www.uneditorial.net/uflip/Turismo\\_en\\_la\\_Amazonia/pubData/source/Turismo\\_en\\_la\\_amazonia.pdf](http://www.uneditorial.net/uflip/Turismo_en_la_Amazonia/pubData/source/Turismo_en_la_amazonia.pdf)
- Ochoa Zuluaga, G. y Palacio, G. (2008). Turismo e imaginarios en la Amazonia colombiana En G. I. Ochoa. (Ed.), *TURISMO EN LA AMAZONIA Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables* (pp. 99-114). Bogotá, Colombia: Guadalupe Ltda.
- Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA) (1992) *La Amazonia sin Mitos*  
Recuperado de [http://otca.info/portal/admin/\\_upload/publicacoes/SPT-TCA-ECU-SN-AMAZONIA.pdf](http://otca.info/portal/admin/_upload/publicacoes/SPT-TCA-ECU-SN-AMAZONIA.pdf)
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas* Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2005). *Definición Sustainable Development of Tourism* Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*  
Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2012). *Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichstudy120512esprint.pdf>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2015). *La Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura de la OMT y la UNESCO reúnen por primera vez a ministros de Turismo y de Cultura*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune->
- Pastor Alfonso, M. (2007). Una apuesta por la sostenibilidad y la proyección de la identidad cultural. Turismo alternativo en pequeñas comunidades latino-americanas. *Anales del Museo de América*, (15), 207-216.
- Pereiro Pérez, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Desacatos*, (47), 18-35. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-050X2015000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2015000100002&lng=es&tlng=es)
- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, 43 (1), 155-174.
- Pilquiman, M. y Skewes, J. (2010). Relatos en torno al etnoturismo: La comunidad indígena de Choroy-Traiguén, Provincia de Osorno, y sus proyectos de desarrollo. *Revista Líder*, (16), 105-124.
- Quintero Santos, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, 12, 263-274.
- República de Colombia, (1995). Programa de Apoyo y Fortalecimiento Étnico de los Pueblos Indígenas de Colombia 1995-1998. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/CONPES/Econ%C3%B3micos/2773.pdf>
- Santana, A. (1997) Antropología y turismo ¿nuevas hordas, nuevas culturas? Recuperado de [https://books.google.com.co/books?id=06PQ6NGm1uEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=06PQ6NGm1uEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

- Scaron, P. (2010) *Karl Marx. El capital* Recuperado de <https://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/77588940-karl-marx-el-capital-vol-i.pdf>
- Segura, J. (1996). De los escenarios de la cultura a la cultura de los escenarios En I. Geist. (Ed.), *Procesos de escenificación y contextos rituales* (pp. 51-82). México: Plaza y Valdés S.A.
- Smith V.L. (1989) *Host and Guests The Anthropology of Tourism* Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=n0RRAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tourism+indigenous+Valene+L.+Smith&ots=\\_76hACjvcP&sig=gSejJU-nEQQci4s2ZcTpohHEqfQ#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=n0RRAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tourism+indigenous+Valene+L.+Smith&ots=_76hACjvcP&sig=gSejJU-nEQQci4s2ZcTpohHEqfQ#v=onepage&q&f=true)
- TICOYA. (2007) *Actualización del plan de vida de los pueblos Tikuna Cocama Yagua* Recuperado de [http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Plan%20de%20%20vida%20Tikuna%20\\_Aticoya\\_Puerto%20Nari%C3%B1o.pdf](http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Plan%20de%20%20vida%20Tikuna%20_Aticoya_Puerto%20Nari%C3%B1o.pdf)
- Torres, W. (1988) Reseña: Introducción a la Colombia amerindia. *Boletín Museo del Oro*, 0(20), 139-141. Recuperado de <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/7174>
- Ullán de la Rosa, J. (2000). Los indios Ticuna del Alto Amazonas ante los procesos actuales de cambio cultural y globalización. *Revista Española de Antropología Americana*, 30, 291-336.
- Ullán de la Rosa, J. (2004). La era del caucho en el Amazonas (1870-1920): modelos de explotación y relaciones sociales de producción. *Anales del Museo de América*, 12, 183-204.
- Vélez Rivas, M. (2017). Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado. *Cuadernos de Geografía: Revista colombiana de Geografía*, 26 (2), 113-131. DOI: 10.15446/rcdg.v26n2.59229.
- Victorino, I., Bello, C. y Gualdron Duarte, J. (2015) *Elementos prioritarios para establecer esquemas de incentivos económicos: el caso de las comunidades indígenas de Mocagua (Leticia,-Colombia)* Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Carolina\\_Bello2/publication/283489304\\_IDENTIFI](https://www.researchgate.net/profile/Carolina_Bello2/publication/283489304_IDENTIFI)

CACION\_DE\_ELEMENTOS\_PRIORITARIOS\_PARA\_ESTABLECER\_ESQUEMAS\_  
DE\_INCENTIVOS\_ECONOMICOS\_EN\_COMUNIDADES\_INDIGENAS\_CASO\_MO  
CAGUA-  
\_LETICIA\_COLOMBIA/links/563a353508ae337ef2983dc7/IDENTIFICACION-DE-  
ELEMENTOS-PRIORITARIOS-PARA-ESTABLECER-ESQUEMAS-DE-  
INCENTIVOS-ECONOMICOS-EN-COMUNIDADES-INDIGENAS-CASO-  
MOCAGUA-LETICIA-COLOMBIA.pdf

Zumbado Morales, F. (2014). Etnoturismo en el Cantón de Buenos Aires, Costa Rica. Retos y lecciones aprendidas. Revista Líder, (25), 151-170.

#### **14) Anexos**

##### **Encuesta al Curaca o representantes de la comunidad Mocagua y comunidad Los Yaguas**

1. YAGUA. Teniendo en cuenta que el núcleo principal de la etnia Yagua está en Perú, sabe usted ¿Cuáles fueron las razones por las que la etnia llegó a ocupar el territorio colombiano?
2. ¿Cómo la comunidad empezó a participar en el turismo? y ¿Qué razones la motivaron para comenzar a ofrecer actividades turísticas?
3. ¿En qué año empezaron a llegar los primeros turistas? ¿Quién o quienes los trajeron?
4. ¿Los miembros de la comunidad se sentían cómodos con la llegada de turistas? Justifique su respuesta
5. ¿Cuáles fueron las primeras actividades turísticas que ofrecían a los turistas?
6. De acuerdo a su conocimiento ¿el turismo se implementó de manera organizada o improvisada? ¿Por qué?
7. ¿Cuáles son las actividades turísticas que ofrecen actualmente? ¿Tienen expresiones auténticas de las culturas nativas o han sido modificadas por presiones comerciales?
8. Actualmente, ¿Las familias de la comunidad están de acuerdo o en desacuerdo con el desarrollo del turismo en la comunidad? Justifique su respuesta
9. ¿Qué actividades puede realizar una persona de la comunidad en el turismo? ¿Existe diferencia de actividades en mujeres y hombres?
10. En una escala de 1 a 10 ¿La comunidad se siente satisfecho o insatisfecho con el turismo? Siendo 1 Insatisfecho y 10 satisfecho Justifique su respuesta

11. Antes que llegara el turismo, ¿Cuáles eran sus actividades económicas principales?  
Actualmente, ¿mantienen las actividades económicas tradicionales o han dejado de realizar algunas? ¿Por qué?
12. ¿Cuáles son los actuales tour operadores que trabajan con la comunidad?
13. Al momento de tomar una decisión respecto al turismo ¿los operadores turísticos tienen en cuenta su punto de vista como comunidad? Justifique su respuesta
14. ¿Considera que el turismo ayuda a mantener vivas las tradiciones y costumbres y a rescatar la lengua indígena? ¿Por qué?
15. ¿Considera que el turismo trae beneficios o perjuicios para la comunidad? ¿Cuáles?
16. ¿Cree que las exigencias del desarrollo de la actividad turística provocan cambios en la cotidianidad de la comunidad y en la cultura de la comunidad? ¿Por qué?
17. ¿Los miembros de la comunidad se sienten orgullosos de su cultura o se sienten discriminados por su forma de vida frente a otras personas? ¿Por qué?
18. ¿Algunos valores y costumbres de la comunidad han dejado de realizarse, en razón de considerarlos sin valor o inferiores a los de los visitantes? Justifique su respuesta
19. ¿El desarrollo del turismo ha provocado conflictos en la comunidad como: agresiones y actos delictivos o ha afectado el comportamiento y los valores de las personas de la comunidad? Justifique su respuesta
20. ¿Considera que el desarrollo del turismo puede afectar la cultura en los jóvenes de la comunidad? ¿Por qué?
21. ¿Han existido casos de niños víctimas de actos sexuales por parte de los turistas? Si su respuesta es sí, ¿se han tomado acciones legales al respecto?
22. ¿Ha ocurrido acciones o comportamientos negativos por parte de guías externos o turistas que han irrespetado la integridad de los valores y costumbres de la comunidad (tabaquismo, drogadicción, prostitución)? Justifique su respuesta
23. ¿Cuántos turistas en promedio recibe la comunidad al día?
  - a. 1 a 5
  - b. 6 a 10
  - c. 11 a 15
  - d. 16 a 20
  - e. Más de 20

24. ¿Se ha establecido un número límite de turistas por día? ¿Cuántos? ¿Se ha cumplido esto?
25. ¿Cuál es la frecuencia con la que reciben turistas?
- a. Una vez a la semana
  - b. De dos a cuatro veces a la semana
  - c. De cinco a seis veces a la semana
  - d. Todos los días
26. De acuerdo al número de turistas que visitan la comunidad ¿Considera que los servicios turísticos como cabañas o restaurantes son suficientes o insuficientes? Justifique su respuesta
27. ¿Los turistas han ofrecido regalos o dinero a los niños? ¿Con qué propósito se los han ofrecido? ¿Ustedes cómo lo reciben?
28. ¿El turismo ha mejorado el bienestar de las familias en los siguientes aspectos?
- a. Acceso a servicios
  - b. Instalaciones
  - c. Estructura e infraestructura
  - d. Oportunidades de empleo
  - e. Otra ¿Cuál?
29. ¿Se ha elaborado en la comunidad un código de conducta u otras acciones para quienes visitan la comunidad orientadas a preservar sus valores, costumbres y formas de vida, y a observar comportamientos que garanticen una armoniosa convivencia con los visitantes? Justifique su respuesta
30. ¿Se han creado fondos comunitarios con los beneficios del turismo para provecho de la comunidad?
31. ¿Se ha creado un comité de personas que realicen la negociación con los operadores de turismo? Si su respuesta fue si ¿Ha sido favorable o desfavorable?
32. ¿Existen mecanismos de supervisión y evaluación que le permitan a la comunidad apreciar periódicamente los efectos sociales y culturales del turismo?
33. ¿Se han hecho acciones para difundir la cultura autóctona, y exigir su reconocimiento y respeto por los visitantes, tour operadores, guías externos y las autoridades locales o nacionales? ¿Cuales?
34. De acuerdo a su opinión ¿Qué impacto se está generando en la naturaleza por el uso de agua y energía para el turismo? ¿Se han tomado acciones para disminuir el impacto?



35. ¿Cuál es el manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos?

### **Encuesta a miembros de la comunidad Mocagua y comunidad Los Yagua**

1. ¿Cuántas personas son en su familia?
2. ¿Cuáles son sus principales actividades económicas?
3. ¿Qué es el turismo para usted?
4. ¿Considera que el turismo en la comunidad trae beneficios o daños para su familia? ¿Por qué?
5. ¿Su familia y usted han estado de acuerdo con la llegada de turistas a la comunidad? ¿Por qué?
6. ¿Actualmente participa en el turismo? ¿Por qué?
7. Si su respuesta fue si ¿Cómo empezó a participar en el turismo?
8. ¿Porque decidió hacer parte del turismo?
9. ¿Qué actividad realiza actualmente en el turismo?
10. De acuerdo a su opinión ¿Qué es lo que más le atrae al turista cuando visitan la comunidad?
11. ¿Cómo describiría a los turistas?
12. ¿Cuál cree que es la opinión de los turistas sobre los indígenas?
13. ¿En algún momento han existido problemas con los turistas? Justifique su respuesta
14. ¿El turismo ha afectado las relaciones en su familia?
15. Si su respuesta fue si ¿De qué manera el turismo ha afectado las relaciones en su familia?
16. ¿Considera que el desarrollo del turismo puede afectar la cultura en los jóvenes de la comunidad? ¿Por qué?
17. ¿Cree que la cultura Yagua/ Tikuna ha cambiado en los últimos años? ¿Por qué?
18. Si su respuesta fue si ¿Cree que es importante que los turistas sean conscientes que su cultura ha tenido cambios y que ya no son lo mismo que sus ancestros?
19. ¿Considera que el turismo ayuda a mantener vivas las tradiciones y costumbres? ¿Por qué?

### **Encuesta a los turistas**

1. ¿Su viaje está organizado por una agencia de viajes?
  - a. Si
  - b. No
2. Antes de visitar Amazonas ¿buscó información previa sobre el destino?
  - a. Si
  - b. No

3. Si su respuesta fue sí ¿Qué característica de Amazonas sobresale en la información que busco?
  - a. Rio Amazonas
  - b. Comunidades indígenas
  - c. Flora y fauna
  - d. Paisaje
  - e. Gastronomía
4. De acuerdo a sus intereses al visitar Amazonas ¿En cuál de los siguientes puntos se ubicaría?
  - a. No busco algo distinto, estoy satisfecho con productos culturales estandarizados
  - b. Busco alejarme temporalmente de la vida cotidiana
  - c. Busco experiencias diferentes sobre historia o cultura, no un producto estandarizado
  - d. Busco revivir las experiencias, porque ya he visitado Amazonas
5. ¿En qué medida le interesa ver los siguientes aspectos de Amazonas? Siendo 1: No me interesa y 10: Me interesa
  - a. Actividades ecológicas, por ejemplo: caminatas
  - b. Cultura de las comunidades indígenas
  - c. Flora y fauna
  - d. Paisaje, rio Amazonas
  - e. Gastronomía
6. De la cultura de las comunidades indígenas ¿En qué medida le llama la atención los siguientes aspectos? Siendo 1: No me llama la atención y 10: Me llama la atención
  - a. Lengua indígena
  - b. Vestimenta
  - c. Estructura rural
  - d. Actividades como la pesca
  - e. Artesanías
  - f. Bailes y representaciones
  - g. Conocimiento indígena
7. ¿Cuál es o era su expectativa al visitar las comunidades indígenas?
8. ¿Había escuchado anteriormente de las comunidades indígenas?
  - a. Si
  - b. No

9. Si su respuesta fue sí ¿Por cuál de los siguientes medios había escuchado acerca de las comunidades indígenas?
- a. Guías turísticas
  - b. Páginas web
  - c. Novelas
  - d. Blogs de viajeros
  - e. Fotografías
  - f. Películas
  - g. Publicidad turística
10. ¿Cuál era su imaginario de las comunidades de acuerdo a los anteriores medios de información?
11. ¿Considera usted que el turismo ayuda a conservar las tradiciones de las comunidades indígenas? ¿Por qué?

### **Evaluación de la experiencia**

12. ¿La visita a las comunidades indígenas cumplieron sus expectativas, de acuerdo a los imaginarios que tenía antes de visitarlas? ¿Por qué?
13. ¿Qué aspectos le sorprendieron de la visita a las comunidades indígenas?
14. ¿Cuál es su opinión acerca del estilo de vida que tienen las comunidades indígenas?
15. ¿En cuál de los siguientes aspectos describiría su visita a las comunidades indígenas?
- a. Auténtica
  - b. Medianamente auténtica
  - c. Inauténtica
16. De acuerdo a lo anterior ¿Qué características tiene una comunidad indígena auténtica/medianamente auténtica/ inauténtica?
17. ¿Considera usted que las comunidades indígenas han sido occidentalizadas, es decir, han cambiado su estilo de vida? ¿Por qué?
18. ¿Cuál es su opinión acerca de que las comunidades indígenas adopten nuevas costumbres a causa de la modernización?

### **Encuesta a Agencia de Viajes**

1. ¿Qué tipo de agencia de viajes son?
- a. Agencias de Viajes Mayoristas

- b. Agencias de Viajes y Turismo
  - c. Agencias de Viajes Operadoras
2. ¿Qué buscan los turistas cuando se les vende un destino como Amazonas?
  3. ¿Cuál es la actividad de Amazonas que más genera expectativa en los turistas?
  4. ¿Se vende las comunidades indígenas como preservadores de su entorno y su cultura?  
Justifique su respuesta
  5. ¿Cuáles son las actividades que realizan en las comunidades indígenas?
  6. ¿Cuántos turistas en promedio llevan a la comunidad indígena por día?
    - a. 1 a 5
    - b. 6 a 10
    - c. 11 a 15
    - d. 16 a 20
    - e. 16 a 20
  7. ¿Qué recomendaciones se le hace al turista cuando visita la comunidad indígena?
  8. ¿Qué aspectos tienen en cuenta al momento de tomar decisiones respecto a las actividades turísticas que ofrece la comunidad?
  9. ¿Han pactado un acuerdo con las comunidades indígenas para llevar turistas?
    - a. Si
    - b. No
  10. ¿Cumplen responsablemente los acuerdos que pactan con las comunidades?
  11. De acuerdo a su posición como operador turístico ¿El turismo trae beneficios o perjuicios para las comunidades? ¿Cuales?
  12. ¿Han existido problemas o discusiones con las comunidades indígenas por las actividades turísticas?
  13. ¿Han existido conflictos entre turistas con las comunidades indígenas? Si su respuesta es sí, puede dar un ejemplo
  14. ¿Los guías turísticos han sido suficientemente formados para asegurar una interpretación cultural de calidad?